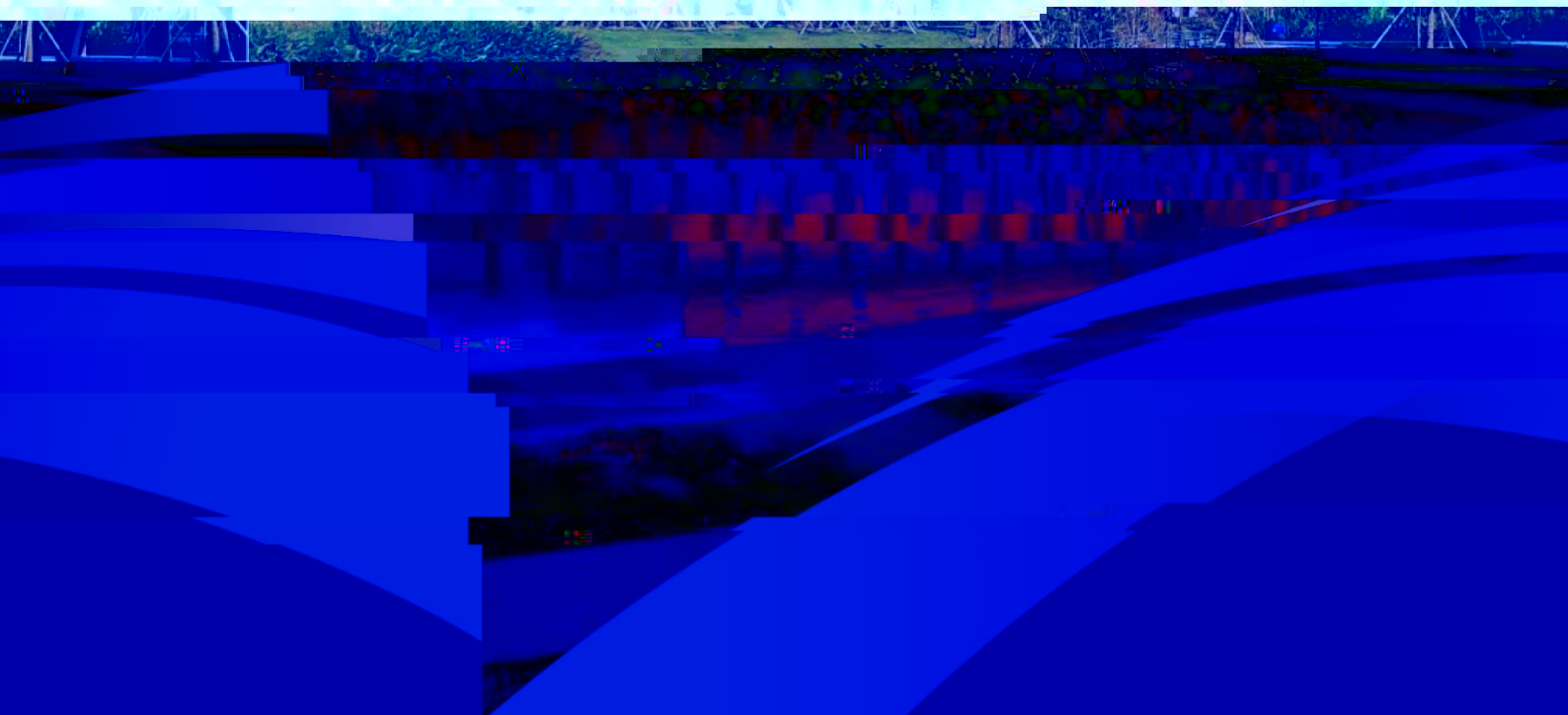




浙江药科职业大学

ZHEJIANG PHARMACEUTICAL UNIVERSITY



年度报告

2023届
毕业生就业质量报告



目录 CONTENTS

况.....	I
.....	III
一：业业况.....	1
一、业和	
(一) 总体	
(二) 分布	
(三) 地	
(四) 族分布	
二、业去向及实	
(一) 总体业去向及实	
(二) 各学专业业去向实	
(三) 内外业业去向实	
(四) 未实业去向学情况	
三、业去向向	
(一) 业去向地区分布	
(二) 就业业分布	
(三) 就业企业别分布	
(四) 就业业分布	
(五) 就业单位分布	
四、	
(一) 国内升学	
(二) 出国出境	



五、 主创业

二： 业创业 作举 25

一、以党建工作为引，入推 就业工作与学 事业 合发展

二、以岗位拓展为 本，多措并举 业 就业

三、以学 成 为中心， 就业创业 人互惠 制

三： 业 关分 27

一、 分

（一） 成功 径

（二）招 关 因

（三） 困扰

二、 平

三、就业 会充分度

四、专业 关度

五、工作 意度

六、 业期待吻合度

七、工作 定性

八、 会保 情况

九、 业 力 价

： 业 分 43

一、 三年 业 与 业去向 实 变化 势

二、 三年就业地区变化 势

三、 三年就业 业变化 势

四、 三年就业单位变化 势

五： 业 价 47

一、对人才培养 价

（一）对人才培养 价



(二) 人才培养改 措施

二、对就业创业指导服务工作 价

(一) 对就业创业指导服务工作 价

(二) 就业创业指导服务工作改 措施

六： 人 位 价 70

一、对 业 价

二、对学 人才培养 价

三、对学 招 服务 价



学 况

业大学是 年教 批准、 人 政府同意 ，
品 局举办 全国 一所 本层 业学 ，全国 唯一一
所本 ，全 一所公办 业本 。

学 于 年成 医学 ， 年式招 办学， 年
人 政府批准 建 医 业技 学 ， 年教 批准建 医
专 学 。 年，成 业大学，开启了学 发展崭新 。

学 地处我国 位 学 尔奖 学 乡 ， 化、
、新（产业学）三个 区，地 亩，总建 万平 ，
学、中 学、 学、 学 个二 学。全 制
余人，教 工 人，中专任教 人， 学位教 ，
教 ， 业企业 教 。教 品 、
、医 ， 人入 业 工。国
务 政府 专 、 人才、 培 业教 奖 出教。教
政教 、 业教 教 创新 、 批中 一体化教学
创新 、 批 业 技 大 工作 。

学 定 业本 教 定位， 医 业办学 ， 产教 合办学
径， 、 ， 教本 、医 、 三
专业发展 ， 建 、 、 技、 、 国 、 创新 三
三 三 业本 人才培养 式。大 产业， 以 学、中 学为 心
学 ， 品 学与工 、 工 、化学工 与技 、 医学工 、 学 同发
展 学 布局， 建以 学、中 、 医 、 品 、
化 品 六大专业 ，开 学、 业本 专业 个，专 专业 个，专升
本专业 个。学 批成为学 学位 单位， 个 业本 专业 学 学位
专业 。建成 国 专业、 和教 。三年，学 国 、 各



中奖余。个业本专业教入业本专业，主制定国、各教学准个，为国、专业准体建供。学年业就业，人单位意度。

学业教一体两五工作任务，充分发业办学，产教合。与新入政府建新代制产业学，政企产教合体；与化区政府、大学学建制和创新实；依批技同创新中心与制升同创新中心，开区产教合实中心；医业会、业企业、医企事业单位成个医业教，力医产业升发展。发业作，建了品学与产业发展中心，入开展医产业政、层化学、化伍专业化建以及医产业人才。与国局合作，建国品局三教学地，三，全国，业人才培品。推品品全会，年并成了个品全（）三价工作，七化品万丽创建工三价工作，平服务区会发展。

新，开启新。学任书习平同学办学二年信中出、发展，办出平、办出期，力医一业大学，为医产业升发展，为中

（ 年 ）



报告 明

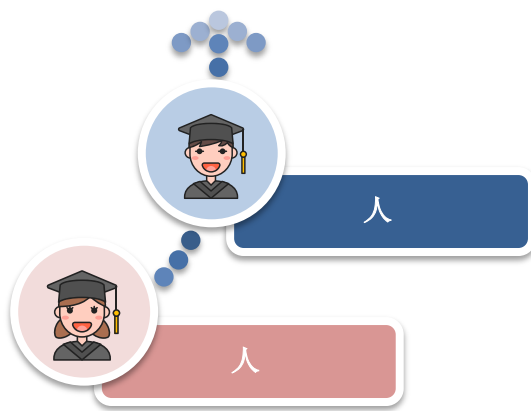
为全 业 就业 况，建 就业与人才培养 性互动 制，学
《教 办公 关于 制发布 业 就业 年度 》（教学
函（ ） ）、《教 关于做 全国 业 就业创业工作
》（教学（ ） ） 关 件 ， 合学 实 个 产



一： 业 就业基本情况

（一）总体规模

业大学 业 人。 中， 人， 业 总
人 ； 人， 业 总人 ， 性别 为 。



! " # \$ % & ' ()

: 业 业 。

（二）结构分布

学 : 学 业 分布 个学 个专业 (向) 。 中，
个学 业 人 ， 分别是 学 () ， 中 学 () 。

* " # \$ % + , - . \$ / 0

学	各学 人	各学 例	专业 (向)	各专 业 人	各专 业 例
学	1538	31.78%	学	514	10.62%
			品 与 全(品)	339	7.00%
			制剂	324	6.69%
			制剂 *	229	4.73%



学	各学		专业（向）	各专	
	人	例		业	业
			学*	132	2.73%
制 与 学、 化妆品学	758	15.66%	制	256	5.29%
			化学制	239	4.94%
			化妆品	124	2.56%
			制 备	98	2.02%
			制 *	41	0.85%
商学、医 字化 学	672	13.88%	品 与	273	5.64%
			国 务(健 产品)	132	2.73%
			品 与 全（事）	120	2.48%
			品 品	112	2.31%
			品 与 *	35	0.72%
中 学	993	20.52%	中 学	453	9.36%
			中 制	206	4.26%
			中 学*	334	6.90%
品学、健 学	494	10.21%	品 养与	117	2.42%
			品 与 全	115	2.38%
			品加（与）	101	2.09%
			品 与	91	1.88%
			保健品 发与	70	1.45%
医 器 学	385	7.95%	医 器 与	120	2.48%
			医 器（医 子）	102	2.11%
			医 器 与（与 册）	76	1.57%
			医 器（医）	62	1.28%
			医 器 与（与 册）*	25	0.52%

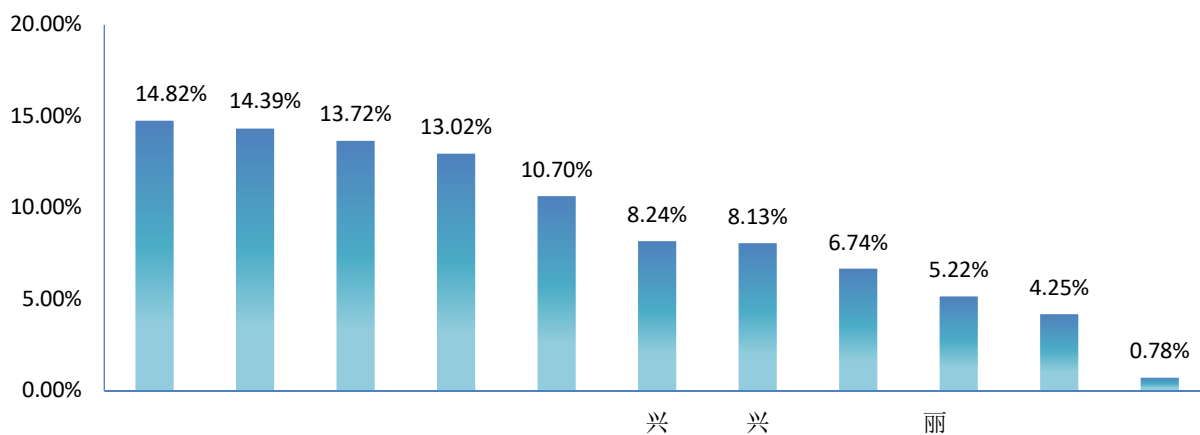
： *为两 专业， 五入保 两位 ， 之 ±0.01% 。

： 业 业 。

（三）生源地结构

学 业 以 为主， 人， 业 总人
。 外 人， 业 总人 ，主 中 、
、 族 区、 地。

南	209	4.32%
	129	2.67%
壮 区	124	2.56%
	114	2.36%
吾 区	96	1.98%



! " # \$ % 3 4 5 6 % 1 2 / 0

: 业 业 。

(四) 民族分布

学 业 以 族为主， 族 业 人， 业 总人 。

族 业 人， 业 总人 。

* " # \$ % 7 8 / 0

	人	占
	4665	96.38%
壮	42	0.87%
吾	34	0.70%
	17	0.35%
土	14	0.29%
	12	0.25%
	11	0.23%
回	11	0.23%
古	10	0.21%
侗	5	0.10%
其他	19	0.39%

: 业 业 。



教 发布《教 办公 关于 一 和 业 就业 况 工作 》，本 中 “ 业去向 实 ” 业 和就业 业去向情况。

（一）总体毕业去向及落实率

学 业 业去向 实 为 ， 本实 充分就业。从 体 业去向 ， 就业（ 就业 式就业、 劳动合同 式就业、 义务 、 国 层 ）和升学（升学一专 升 本 、 出国出境学习）为 业 主 去向 ， 中 就业 ， 升学 。

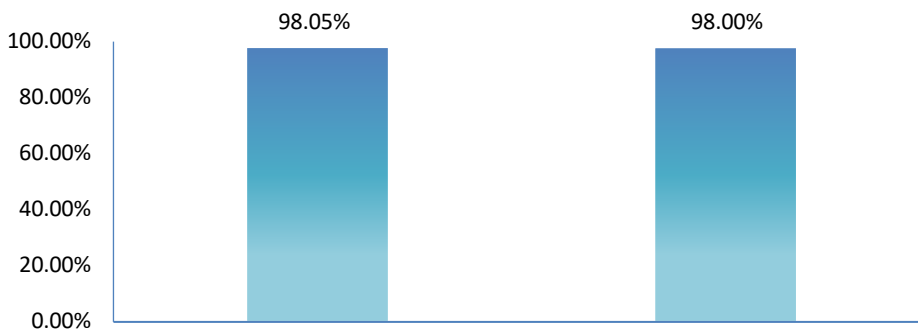
* " # \$ % # \$ 9 : / 0

业去向	人	例	业去向
业协 业	1986	41.03%	98.02%
升学一专 升	1707	35.27%	
劳动合同 业	813	16.80%	
业及其他 业	146	3.01%	
义务兵	57	1.18%	
主创业	23	0.48%	
国 基	8	0.17%	
出国、出境	4	0.08%	
业	96	1.98%	

: 业 = (1- 业人 业 人) 100.00%。

: 业 业 。

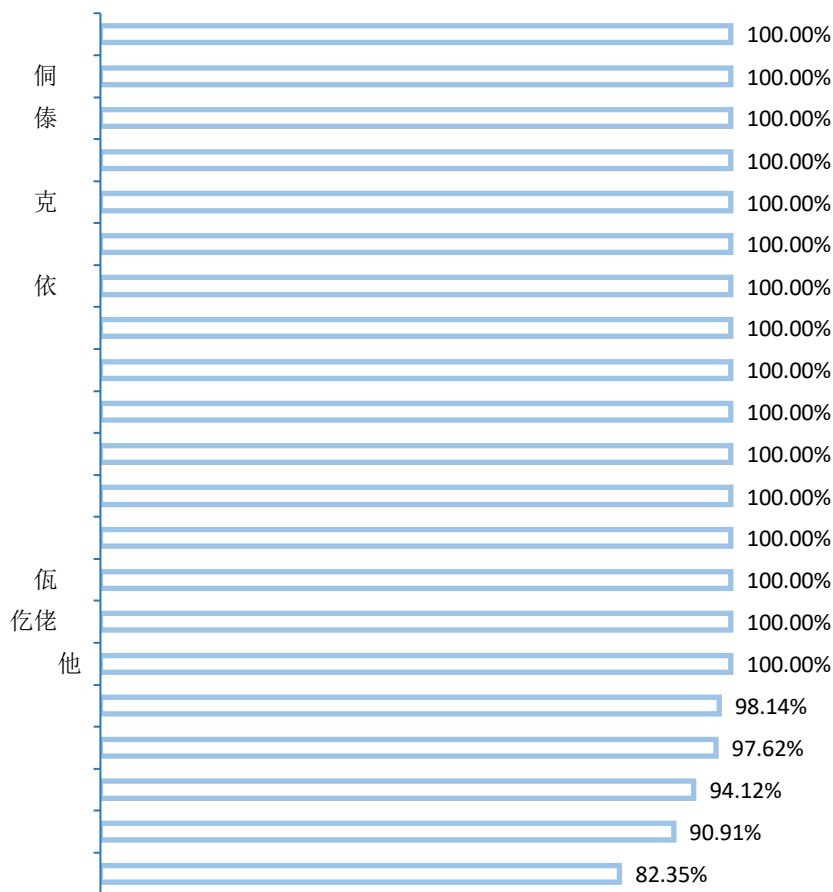
不同性别 业 业去向 实 : 业 中, 业去向 实 () 于 业去向 实 () 。



! " ; < = > # \$ % # \$ 9 : ? @ A / O B B

: 业 业 。

各族业 业去向 实 : 业 中, 族、侗族、傣族 族
业去向 实 对 , 到 。



! " C 7 8 # \$ % # \$ 9 : ? @ A / O B B

: 业 业 。



（二）各学院/专业毕业去向落实率

从学 医 学 品学 学 制工与技学
、化 品学 业去向实 ，分别为：
从专业 制技、品 与 、品工技（与工）、
医 技（医 与 与册个专业（向）
业去向实对 ， 到 。

* " C+, - . \$#\$%#\$9: ?@A/O

学	专业（向）	业人	业去 向 人	业去向
医 器 学	医 器 （医 子）	102	102	100.00%
	医 器 与 （与册）*	25	25	100.00%
	医 器 （医 ）	62	61	98.39%
	医 器 与	120	118	98.33%
	医 器 与 （与册）	76	74	97.37%
品学 、健 学	品加 （与）	101	101	100.00%
	品 与 全	115	114	99.13%
	保健品 发与	70	69	98.57%
	品 养与	117	115	98.29%
	品 与	91	88	96.70%
	制 * 制 备 化妆品 化学制 制	41 98 97 97	 97 97	100.00% 98.98% 98.39% 97.91% 97.66%



学	专业（向）	业人	业去 向 人	业去向
	品 品	112	108	96.43%
	品 与 全（事）	120	115	95.83%
学	学	514	509	99.03%
	制剂	324	317	97.84%
	品 与 全(品)	339	331	97.64%
	学*	132	127	96.21%
	制剂 *	229	219	95.63%
合				

： *为两 专业。

： 业 业 。

（三）省内外生源毕业生毕业去向落实率

学 业 中， 内 业 业去向 实 为 ，
外 业 业去向 实 为 。

* "#\$%56D%1#\$9: ?@A

业去向	内	外	合
业协 业	39.02%	47.87%	41.03%
升学—专 升	37.79%	26.70%	35.27%
劳动合同 业	16.42%	18.07%	16.80%
业及其他 业			
义务兵	1.10%	1.45%	1.18%
主创业	0.59%	0.09%	0.48%
国 基	0.11%	0.36%	0.17%
出国、出境	0.11%	0.00%	0.08%
业	1.87%	2.36%	1.98%
业去向			

： 业 业 。

各地区 业 业去向 实 下 。



*

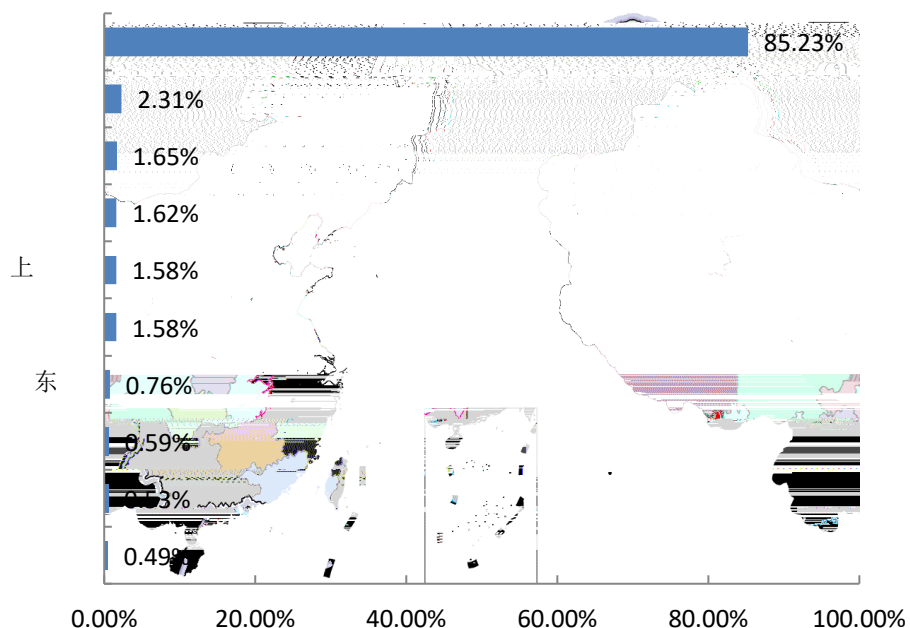
" # \$ % 5 6 % 1 # \$ 9 : ? @ A

业	业	专	业	他	义	主	业	业
31.03%	58.62%	10.34%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%



（一）毕业去向地区分布

毕业去向地区分布：毕业生主要流向（ ），服务地产业，其中内就业人，升学人。



！ " # \$ % I J K L # \$ 9 : 2 M / O

： 业 业 。

业 内去向 分布：业 内去向 上，以 （ ）为主， 为 （ ）、 （ ）和 （ ）。



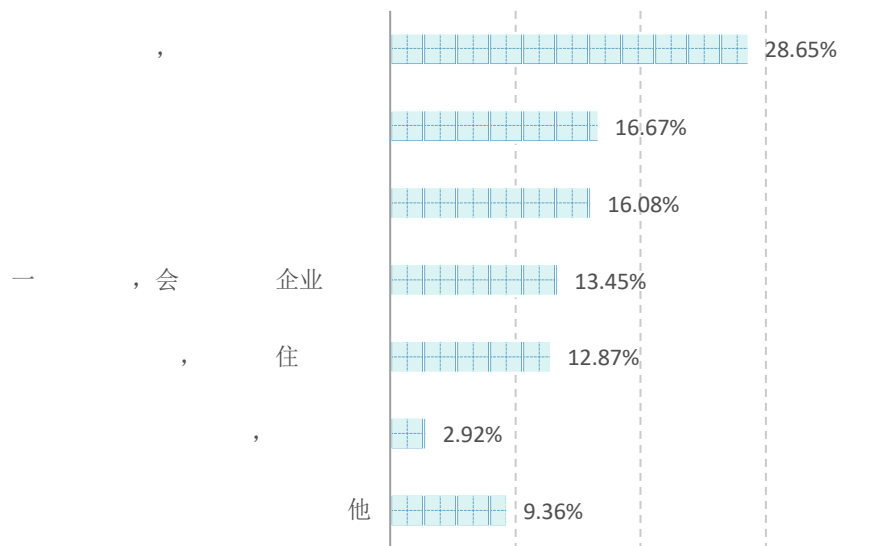
! " # \$ % 3 4 5 6 N O # \$ 9 : P Q / O

: 业 业 。

就业地区 引力¹:地区 引力位 前三 分别为 、 和 兴 ,
地区 引力指 分别为 、 、 。

* " # \$ % F \$ 2 M R S T / O

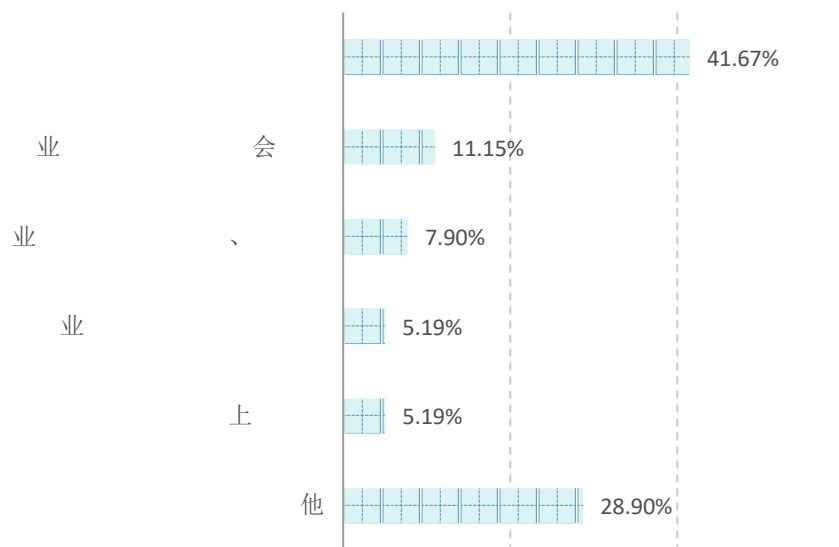
城	地人	业地人	业地区吸 力
宁	487	755	155.03%
	538	629	116.91%
嘉兴	304	153	50.33%
华	400	199	49.75%
	252	125	49.60%
台	554	267	48.19%
兴	308	142	46.10%
	513	208	40.55%
	29	10	34.48%
丽	195	62	31.79%



! " # \$ % UVWXYF \$ Z \$ [+ \ GH

: 三 -2023 业 业 。

开 就业/创业/升学 因: 主 为 “ 因 ” (), 为 “就业地 发展 会 多” () 。



! " # \$ % UV] ^ XYF \$ Z \$ [+ \ GH

: 三 -2023 业 业 。



地与业去向地交分：内业中，
 本实就业去向；外业也优内实就业
 去向，外业地实就业去向。

! " 56_5D%1 # \$ % # \$ 9: 2M/O

: 业 业 。

* " # \$ % % 1 2M` # \$ 9: 2Mab/c

份	回地	内	其他份	受其他份
	业	业	业	
	3739	3513	3513	226
南	209	41	142	26
	129	9	108	12
壮区	124	42	66	16
	114	9	102	3
吾区	96	39	41	16
	59	17	34	8
四	52	4	45	3
	49	8	30	11
云南	41	5	31	5
	33	7	21	5
北	29	2	22	5
	21	0	20	1
北	20	0	18	2
宁	19	4	14	1
	18	2	15	1



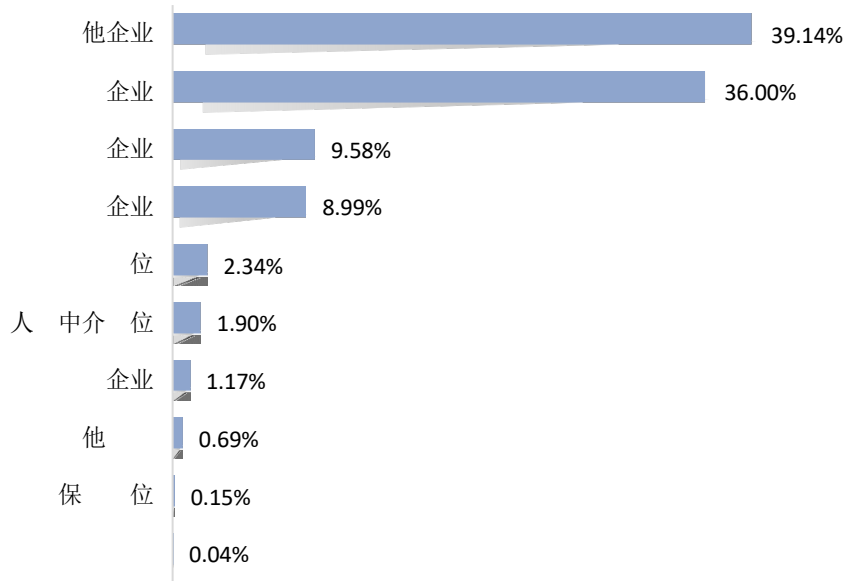
份		回 地	内	其他 份	受其他 份
		业	业	业	
东	18	1	17	0	17
南	17	0	14	3	17
内 古 区	14	3	8	3	11
	10	0	10	0	10
吉	5	0	5	0	5
东	2	0	2	0	2
	2	0	2	0	2
	2	0	2	0	2

： 业 业



（三）就业企业类别分布

企业就业企业主分布“他企业”（ ）和“医工企业”（ ）。

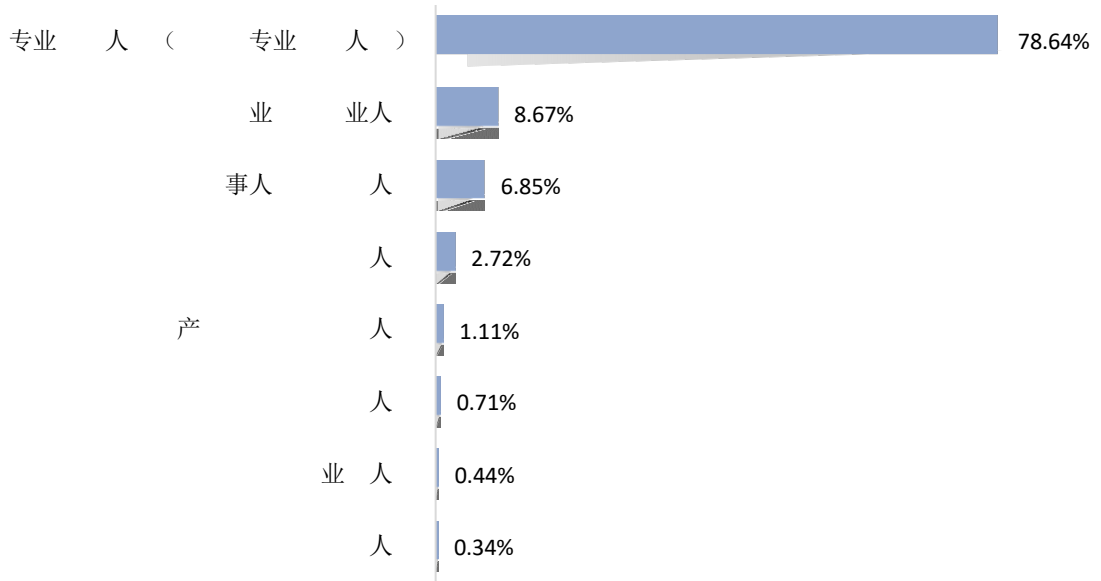


! " # \$ % F \$ i \$ j > / O

: 业 业 。

（四）就业职业分布

业所从事业为“专业技人（ 专业技人 ）”（ ）和“业和服务人”（ ）。

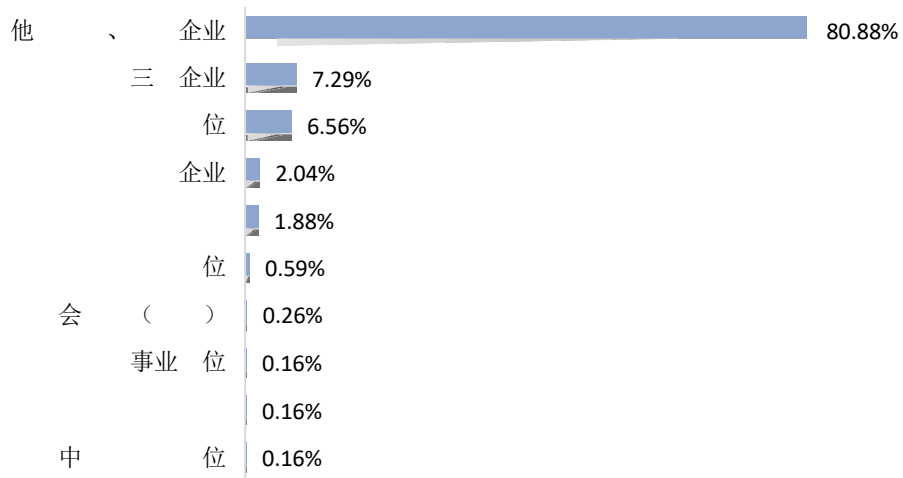


! " # \$ % F \$ def \ K L g k \$ / O

: 业 业 。

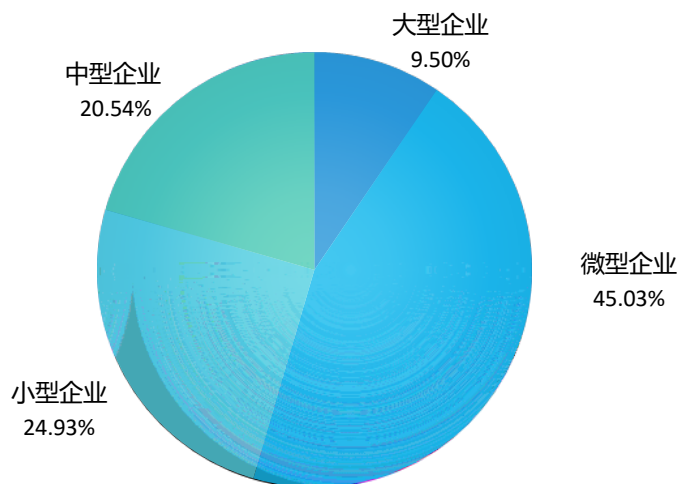
(五) 就业单位分布

学 业 向单位 主 为“ 他 份制、 企业” () , 是“三 企业” () ; 就业企业 主 分布 “ 企业” () 和“ 企业” () 。



! " # \$ % F \$ I m = n / O

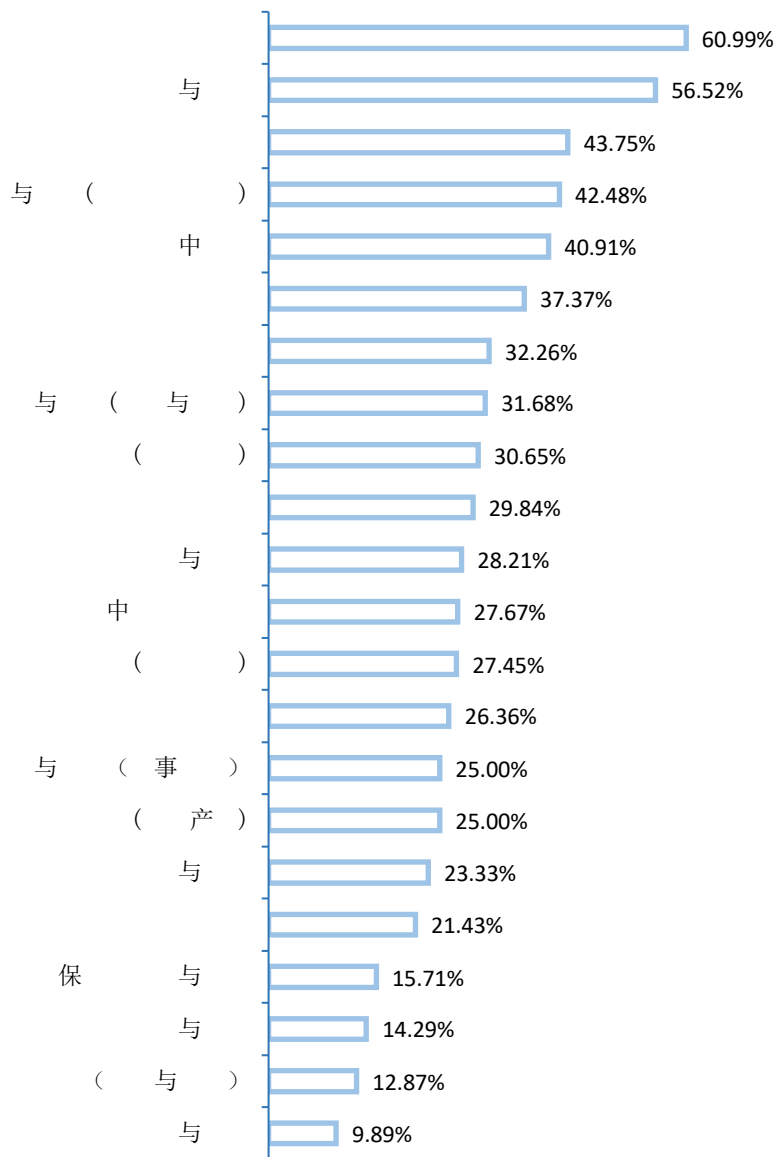
: 业 业 。



! " # \$ % F \$ i \$ o p / O

: 业 业 。

学了 业 中， 人 升学 （国内 人， 出国出境
 人了， 为 了从各专业 情况 ， 业 例
 专业分别为 学（ ） 、 品 与 全（ ） 。



! " C. \$#\$%qrst()

: 业 业 。

(一) 国内升学

学 了 业 中, 人 国内升学 , 国内升学 为 。

* " # \$%u6[+, v / O

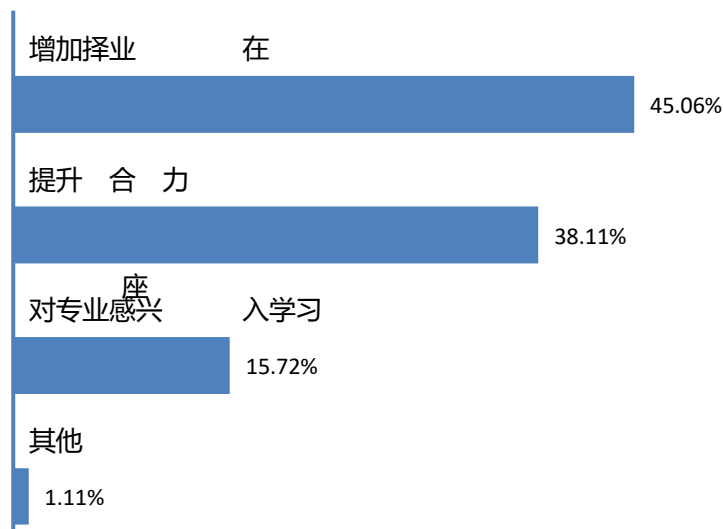
国内升学	人	国内升学	人
业大学	772	利 学	8
台 学	90	人学	8



国内升学	人	国内升学	人
大宁学	79	学	8
医学	76	宁学	7
医大学仁学	73	商大学商学	5
中医大学	64	同大学学	5
大学	63	兴学元培学	5
宁大学学学	62	商大学	3
学	46	上大学学	3
万学	42	外国学	2
农大学	38	外国学	2
学	35	大学东学	2
学	33	商学	2
农大学学	31	子大学学	2
医大学	28	南业大学	2
大学	24	中国大学代学	1
丽学	24	中国大学	1
嘉兴学	16	业学	1
大学与学	15	业大学之学	1
学	15	四外国大学学	1
嘉兴南学	11	大学	1

：业业。

升学因：业升学主因为“业本、”（ ）和“升合力”（ ）。

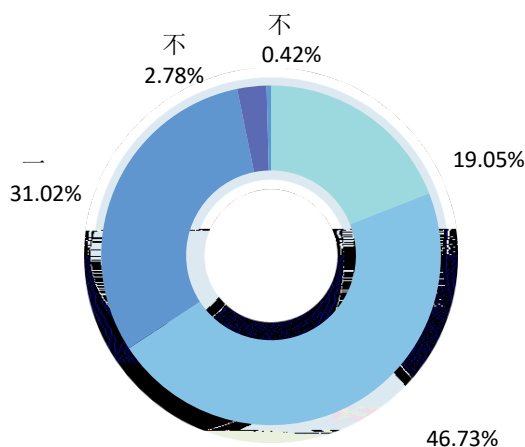


！ "# \$ % [+ GH / O

：三 -2023 业业。

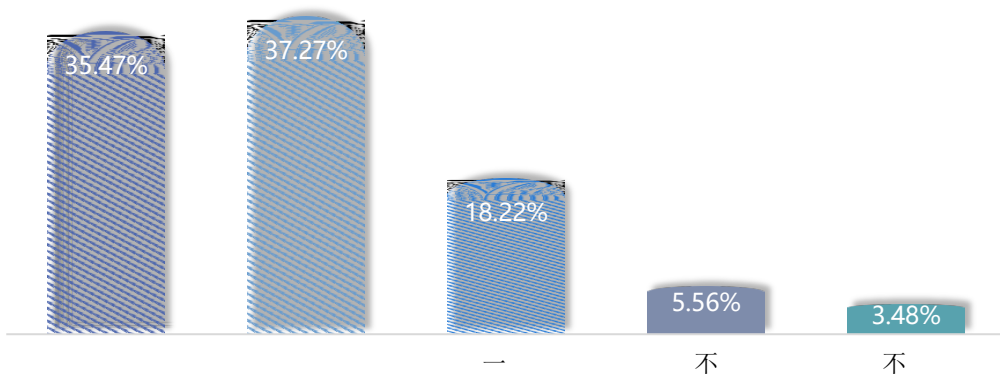


了 升学 意度： 升学 业 对 意度 ， 为
； 中 “ 意 ” 为 ， “ 意 ” 为 。



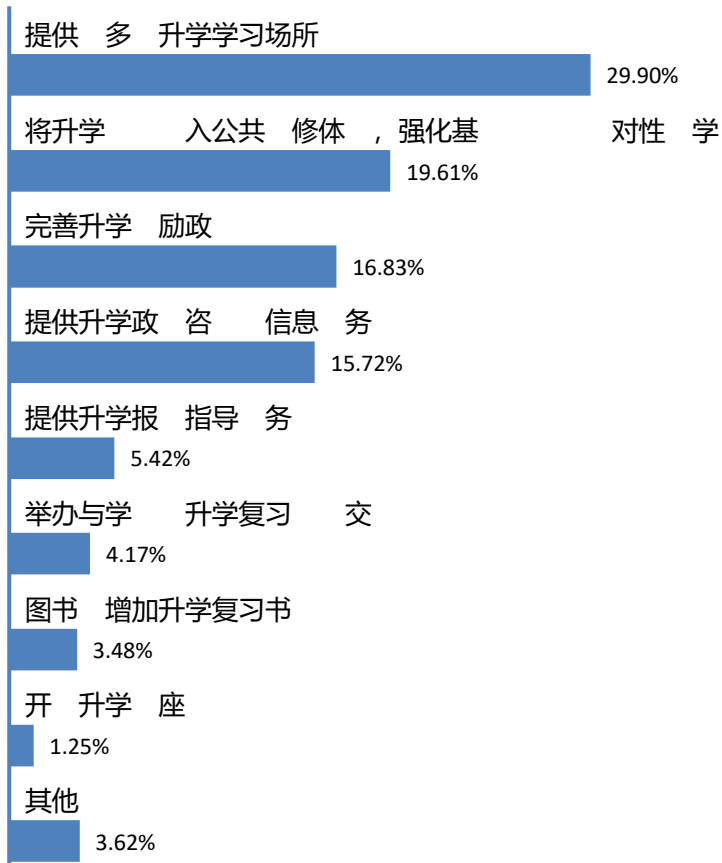
！ " # \$ % [+ w x y z { | }
： 三 -2023 业 业 。

升学专业 关性： 升学 专业与 专业 关性 一 及以上 为
， 大 升学 专业 关专业 上 。



！ " # \$ % [+ . \$ ~ • =
： 三 -2023 业 业 。

学 供 服务： 业 为升学 中 学 供
服务为 “ 供 多 升学学习 所 ” () 和 “ 升学 入公 体
， 化 对性教学 ” () 。



！ "#\$%€• [+, f, ...O+v†‡\^%Š<
： 三 -2023 业 业 。

(二) 出国出境

学了 业 中， 人 出国（境） （ ）。

* "#\$%uD[+, v/O

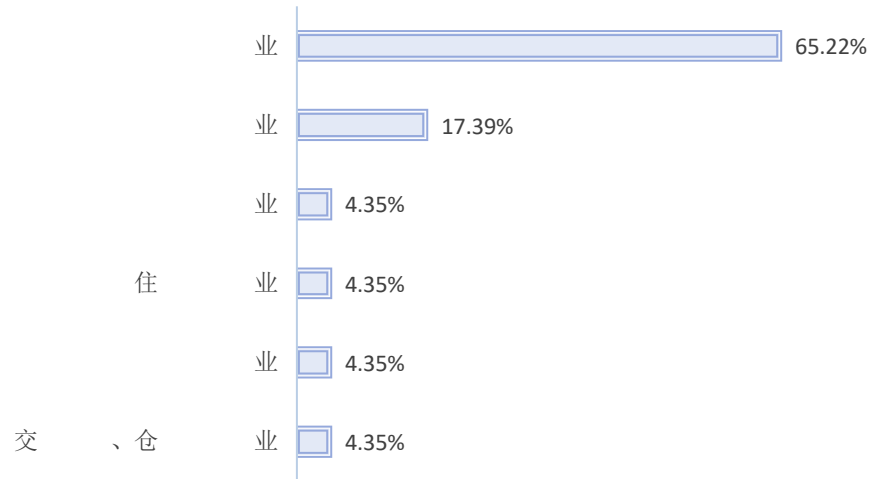
出国（境）升学	人
京 学	1
南大学	1
乐大学	1
大 加 大学	1

： 业 业 。



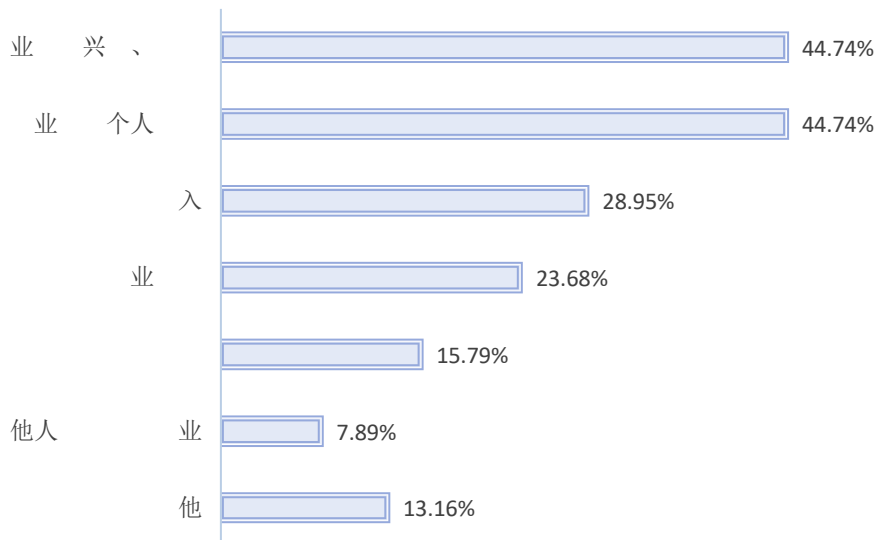
创新创业是 和 会发展 大推力，为 “以创新引 创业，以创业 动 就业” 发展 ，学 多措并举， 创新创业 ，与 俱 ，创 件， 学 与创新创业 动。学 业 中， 人 主创业，创业 为 。

创业 业： 业 创业 业 多元化分布，主 中 批发和 业、 学 和技 服务业 ，也 一定 例学 “建 业”、“住 和 业” 创业。



! " # \$ % Z \$ h \$ / O
: 业 业 。

创业 因：学 业 中，主 创业 因 “对创业充 兴 、 情” ()、“ 创业实 个人 ” ()和“ 期 入” () 因。



! " # \$ % Z \$ GH / O

: 三 -2023 业 业 。

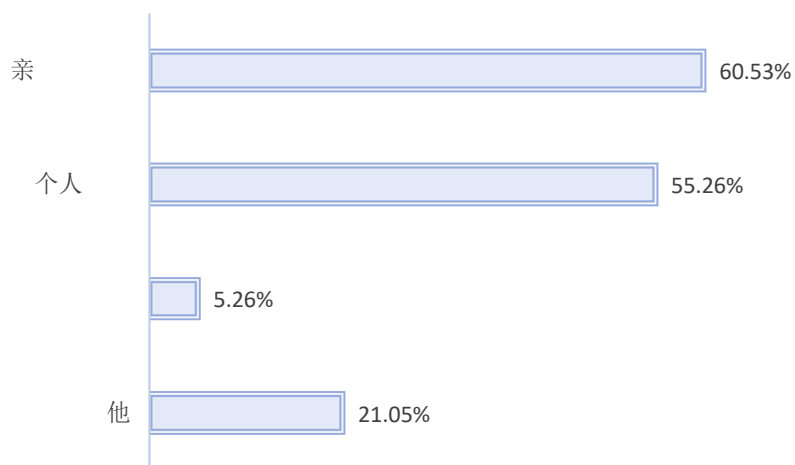
创业困：业 创业 中 到 困 主 于“ 推 ”（ ）、
“ 乏指导”（ ）。



! " # \$ % Z \$ NOE • / O

: 三 -2023 业 业 。

创业：创业 业 创业 主 于“ 亲 ”
（ ）、“个人 ”（ ）。



! " # \$ % Z \$ Ž • • 1

: 三 -2023 业 业 。



二：就业创业工作举措

业大学 入学习 党 二 大 和习 平总书 关于 业教 指 ，全 实党中 、国务 对 业 就业工作 决 ，合 业本 建 和 人 判 业 就业工作 临 困 和 ， 拓展岗位 、做 做 就业服务， 促 业 充分就业。

学 党 业 就业工作 出 位 ， 业 就业工作 启动以 ，书 、 主 开就业工作动 会、培 会、推 会 ，全 、 全 推 就业工作；学 党 入开展学习 习 平新 代中国 会 主义 主 教 工作中， 业 就业工作 为“大 大 大服务大 ” 内 ， 了《 业本 “六位一体”人才培养 式》、《“ ” 学 体 建与实 》 并 成了 ；学 制定《促 业 充分就业“ 大 动” 》，学 党政 成 专业学 前指 ，二 学 党政 导、各专业 人 主体 任，充分发 学 “三全 人”工作 体 作 ， “学 导 、 动、 关 合、 层学 实” 就业工作 式， 成学 导、学 导、 导 、 主任、实习指导教 、专任教 就业工作 制。 业 就业工作成 ， 个 实 业去向，各专业学 成 就业 。

全 实 两 就 业工作“一 ”工 ，学 导 入 业企 业 ，全 位拓展 业 就业 ，一年 ， 企 （ ），拓展岗 位 个、实习岗位 个，举办企业 会 ， 企业 人； 建 业 和 人单位 向 平 ，举办医 上 下专 招 会 余 ， 推出岗位 万余个， 与学 余人。 同 业 会、地 人 举办



业“医、医、品”专招会，创新建“ ”促就业，介优业及专业， 万人；地人局举办大学就业创业政会和大学业划指导专动各期，学“创大”会期，实大就业创业工作力度；就业工作，成、业业发展与人才培养工了作，充分企业、信，不化企合作，充分发业会、优，多措并举拓展业就业；就业指导服务信化发展，力发信化对就业工作力和变力，全新建“就业”，以准推、准力业充分就业。

就业指导伍建，全体业导教、教和学各就业指导力升专培期；准做困业就业，业“ ”就业力升培期，创业人，发就业万元；建就业工作，准一个业就业意和业去向信，做到实、就业、服务准，做实“一人一”，做就业指导和服务；就业创业传，就业创业优余，新业教、交会传、业；发党作，开展“就业”划，推就业困学实业去向；发创新创业对就业动作，年“创培”开期，培人，产创新创业个，中个“互”创新创业大中奖，个三“创未”大学创新创业大三奖。同学开展创化动，以“ ”党建品为体，开展创新创业大、创新创业实动，医企业、专学、优创业任创业主，内了为创新创业。

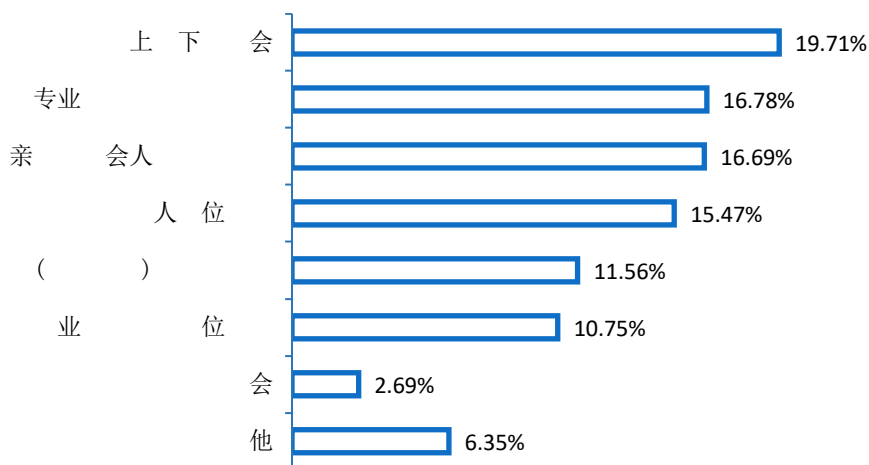


三：就业 关分析

从“学 ” 合价 业 就业 ，以全地了 业 前 就业 及 争优 势。中，业 对 就业 价指 情况、 就业 会充分度、 前工作与所学专业 关情况、对 前工作 意情况和 前工 作与 业期待 吻合情况。

（一）求职成功途径

“学 上 下招 会”（ ）为 业 实 一份工作 主 ， 是“专业化 招 ”（ ）。

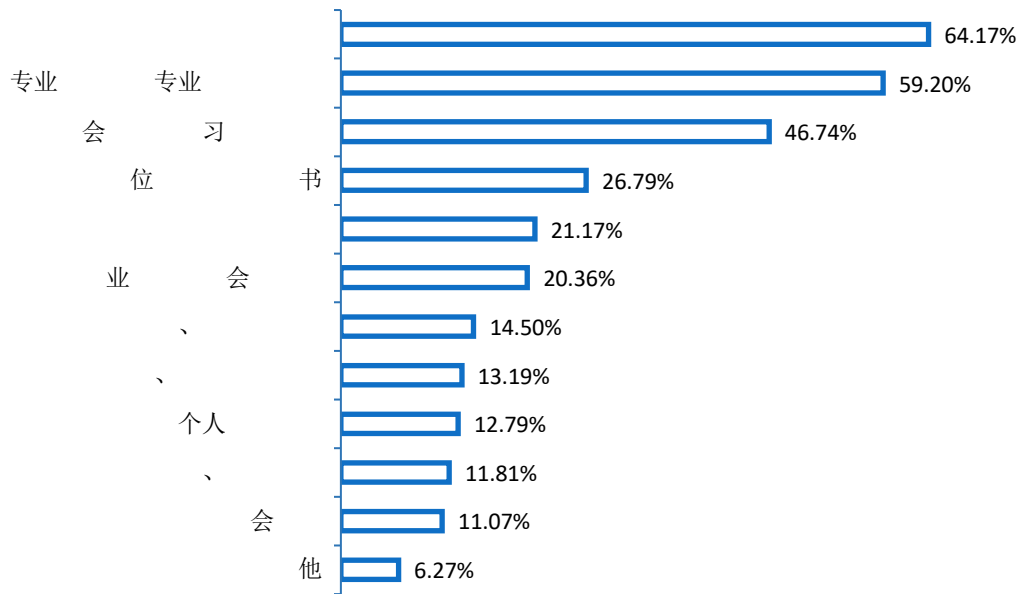


! " # \$ % ' k ' " / O

: 三 -2023 业 业 。

（二）招聘关注因素

业 为 人单位 招 中 因 主 为“ 合 和 合 力”（ ）、“所学专业及 专业 和 力”（ ）、“ 会实 和实习 情况”（ ）。

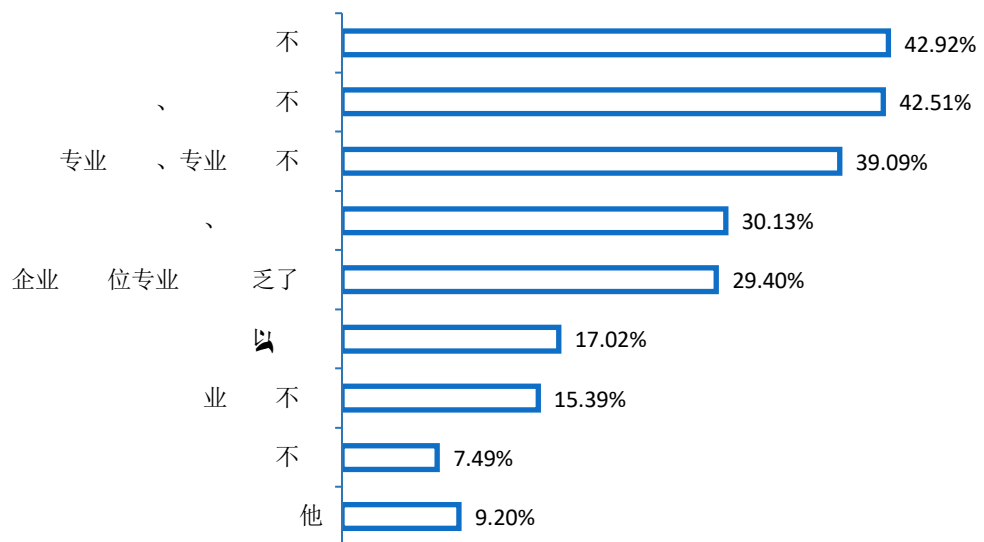


! " # \$ % € • " • | m- — ~ , f , ™ § \ H >

: 三 -2023 业 业 。

(三) 求职困扰

业 中困扰大是“ 信 不 ” () 和 “ 合 、 合 力不 ” () 。

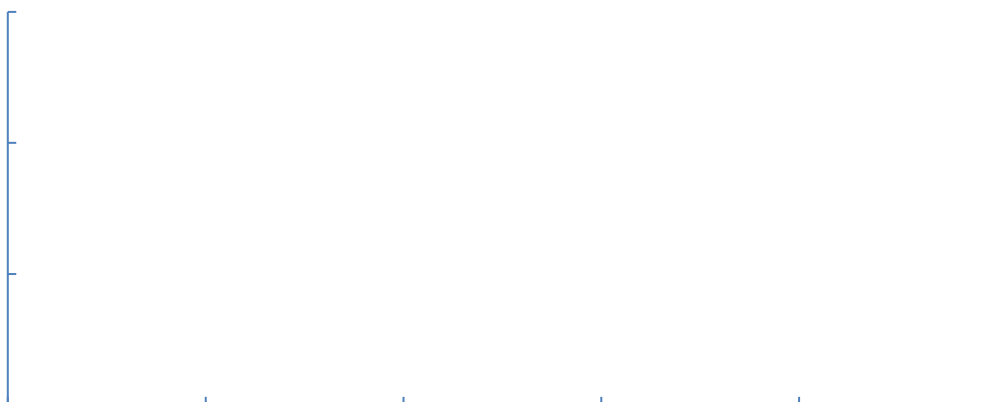


! " # \$ % - ' k , f , \ (€ œ

: 三 -2023 业 业 。



总体 入：学 业 入为 元。 区 主 中
元（ ）， 为 元（ ）。



! " # \$ % • ž Mÿ / O

: 为 、 。
: 三 -2023 业 业 。

各学 业 平: 业 平 对 学 为制 工 与
技 学 、化 品学 ，医 学 ， 元以上。



! " C+, # \$ % • ž i çl m£¤¥

: 三 -2023 业 业 。



各专 业 平： 业 平 对 专业为化 品技
国 实务（ 产品）， 元以上。

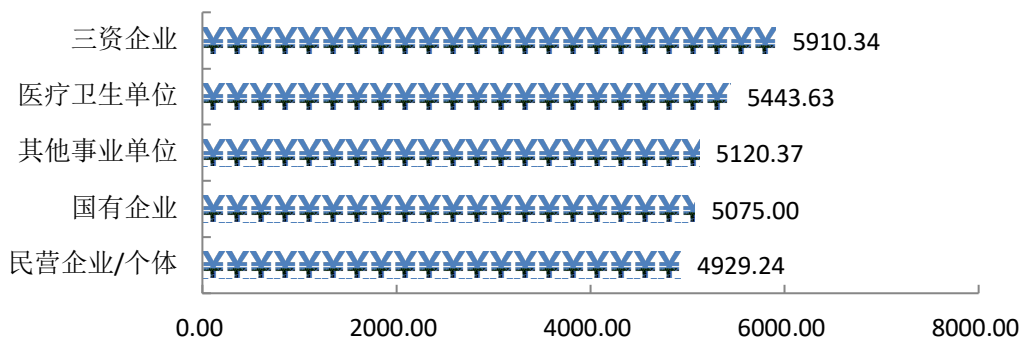


* " C. \$ # \$ % • ž j / O

专业	专业	专业	专业
化妆品	7017.20	医 器 与 (与 册)	5128.21
国 务(健 产品)	6588.24	学	5072.09
医 器 (医 子)	6231.58	制剂	4928.99
化学制	5988.10	品 养与	4879.07
制 备	5881.93	品 与 全	4822.58
品 与	5753.66	品 与 全(事)	4821.05
制	5475.79	中 学	4785.95
品 品	5395.24	品 与	4618.60
医 器 (医)	5287.50	品 与 全(品)	4519.23
医 器 与	5259.32	保健品 发与	4480.65
品加 (与)	5139.68	中 制	4024.00

: 三 -2023 业 业 。

主 就业单位 平： “三 企业”就业 业 平 ，
入为 元； “ 企业 个体”就业 业 平 对 ， 入为
元。



! " # \$ % N O F \$! m j S " © j † l m £ ¤ ¥

- 1. 主 业 位 人 ≥20 人 业 位；
- 2. 企业/个 企业 他企业。 他企业 企业 三 企业之 企业。

: 三 -2023 业 业 。



总体就业 会充分度： 业 为所学专业 就业 会 多，
业 为所学专业 就业 会 。

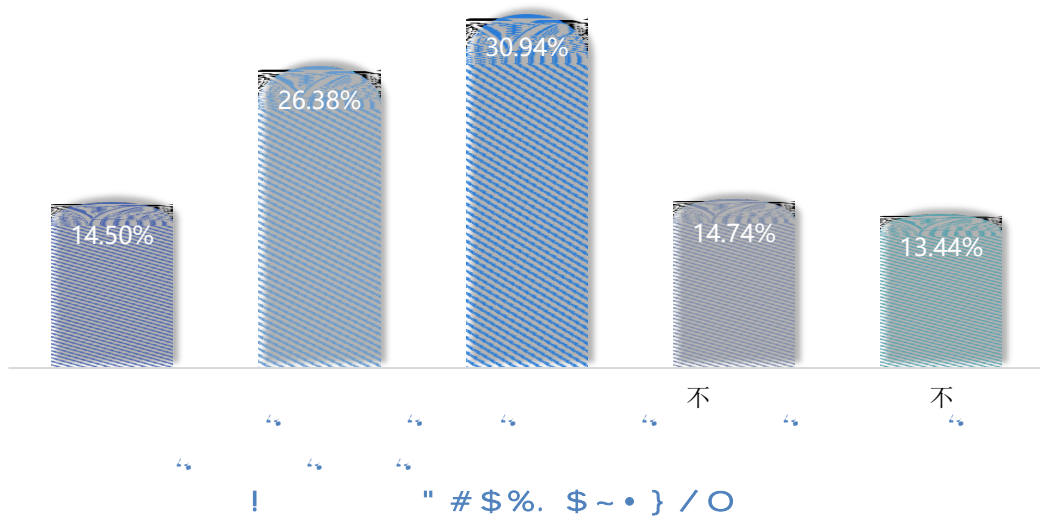
！ " # \$ % ^ a F \$ < - \ - ®
： 业 会 “ ” 为 “ ”、“ ” 之 ， “ ” 为 “ ”、
“ ” 之 。

各学 业 就业 会充分度： 业 为就业 会 “ 多” 学 为
医 学 （ ）， 学 、医 化技 学 （ ），制 工 与
技 学 、化 品学 （ ）。
! !



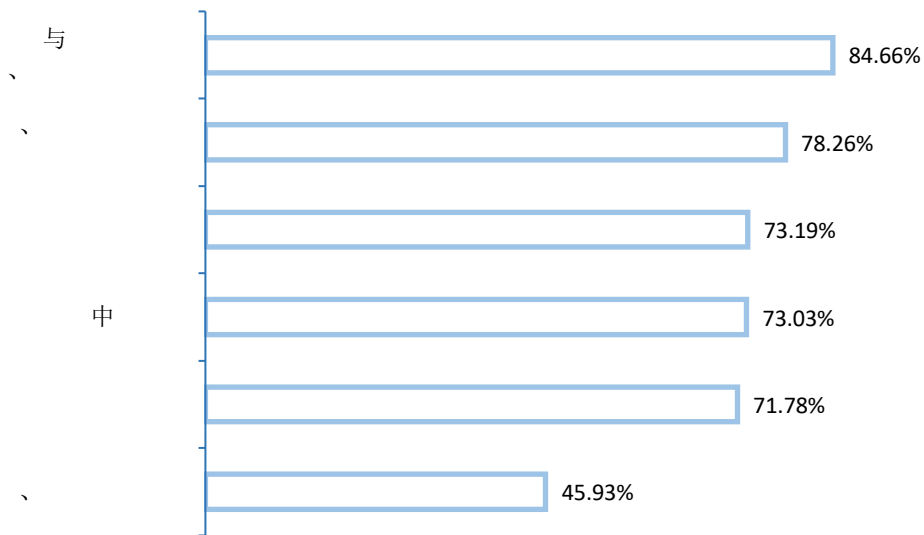
各专业 业 就业 会充分度： 业 为就业 会“多” 专业为
品 品 （ ）、 品 与 全（ 事 ）（ ）。

*



：专业
 ； 中，专业 = + + 。
 ： 三 -2023 业 业 。

各学 专业 关注度： 业 专业 关注度 对 学 为制 工 与 技
 学 、化 品学 ()， 学 、医 化技 学 ()。



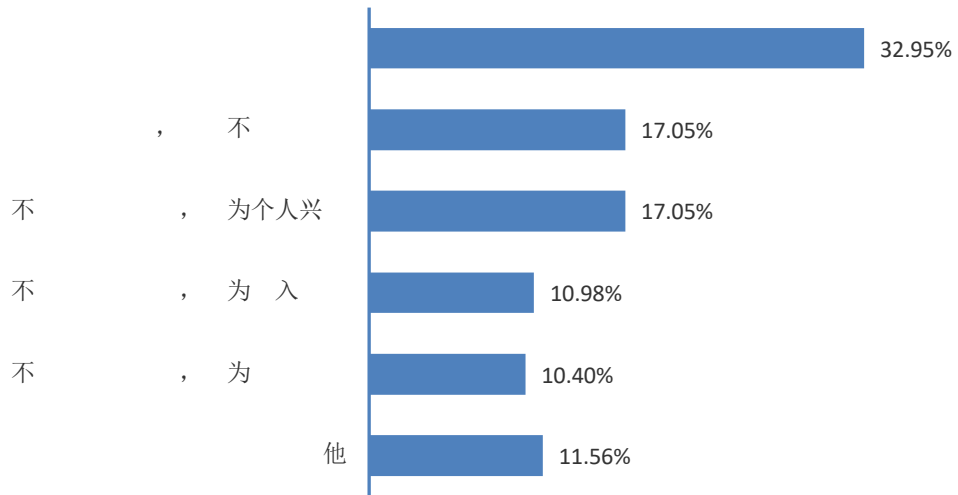
！ " C+, # \$%. \$ ~ • } / O
 ： 三 -2023 业 业 。



各专业专业关注度：业专业关注度对专业为品品、
制技、品与全(事)、制技、化品技
学品品, 到以上。

* " C. \$#\$. \$~·} - ° / O

专业	全	基	不	全不		
品品	19.05%	71.43%	9.52%	0.00%	0.00%	100.00%
制	15.79%	37.89%	41.05%	4.21%	1.05%	94.74%
品与全(事)	31.58%	43.86%	15.79%	1.75%	7.02%	91.23%
制备	6.02%	27.71%	50.60%	12.05%	3.61%	84.34%
化妆品	15.05%	31.18%	35.48%	13.98%	4.30%	81.72%
学	37.21%	16.28%	27.91%	2.33%	16.28%	81.40%
中学	21.07%	26.45%	27.27%	11.57%	13.64%	74.79%
医器与(与册)	12.82%	25.64%	35.90%	17.95%	7.69%	74.36%
制剂	8.70%	30.43%	33.33%	15.94%	11.59%	72.46%
医器(医子)	8.77%	22.81%	38.60%	15.79%	14.04%	70.18%
化学制	14.29%	16.67%	38.10%	9.52%	21.43%	69.05%
医器与	6.78%	25.42%	35.59%	16.95%	15.25%	67.80%
品与	13.95%	27.91%	25.58%	16.28%	16.28%	67.44%



! "#\$%±²` . \$; ~•³´\GH
: 三 -2023 业 业 。

总体工作 意度: 学 业 对 前工作 意度为 , 业 对 入 岗位和工作内 同。

! "#\$%a³´{|}\-®
: 、 、 、不 、 不 ; 中,
= + + 。
: 三 -2023 业 业 。

各学 业 工作 意度: 制 工 与 技 学 、化 品学 和 学 、 医 化技 学 业 工作 意度 对 , 分别为 、 。



*

" C+, # \$%³ ´ μ¶ { | } - ®

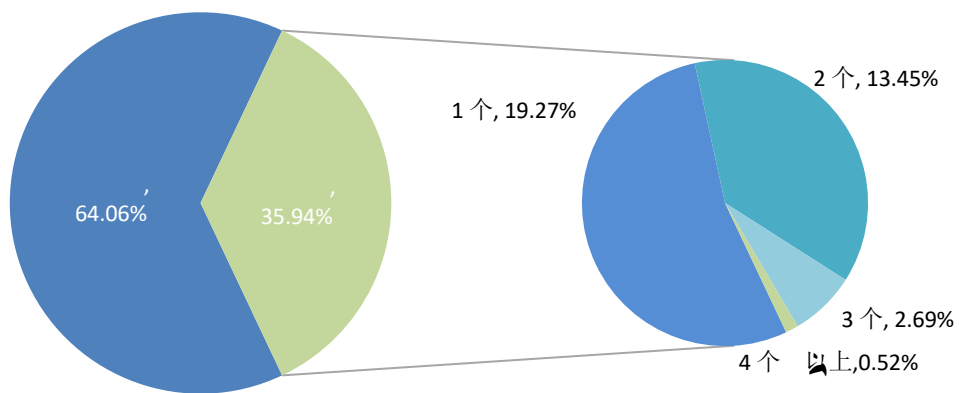
学

不

不



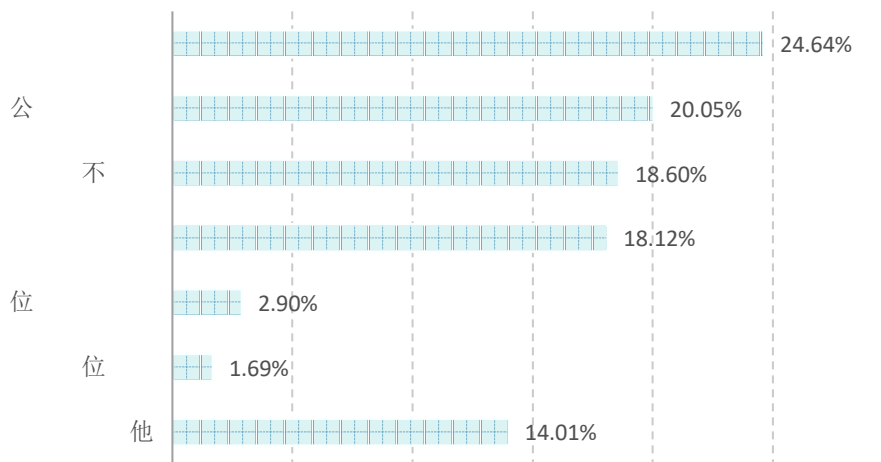
专业



! " # \$ % > ¼ ³ ´ ¨ ° / O

: 三 -2023 业 业 。

工作 因: 主 为“发展前 ” () 和“公 因” ()。



! " # \$ % > ¼ ³ ´ \ NOGH

: 三 -2023 业 业 。

业 前工作 会保 主 为“五 一 ” () , 是“仅 五 ” () 。



! " # \$ % 1/2 - 3/4 ˆ ° / O

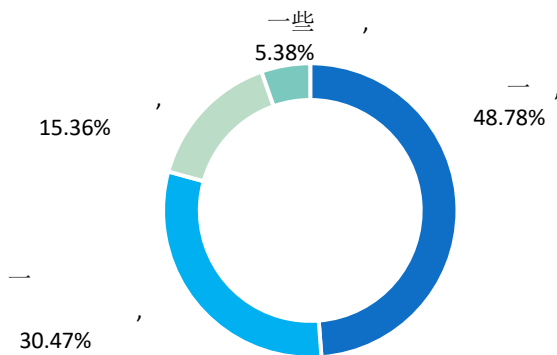
: 三 -2023 业 业 。

工作 任 度: 业 工作 任 度 为 , 中 “ 全 任 ” 所 为 , “ 任 ” 所 例 为 , 大 分 业 成 工作任务。

! " # \$ % 3 ^ AA ˆ ° / O

: ; 中, = + + 、 不 、 不 : 三 -2023 业 业 。

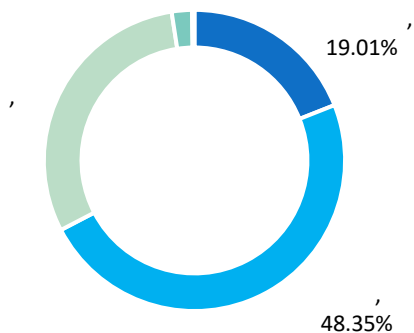
工作中 : 业 工作中 主 为 “ 一 ” (), 是 “ 做 出 一 定 成 但 未 到 升 ” () 。



! " # \$ % - 3 ^ , \ * Å

: 三 -2023 业 业 。

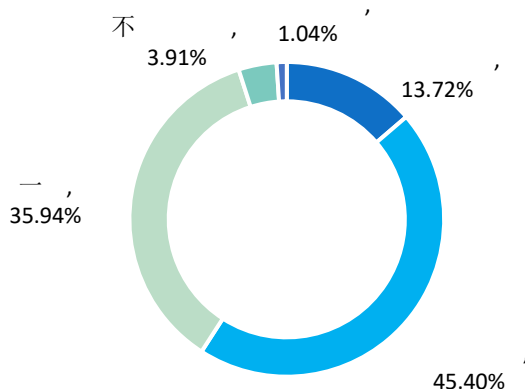
人 关 处 : 人 关 对 个 人 情 、 、 工 作 大 ， 对 、 、 作、 及 个 人 与 之 关 大 。 业 工 作 中 “ 全 ” 处 同 事、 导、 服 务 对 人 关 例 为 ， “ ” 处 同 事、 导、 服 务 对 人 关 例 为 。 ， 从 学 到 ， 对 不 同 工 作 体、 ， 大 分 业 处 人 关 。



! " # \$ % - 3 ^ , \ • Å • Ä \ Å Æ °

: 三 -2023 业 业 。

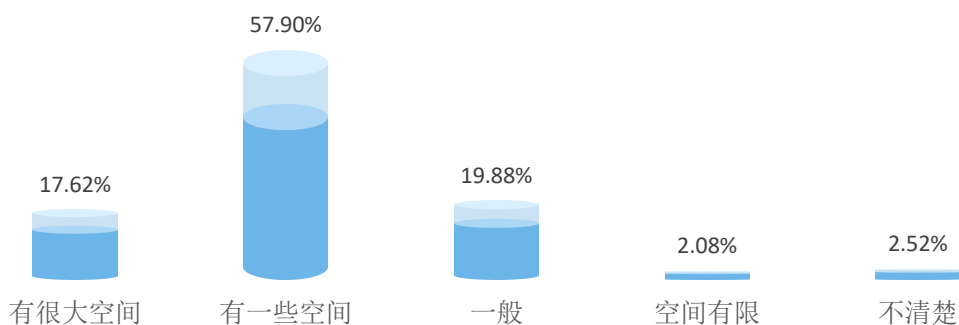
对 未 业 发 展 信 心: 业 对 未 业 发 展 信 心 处 于 一 及 以 上 为 。 中 心 心 ， 心 。



! " # \$ % ^ a E • k \$ Ç È \ É Ê

: 三 -2023 业 业 。

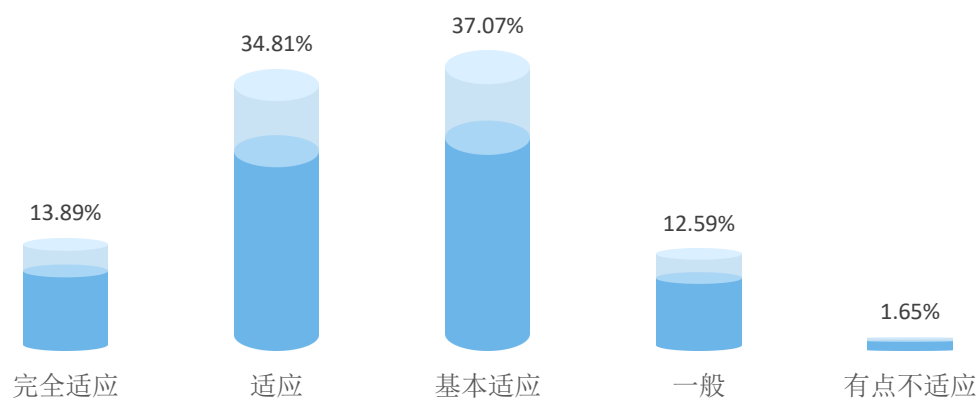
前工作 发展 : 业发展 是指 业 就 业发展及 位 升 性, 一定 度上也 业 个人 工作 力及发展前 。 业 为 前工作 发展“ 大 ” 为 ,“ 一些 ” 为 。



! " # \$ % € • È K ³ ´ \ Ç È Ì ÿ

: 三 -2023 业 业 。

心 度: 心 度是指 业 工作之 一 内, 对所从事工作 度和 我 , 主 从心 层 分 业 从学 到 工 份 变 心 力, 也 一定 度上 业 学 所 力和 充 度。 业 中, 入 年 业 心 情况处于 本 及以上 平 为 。



! " # \$ % & ' () * + , - . : ; < = > ? @ A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z [\] ^ _ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿

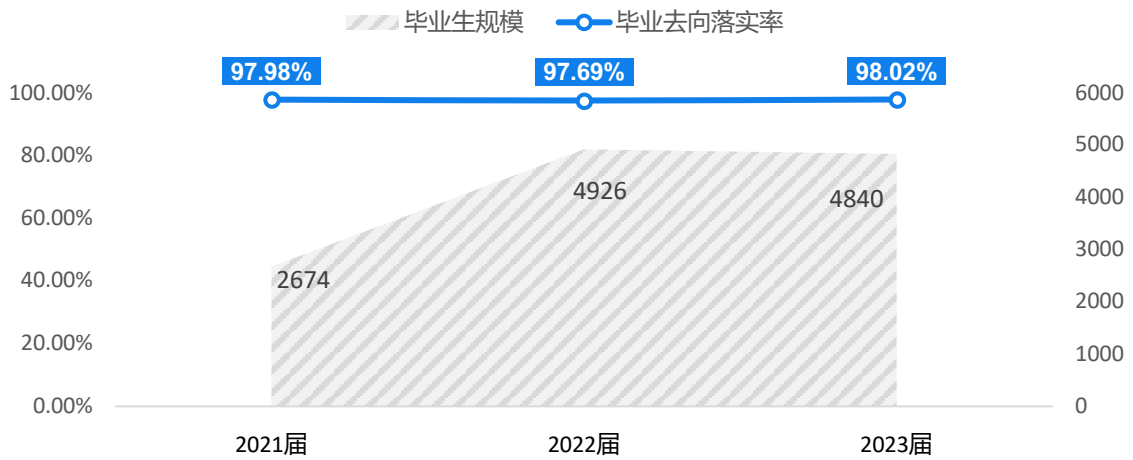
: 三 -2023 业 业 。



四：就业发展 势分析

业 就业关 会 定和国 发展未 ，为做到 就业同 实 业 就业和 充分就业 ，学 实 国 、教 以及 关 于促 业 就业创业工作 决 ， 业 就业工作 学 工作 出 位 ， 合 ， ， 供 ，多措并举做 业 就业工作。

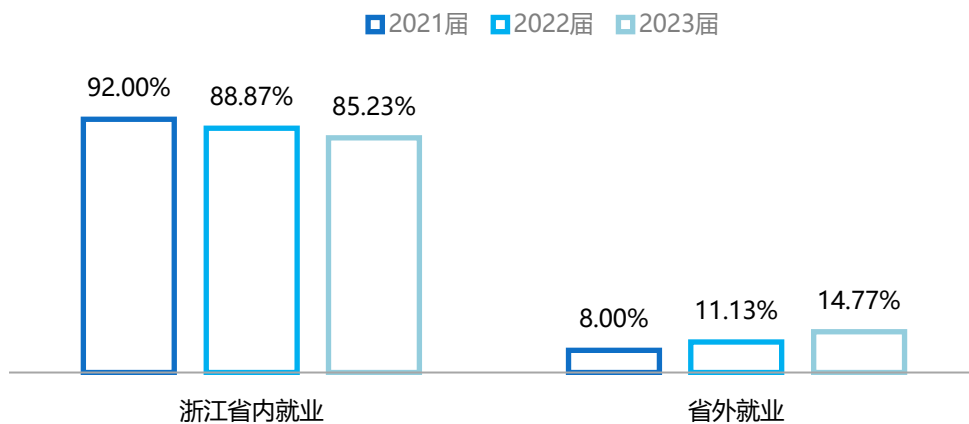
学 度 业 就业工作， 实 业 充分就业和 就业作 为工作 心。 下 所 ， 业 大， 业去向 实 保 平， 以上，就业 况 。



- ！ " # \$ % o p - # \$ 9 : ? @ A D Ñ Ò Ó
- 1. 2021 《 业 2021 业 业 》；
 - 2. 2022 《 业 2022 业 业 》；
 - 3. 2023 业 业 。



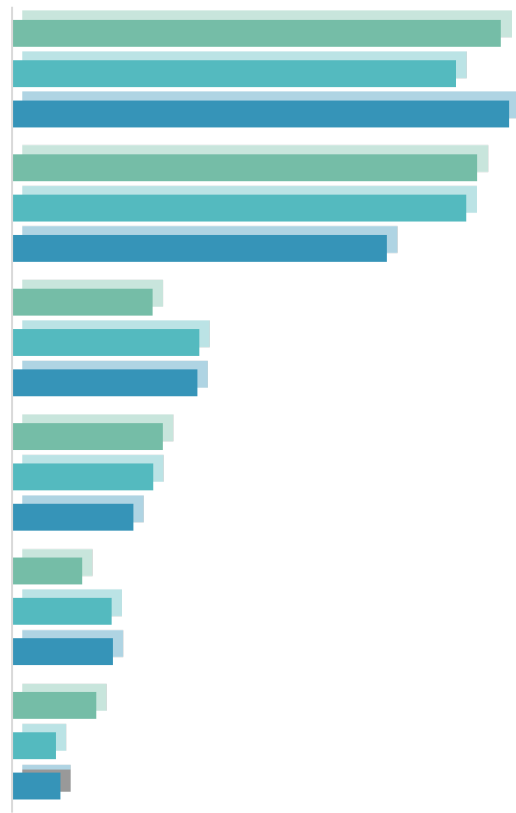
了“一 一 ”、 国 入实施， 到 发展，
人才 力不 。学 三 业 内就业 例 及以
上， 一地区 向与学 办学定位 合，为地 和 会发展 供了人才 。



! # \$ % F \$ 2M / O
: 1.2021 2022 《 业 2022 业 业 》 ;
2.2023 业 业 。



年，学 业 就业 业分布 为 ， 了“批发和 业”、“制 业”、“学 和技 服务业”、“ 和 会工作” 多个 业， 学 人 才培养 与 会 合； 中“批发和 业”和“制 业”为 三 业 主 就业 业 。



!

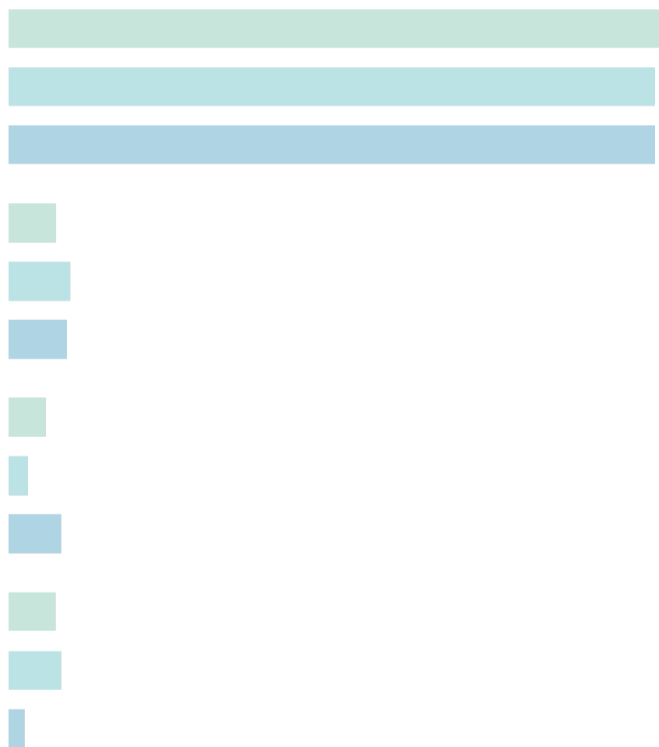
" # \$ % F \$ h \$ / O

: 1.2021 2022
2.2023

《 业 2022 业 业 》;
业 业 。



企业单位（其他股份制、企业、国有企业 and 三企业）为业就
 业主，企业为业就业主，一也于我国年对于
 企业、中企业力度大。政府出了一政和措施，
 和企业发展，供了多会和，使业信心和动力
 于企业中。



! " # \$ % & ' () * + , - . / : ; < = > ? @ A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z [\] ^ _ ` { | } ~ ¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾ ¿

: 他企业 企业 三 企业之 企业, 主 企业、 企业。
 : 1.2021 2022 《 业 2022 业 业 》;
 2.2023 业 业 。



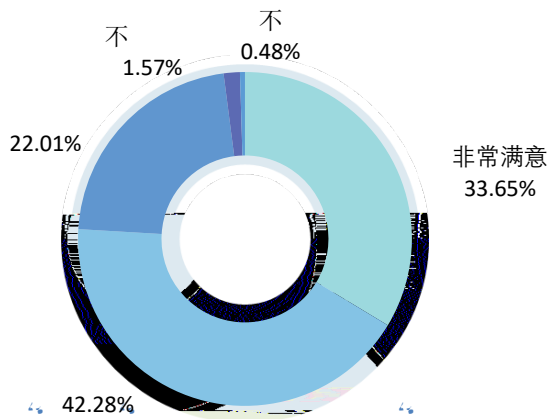
五：业对学价

学对教教学价对于学专业优化、培养及
改价，本了了业对意度及推度、
教学、教、实教学、个价，
体内下所。

（一）对人才培养的评价

1. 意度

业对合意度为，中，意为。
各学业对意度对。



：、不、不；中，
= + +。
：三-2023业业。



! " C+, # \$ % ^ a Ö v \ { | }
: 三 -2023 业 业 。

* " C. \$ # \$ % Ö v { | } - ®

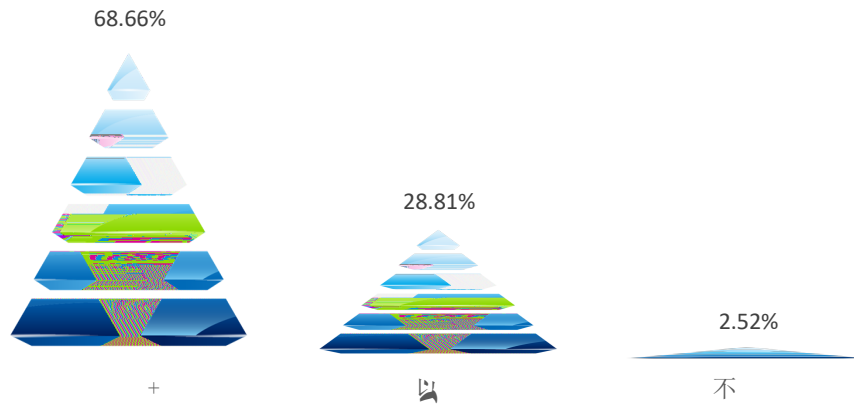
专业（ 向）	不 不					
品 与	50.00%	36.67%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 与 （ 与 册）	54.17%	34.72%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
品加 （ 与 ）	36.90%	45.24%	17.86%	0.00%	0.00%	100.00%
品 与	31.34%	43.28%	25.37%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 （医 ）	31.82%	59.09%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 （医 子）	41.30%	45.65%	13.04%	0.00%	0.00%	100.00%
中 制	33.33%	47.62%	19.05%	0.00%	0.00%	100.00%
品 养与	31.58%	50.00%	18.42%	0.00%	0.00%	100.00%
品 与 全	47.06%	38.24%	13.73%	0.00%	0.98%	99.02%
医 器 与	40.22%	32.61%	26.09%	0.00%	1.09%	98.91%
品 与 全(品)	28.74%	50.57%	19.54%	1.15%	0.00%	98.85%
化学制	30.43%	40.58%	27.54%	1.45%	0.00%	98.55%
中 学	36.97%	37.39%	24.15%	1.07%	0.43%	98.50%
学	36.41%	44.57%	17.39%	0.00%	1.63%	98.37%
品 与 全(事)	29.59%	50.00%	18.37%	2.04%	0.00%	97.96%
品 品	33.33%	53.85%	10.26%	2.56%	0.00%	97.44%
制	21.43%	51.30%	24.68%			



：三 -2023 业 业 。

2. 推 度

业 体上对 推 度 ，为 ，中 业 意向他人推 ， 业 以 向他人推 。



！ "# \$% ^ _ ` \ }
 = “ ” + “ ” + “ 以 ” 。
 ： 三 -2023 业 业 。

”对 教学 价

从 体 ， 业 对学 教学总体 意度为 ，各 意度 及以上；中， 业 对 教学 中 “ ” 价 ，“ ” 之。关 体 了学 多元化人才培养 制 合 性及 学性， 也为 业 地就业 定了 实 。

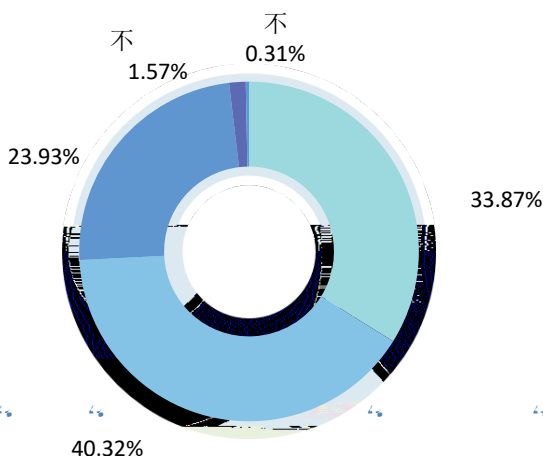


专业（向）	互		学		学	体
	动		学		学	体
品 养与	97.37%	96.05%	96.05%	94.74%	96.05%	96.05%
中 制	97.62%	97.62%	95.24%	92.86%	95.24%	95.72%
品 与	97.01%	95.52%	94.03%	94.03%	97.01%	95.52%
化学制	97.10%	97.10%	91.30%	92.75%	94.20%	94.49%
国 务(健 产品)	94.87%	97.44%	89.74%	92.31%	97.44%	94.36%
保健品 发与	95.92%	95.92%	91.84%	91.84%	93.88%	93.88%

： 三 -2023 业 业 。

对专业 教学 价

业 对 专业 教学 到 意， 中，“ 意” 为 。



！ "# \$ % ^ . \$ x f x Ø Û + Ý z \ - ®
： 、 、 、 不 、 不 ； 中，
= + + 。

： 三 -2023 业 业 。

各专业 业 对 教学 价 下 。

* " C. \$ # \$ % ^ . \$ x f x Ø Û + Ý z \ - ®

专业（向）	非常 满意	满 意	比 较 满 意	不 太 满 意	非常 不 满 意	满 意 度
品 与	40.00%	43.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 (医 子)	43.48%	38.04%	18.48%	0.00%	0.00%	100.00%
中 制	28.57%	47.62%	23.81%	0.00%	0.00%	100.00%
品 品	25.64%	61.54%	12.82%	0.00%	0.00%	100.00%



专业（ 向）	非常 满意	满意	比较 满意	不太 满意	非常不 满意	满意度
品 与 全	52.94%	34.31%	12.75%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 (医)	40.91%	45.45%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
品 与 全 (事)	40.82%	51.02%	7.14%	1.02%	0.00%	98.98%
中 学	37.61%	34.83%	26.50%	1.07%	0.00%	98.93%
医 器 与	43.48%	25.00%	30.43%	1.09%	0.00%	98.91%
品 与 全 (品)	29.89%	51.72%	17.24%	1.15%	0.00%	98.85%
品加 (与)	34.52%	41.67%	22.62%	1.19%	0.00%	98.81%
品 养与	35.53%	42.11%	21.05%	1.32%	0.00%	98.68%
医 器 与 (与 册)	56.94%	29.17%	12.50%	1.39%	0.00%	98.61%
保健品 发与	38.78%	40.82%	18.37%	0.00%	2.04%	97.96%
学	32.07%	44.57%	21.20%	1.63%	0.54%	97.83%
制	22.73%	41.56%	33.12%	1.95%	0.65%	97.40%
品 与	32.84%	40.30%	23.88%	1.49%	1.49%	97.01%
制剂	32.45%	42.02%	22.34%	2.13%	1.06%	96.81%
制 备	8.51%	38.30%	50.00%	3.19%	0.00%	96.81%
化学制	31.88%	39.13%	24.64%	4.35%	0.00%	95.65%
国 务(健 产品)	30.77%	38.46%	25.64%	2.56%	2.56%	94.87%
化妆品	9.48%	48.28%	36.21%	6.03%	0.00%	93.97%

： 三 -2023 业 业 。

心 价

各专业 心 度及 度 下 。

* " C. \$# \$%PÉ × f§ O} - { B } / O

专业（ 向）		
学	学 合 (63.59%)、 学 合 与 (58.70%)、临 学(53.80%)、GCP 与 (33.70%)、 (28.80%)	学 合 (65.22%)、学 合 与 (59.78%)、临 学(53.26%)、GCP 与 (29.35%)、 (27.72%)
品 与 全 (品)	(72.41%)、 化学 (66.67%)、仪器 (59.77%)、 事 (35.63%)、品 (27.59%)	(67.82%)、 化学 (65.52%)、仪器 (64.37%)、 事 (35.63%)、品 (25.29%)



专业（ 向）		
制剂	(64.89%)、 制剂 与制备(63.30%)、 制剂 合 (45.21%)、 品 产 (44.68%)、 制剂 备 与 (13.83%)	制剂 与制备(68.09%)、 (63.83%)、 制剂 合 (48.94%)、 品 产 (35.11%)、 制剂 备 与 (14.89%)
制	(51.95%)、 GMP 与 (51.30%)、 制 (46.75%)、 基	



专业（向）		
品与全（事）	学(44.90%)、事合(39.80%)、品(37.76%)、事与(31.63%)、品与(27.55%)	学(46.94%)、品合(40.82%)、事合(38.78%)、医事(31.63%)、品册(29.59%)
品品	医器(79.49%)、医器(66.67%)、医器(33.33%)、医产品产与(25.64%)、医器册(17.95%)	医器(71.79%)、医器(61.54%)、医器(35.90%)、医产品产与(30.77%)、医器册(23.08%)
中学	中学(66.03%)、中剂(52.35%)、中(50.00%)、中制(40.17%)、中制剂(36.32%)	中学(67.09%)、中剂(60.04%)、中(47.44%)、中制(43.80%)、中制剂(34.62%)
中制	中制剂(57.14%)、中制(57.14%)、中制剂(52.38%)、GMP与(50.00%)、中化学(28.57%)	中制剂(64.29%)、中制(57.14%)、GMP与(50.00%)、中制剂(47.62%)、中化学(26.19%)
品养与	品化(61.84%)、专业合(59.21%)、品(47.37%)、品仪器(39.47%)、人养与(27.63%)	品化(64.47%)、专业合(64.47%)、品(44.74%)、品仪器(40.79%)、人养与(22.37%)
品与全	专业合(62.75%)、品全体务(48.04%)、品与务(47.06%)、代仪器(37.25%)、品发与制(35.29%)	专业合(54.90%)、品全体务(54.90%)、品与务(51.96%)、品发与制(39.22%)、代仪器(37.25%)
品加（与）	品加（I, II）(67.86%)、专业合(55.95%)、品产元(40.48%)、品务发(30.95%)、产品与发(29.76%)	品加（I, II）(71.43%)、专业合(55.95%)、品产元(38.10%)、品务发(33.33%)、产品与发(25.00%)



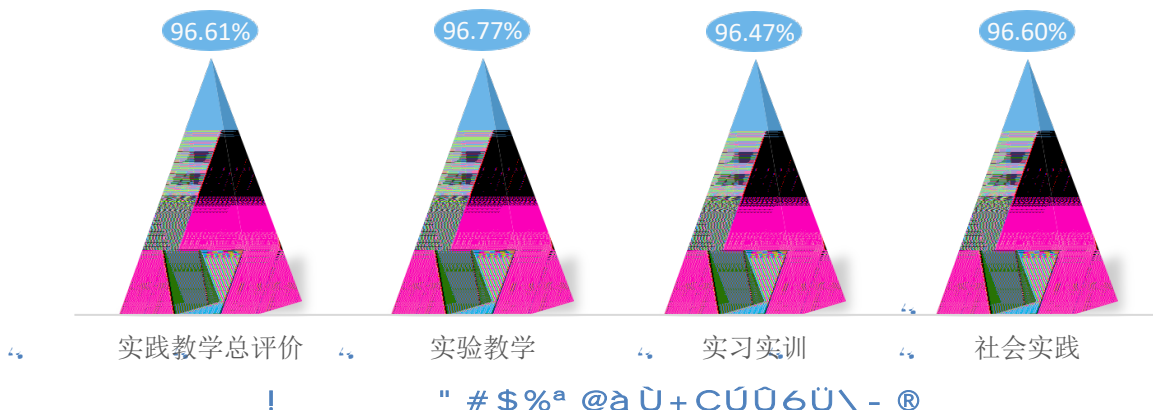
专业（向）		
品 与	品 与保 (48.33%)、 专业合 (46.67%)、品 与 (45.00%)、品 务(45.00%)、子商务 (30.00%)	品 与 (56.67%)、专业 合 (53.33%)、品 与保 (45.00%)、子商务 (38.33%)、品 务(26.67%)
保健品 发与	专业合 (61.22%)、保健 品 (55.10%)、保健 品 与 (48.98%)、保健 品 产 (38.78%)、保健 品 产 (18.37%)	专业合 (65.31%)、保健 品 (53.06%)、保健 品 与 (46.94%)、保健 品 产 (34.69%)、保健 品 产 (18.37%)
医 器 与	医 器 GSP 与 制 (65.22%)、医 器 务(46.74%)、医 器 全与 务(43.48%)、医 器 (38.04%)、医 器 务(27.17%)	医 器 GSP 与 制 (60.87%)、医 器 务(45.65%)、医 器 (42.39%)、医 器 全与 务(42.39%)、医 器 务 (26.09%)
医 器 (医 子)	医 子仪器 与 (59.78%)、医 器 GMP 与 (56.52%)、医 产品 产 与 (54.35%)、医 器 (43.48%)、医 子 与制 (31.52%)	医 子仪器 与 (59.78%)、医 器 GMP 与 (57.61%)、医 器 (48.91%)、医 产品 产 与 (45.65%)、医 子 与 制 (38.04%)
医 器 与 (与 册)	医 器 GMP 与 (62.50%)、医 器 与 册 (61.11%)、医 子仪 器 与 (54.17%)、医 器 (52.78%)、 医 器 (41.67%)	医 器 GMP 与 (65.28%)、医 器 与 册 (55.56%)、医 器 (55.56%)、医 子仪器 与 (52.78%)、医 器 (48.61%)
医 器 (医)	医 器 (72.73%)、医 器 (59.09%)、医 子 与 (54.55%)、医 产 (40.91%)、医 与 (27.27%)	医 器 (63.64%)、医 器 (59.09%)、医 子 与 (54.55%)、医 与 (40.91%)、 医 产 (36.36%)

： 三 -2023 业 业 。



对实践教学评价

大部分专业为实践教学从总体上对成效、就业度，为。同，实践教学、实习实训，对业度及以上。学实践教学关到了业。



1. 业为，、些、么、。中，= + + 些。
 2. = (+ 习 + 会) / 3。
 : 三 -2023 业业。

各专业业对实践教学各内意度价下。

专业(向)	学	习	会	学 体
医 器 (医)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
医 器 与 (与 册)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
品 与 全	100.00%	99.02%	100.00%	99.67%
品加 (与)	98.81%	98.81%	98.81%	98.81%
医 器 (医 子)	97.83%	97.83%	100.00%	98.55%
制 备	96.81%	98.94%	98.94%	98.23%
制	98.70%	97.40%	97.40%	97.83%
品 与	96.67%	98.33%	98.33%	97.78%
品 与 全(事)	97.96%	96.94%	97.96%	97.62%
中 学	97.86%	97.22%	97.65%	97.58%
品 与 全(品)	98.85%	97.70%	94.25%	96.93%
学	97.83%	95.11%	95.65%	96.20%
医 器 与	95.65%	95.65%	96.74%	96.01%
制剂	95.21%	96.28%	95.74%	95.74%



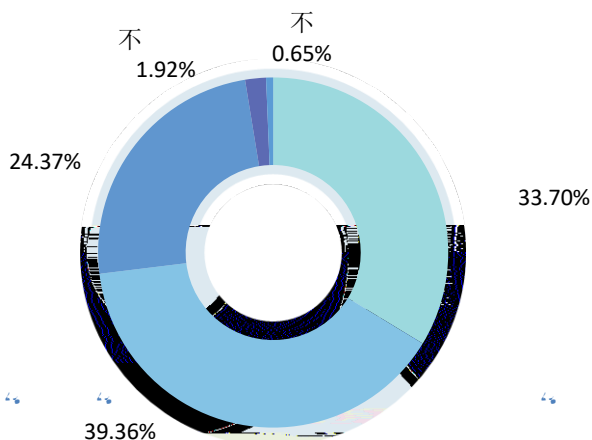
专业（向）	学 习 会			学 体
品 品	94.87%	94.87%	97.44%	95.73%
化妆品	94.83%	95.69%	93.97%	94.83%
品 与	94.03%	94.03%	95.52%	94.53%
中 制	95.24%	92.86%	95.24%	94.45%
品 养与	93.42%	93.42%	93.42%	93.42%
化学制	92.75%	92.75%	91.30%	92.27%
国 务(健 产品)	89.74%	89.74%	89.74%	89.74%
保健品 发与	87.76%	89.80%	87.76%	88.44%

： 三 -2023 业 业 。

对实 教学 价

业 对 实 教学 到 意， 中，“ 意” 为

。



！ " # \$ % ^ a @ à ù + ý z \ - ®

： 、 、 、 不 、 不 ； 中， = + + 。

： 三 -2023 业 业 。

各专 业 对实 教学 意度 价 下 。

* " C. \$ # \$ % ^ a @ à ù + ý z - ®

专业（向）	不					100.00%
品 品	38.46%	46.15%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 (医)	36.36%	50.00%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
医 器 (医 子)	39.13%	40.22%	20.65%	0.00%	0.00%	100.00%



专业（向）	不					
	不					
医 器 与 （ 与 册）	52.78%	33.33%	13.89%	0.00%	0.00%	100.00%
品加 （ 与 ）	38.10%	33.33%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
品 与 全	43.14%	44.12%	11.76%	0.98%	0.00%	99.02%
医 器 与	36.96%	32.61%	29.35%	1.09%	0.00%	98.91%
品 与 全(品)	34.48%	40.23%	24.14%	1.15%	0.00%	98.85%
品 与	33.33%	40.00%	25.00%	0.00%	1.67%	98.33%
中 学	37.39%	34.83%	25.85%	1.92%	0.00%	98.08%
国 务(健 产品)	35.90%	35.90%	25.64%	0.00%	2.56%	97.44%
化学制	34.78%	26.09%	36.23%	2.90%	0.00%	97.10%
品 与	35.82%	43.28%	17.91%	1.49%	1.49%	97.01%
品 与 全(事)	39.80%	50.00%	7.14%	2.04%	1.02%	96.94%
制剂	39.36%	36.70%	20.74%	1.60%	1.60%	96.81%
学	33.15%	40.76%	22.83%	1.63%	1.63%	96.74%
品 养与	27.63%	42.11%	26.32%	2.63%	1.32%	96.05%
制 备	9.57%	39.36%	46.81%	4.26%	0.00%	95.74%
制	22.73%	47.40%	25.32%	3.25%	1.30%	95.45%
中 制	30.95%	40.48%	23.81%	4.76%	0.00%	95.24%
化妆品	9.48%	50.00%	35.34%	5.17%	0.00%	94.83%
保健品 发与	32.65%	34.69%	24.49%	4.08%	4.08%	91.84%

： 三 -2023 业 业 。

对教 教学 平 价

伍 是教学 主体力 ， 是办学 主 件，也是 保人才培养
关 因 。 业 对 教 教学 平 到 意， 中， “ 意”
为 。



专业（ 向）	不					
	不					
化学制	33.33%	33.33%	28.99%	4.35%	0.00%	95.65%
制	25.32%	43.51%	26.62%	3.90%	0.65%	95.45%
化妆品	9.48%	43.97%	41.38%	5.17%	0.00%	94.83%
制 备	10.64%	29.79%	51.06%	8.51%	0.00%	91.49%

： 三 -2023 业 业 。

.对 价

业 对 到 意， 中，“ 意” 为 。

“ “ “ “ “ “ “

! " # \$ % ^ & * () \ - @

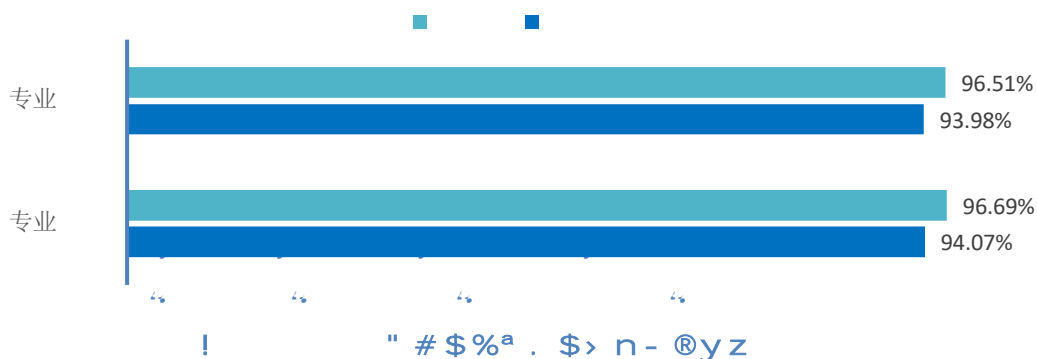
： 、 、 、 不 、 不 ； 中，
=





1.对专业 价

业 为大学所 “专业 ”、“专业 力”对工作 学习 度分别为 、 ， “专业 ”、“专业 力”对工作 学习 度分别为 、 。



1. 为 、 一 人 人 一 人 。
 2. 为 、 人 人 一 人 。
- ： 三 -2023 业 业 。

(二) 人才培养改进措施

， 业 对 意度 ， 业 意 向他人推 ； 业 对 教学总体 意度为 ；对实 教学 总体 意度为 ； 业 对 教 教学 平 意度为 ；对 意度为 ；对 政 教 意度为 ；对 学 意度 为 ， 体 平 。 上，学 一 发 办学优势，依 、就业导向开展人才培养， 和 专业培养 和建 ，推 教学 、 教 、实 专业内 建 。 ， 就业 势及 会 变化 地 专业 和专业 。 教 教学 ，创新教学 ， 导启发式、 式、 与式教学， 出学习、实 、创新 多 和 力 培养， 升学 了专业 和专业技 。 外，学 入 于人才培养 企合作 制， 创新创业 地和实 教学平 ， 出 实 ，培养 学 实 工作 力，以 升 业 就业创业 争力。



（一）对就业创业指导服务工作的评价

业 对 学 就 业 服 务 意 度： 业 对 就 业 服 务
到 意， 中，“ 意” 为 。

! " # \$ % ^ + v F \$ ' k Š < \ - ®



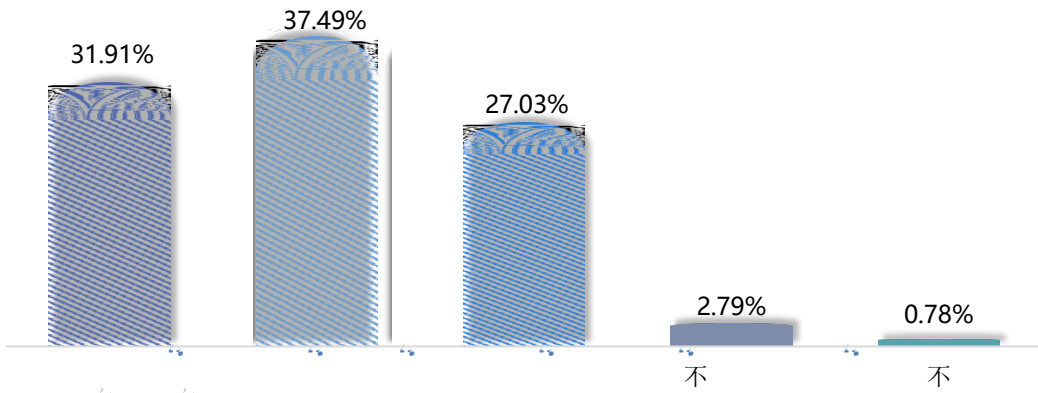
“
 ! " # \$ % ^ + v F \$ Š < \ - ®
 : 、 、 、 不 、 不 ; 中,
 = + + 。
 : 三 -2023 业 业 。

业 对学 创新创业教 /指导服务 意度: 业 对 创新
 创业教 及指导服务 到 意, 中, “ 意” 为 。

“ “ “ “ “ “ “
 “ “ “
 ! " # \$ % ^ + v Z \$ Û è ì õ Š < \ - ®
 : 、 、 、 不 、 不 ; 中,
 = + + 。
 : 三 -2023 业 业 。

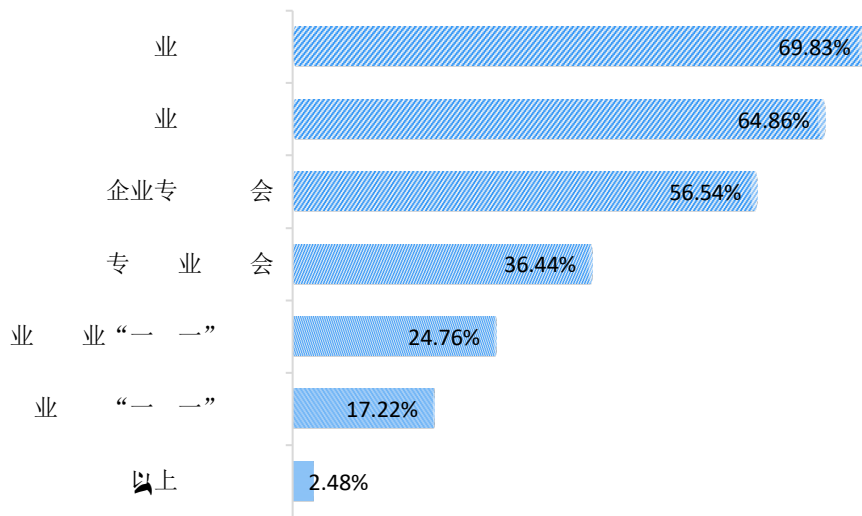


业 对学 供 发展 会和 平 价： 业 对 学
 开展 二 学 力 平 建 到 意， 中，“ 意” 为



！ "#\$%&' +v†‡\ÇÈ« ¬ñòóì õ\ - ®
 : 、 、 、不 、 不 ; 中，
 = + + 。
 : 三 -2023 业 业 。

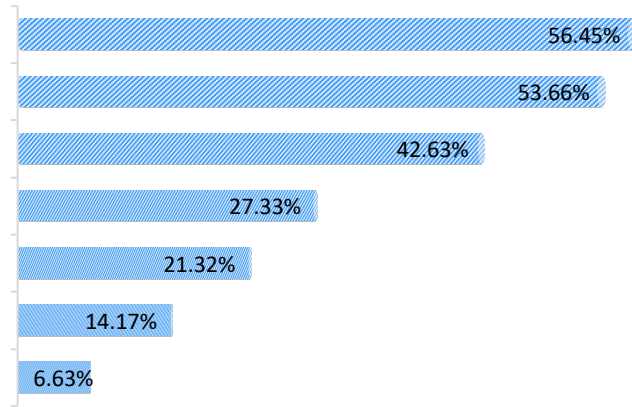
学 开展 就业指导工作：学 开展 就业指导工作主 为“就业指导 ”，
 为 。 为“就业指导 ”， 为 。



！ +v ^ È \ F \$ i ò ³ ´
 : 三 -2023 业 业 。



业为大就业指导工作中，大主为“就业指导”，为。为“就业指导”，为。



! # \$ % € • ö ö e f \ F \$ i ö ³ ´

: 三 -2023 业 业 。

学供就业指导服务：业学供就业指导服务主为“开就业指导”，为。为“开就业指导”，为。

! ÷ ø + v † ‡ \ F \$ i ö Š <

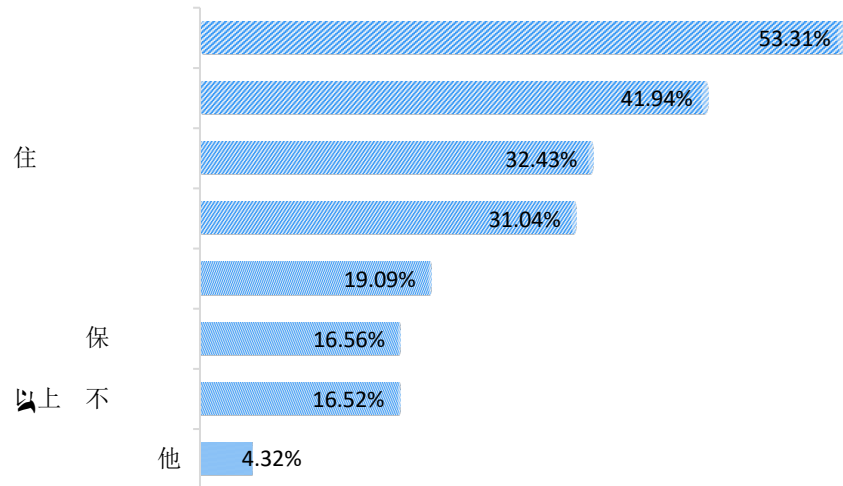
: 三 -2023 业 业 。



学 开展 创业指导工作：学 开展 创业指导工作主



服务改：业为学服务改主为“学服务和”，为。为“学体施及”，为。



! # \$ % € • + v % f Š < ... ú ò \ ú 0

: 三 -2023 业 业 。

(二) 就业创业指导服务工作改进措施

学 就业指导服务 平 升， 年 业 ， 实施改 。 ， 业 对 就业 服务 意为 ， 对各 就业指导服务 意度 及以上，对 创新创业教 及指 导服务 意度为 ，对 学 开展 二 学 力 平 建 意度为 。学 合各 ，多 下，为 业 供全 位 体化 就业创业指导服务：一 ， 就业指导 平和服务 力， 就业 指导工作 对性和 性； 信 平 建 ，保 上信 交 为主 就业 建 ，促 信 化服务 平，为 业 供 就业服务。 一 ，丰 就业、创业指导服务 式， 建以 实 力为 心，以全 升学 就业创业 争力为 服务体 ， 开展 划 、举办专 互动式 、开展创新创 业 动 ，多举措推动学 业 充分 就业。



六：人单位 价

人单位对学 业 总体 意度 到 ， 中 价为“ 意”
对 ， 为 。

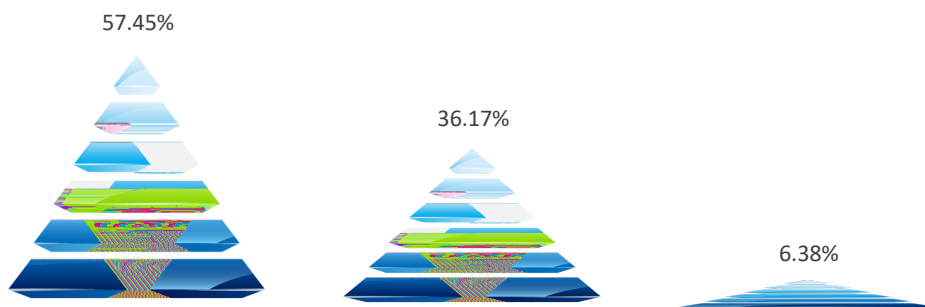
“ ” “ ” “ ” “ ” “ ” “ ”
“ ” “ ” “ ” “ ” “ ” “ ” “ ” “ ”
! " • | m^a " # \$ % \ μ ¶ { | }
:
+ +
= : 三 -2023 业 人 位 。

人单位对 业 各 方 意度： 人单位对学 业 各 方
意度 到 及以上。

*

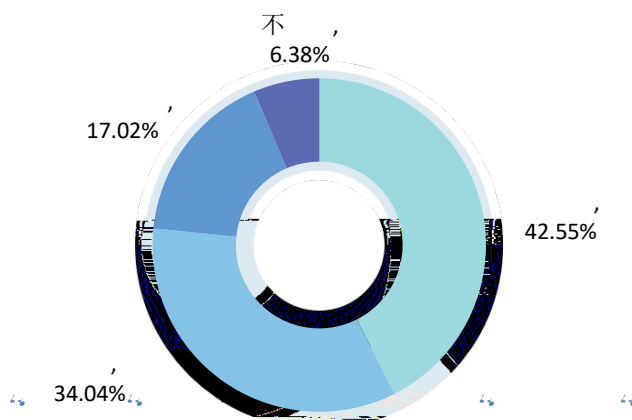


用人单位招 意：与 用人单位 今 意 招 我 业
 ， 中，意 别 为 。



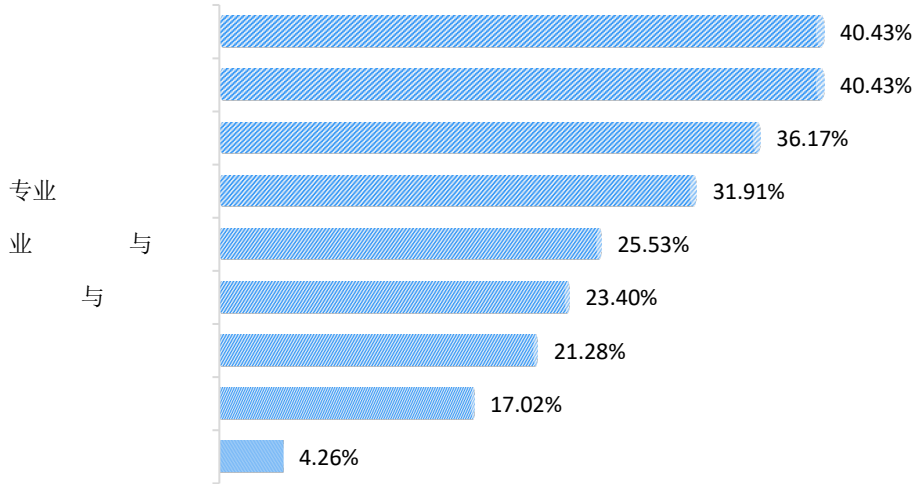
！ ” • | mqr — ~ p v # \$ % \ | ý
 : 三 -2023 业 人 位 。

用人单位 为学 人才培养工作与单位人才 吻合度为 ; 中 “
 吻合” 为 , “吻合” 为 。



！ ” • | m^a + v • 才培\ - ®
 : 、 、 、 不 、 不
 = + +
 : 三 -2023 业 人 位 。

用人单位 为学 “ 业 和 会 任 ” ()、 “ 合
 培养” () 和 “工作 力” () 三个 人才培养工作。



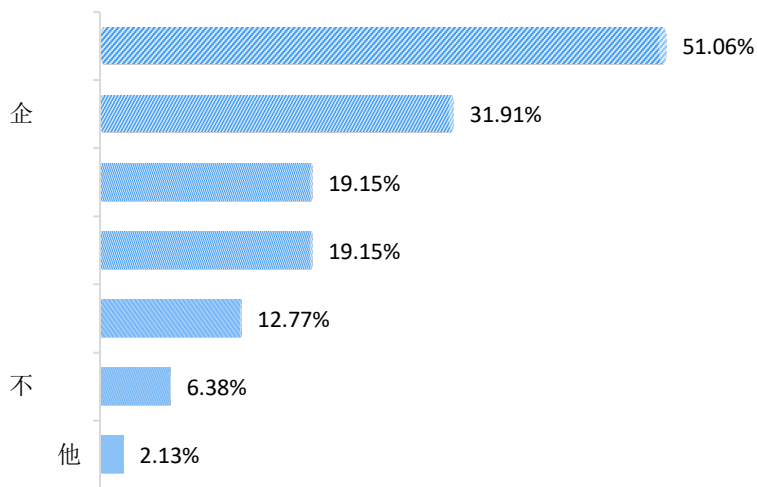
! " • | m^a + v • 人才培养³ \ 建议
: 为 , 之 不 于 100.00%。
: 三 -2023 业 人 位 。

用人单位对学 招 服务 意度为 ; 中 用人单位对学
招 服务 “ 意”, 用人单位对学 招 服务 “ 意”。 ,
用人单位对本 招 服务 意度 。

“ “ “ “ “ “ “
! " • | m^a + v - ~ S< \ { | }
: 、 、 、 不 、 不
= + + 。
: 三 -2023 业 人 位 。



人单位 为学 “ 企 ”()、“ 招 ”() 和“拓 服务 ” () 三个 招 服务工作。



! " • | m^a + v — ~ § < 3 ^ \ 建议

: 为 , 之 不 于100.00%。
: 三 -2023 业 人 位 。



厚德厚朴 勵志遠志