浙江药科职业大学

ZHEJIANG PHARMACEUTICAL UNIVERSITY

2023届

毕业生就业质量年度报告

目录 CONTENTS

况 I

..... III

一 ： 业 业 况 1

一、 业 和

（一）总体

（二） 分布

（三） 地

（四） 族分布

二、 业去向及 实

（一）总体 业去向及 实

（二）各学 专业 业去向 实

（三） 内外 业 业去向 实

（四）未 实 业去向学 情况

三、 业去向 向

（一） 业去向地区分布

（二）就业 业分布

（三）就业企业 别分布

（四）就业 业分布

（五）就业单位分布

四、

（一）国内升学

（二）出国出境

五、 主创业

二 ： 业创业 作举 25

一、以党建工作为引 ， 入推 就业工作与学 事业 合发展

二、以岗位拓展为 本，多措并举 业 就业

三、以学 成 为中心， 就业创业 人互惠 制

三 ： 业 关分 27

一、 分

（一） 成功 径

（二）招 关 因

（三） 困扰

二、 平

三、就业 会充分度

四、专业 关度

五、工作 意度

六、 业期待吻合度

七、工作 定性

八、 会保 情况

九、 业 力 价

： 业 分 43

一、 三年 业 与 业去向 实 变化 势

二、 三年就业地区变化 势

三、 三年就业 业变化 势

四、 三年就业单位变化 势

五 ： 业 价 47

一、对人才培养 价

（一）对人才培养 价

（二）人才培养改　措施
二、对就业创业指导服务工作　　价
（一）对就业创业指导服务工作　　价
（二）就业创业指导服务工作改　措施
六　：　人　位　价 70
一、对　业　　价
二、对学　人才培养　　价
三、对学　招　服务　　价

学　　况

　　业大学是　　年　教　　批准、　　人　政府同意　　，　品　　局举办　全国　一所　　本　层　　业学　，全国　　唯一一所本　　，全　　一所公办　业本　　。

　　学　　于　　年成　　医　学　，　　年　式招　办学，　　年　人　政府批准　建　　医　　业技术学　，　　年　教　　批准建　　医　专　学　。　　年，成　　业大学，开启了学　发展崭新　　。

　　学　地处我国　位　　学　　尔奖　　学　　乡　　，　　化、　、新　（产业学　）三个　区，　地　　亩，总建　　万平　　，　学　、中　学　、　　学　、　　学　　个二　学　。　全　制　　余人，教　　工　　人，　中专任教　　人，　　学位教　　，　教　　，　　业企业　教　　。　教　　品　　、　、医　　，　人入　　业　　工　。　国务　政府　　专　、　　人才、　　培　业教　奖　　出教　。　教　　政教　　、　　业教　教　创新　　、　　批中　　一体化教学创新　　、　　批　业　　技　大　工作　。

　　学　　定　业本　教　　定位，　　医　　业办学　　，　　产教　合办学径，　　、　　，　　教本　、医　　、　　三　专业发展　　，　建　　、　　、　　技、　　、　国　、　创新　　三　三　三　　业本　人才培养　式。　　大　　产业，　　以　学、中　学为　心学　，　品　学与工　、　　工　、化学工　与技术、　　医学工　、　　学　同发展　　学　布局，　建以　学　、中　　、　　、医　　、　品　、化　品　六大专业　，开　　学、　　业本　专业　　个，专　专业　　个，专升本专业　　个。学　　批成为学　学位　　单位，　　个　业本　专业　　学　学位　专业　　。建成　　国　　专业、　　和教　。　三年，学　　国　　、　　各

中 奖 余 。 个 业本 专业 教 入 业本 专业 ，主 制定国 、 各 教学 准 个，为国 、 专业 准体 建 供 。学 年 业 就业 ， 人单位 意度 。

学 业教 一体两 五 工作任务，充分发 业办学 ， 产教 合 。与新 人 政府 建 新 代 制 产业学 ， 政 企 产教 合体；与 化区政府、 大学 学 建 制 和 创新实 ；依 批 技 同创新中心 与制 升 同创新中心 ， 开 区 产教 合实 中心； 医 业 会、 业 企业、医 企事业单位成 个医 业教 ， 力医 产业 升 发展。发 业 作 ，建 品 学与产业发展 中心 ， 入开展医 产业政 、 层 化 学 、 化 伍专业化建 以及医 产业人才 。与 国 局 ， 合作， 建 国 品 局 ， 三 教学 地 ， 三 ， 全国， 业人才培 品 。 推 品 品 全 会 ， 年 并 成了 个 品 全 （ ） 三 价工作， 七 化 品 万 丽 创建工 三 价工作， 平服务区 会发展。

新 ，开启新 。学 任 书 习 平同 学 办 学二 年 信中 出 、 发展，办出 平、办出 期 ， 力 医 一 业大学，为医 产业 升 发展，为 中 国 实施， 供 力 力 和人才 。

（ 年 ）

报告　明

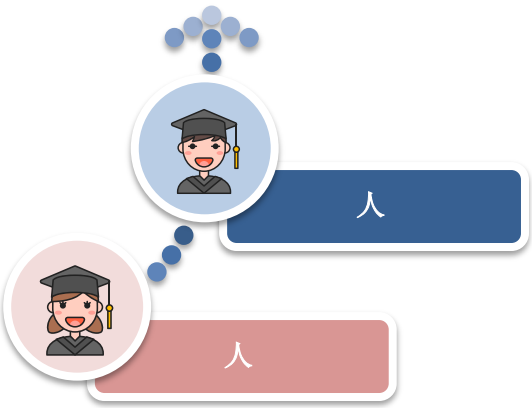
为全　　业　　就业　况，建　　就业与人才培养　性互动　　制，学　　《教　　办公　关于　制发布　　业　就业　　年度　　》（教学函〔　　〕　　）、《教　　关于做　　全国　　业　就业创业工作　　》（教学〔　　〕　　）　关　件　　，　合学　实

一 ： 业 就业基本情况

一、 业 和

（一）总体规模

业大学 业 人。 中， 人， 业 总人 ； 人， 业 总人 ， 性别 为 。



! " # $ % & ' ( )

： 业 业 。

（二）结构分布

学 ：学 业 分布 个学 个专业（ 向）。 中，个学 业 人 ,分别是 学 （),中 学 （)。

* " # $ % + , - . $ / 0

学	各学人数	各学比例	专业（方向）	各专业人数	各专业比例
药学	1538	31.78%	药学	514	10.62%
			药品质量与 全(药品质量检测)	339	7.00%
			药物制剂技术	324	6.69%
			药物制剂技术*	229	4.73%

学	各学	各学	专业（方向）	各专业	各专业
	人数	比例		人数	比例
			药学*	132	2.73%
制药工程与生物技术学 、化妆品学	758	15.66%	生物制药技术	256	5.29%
			化学制药技术	239	4.94%
			化妆品技术	124	2.56%
			制药设备应用技术	98	2.02%
			生物制药技术*	41	0.85%
药商学 、医药数字化技术学	672	13.88%	药品经营与管理	273	5.64%
			国际贸易实务(健康产品)	132	2.73%
			药品质量与 全（药事管理）	120	2.48%
			品药品监督管理	112	2.31%
			药品经营与管理*	35	0.72%
中药学	993	20.52%	中药学	453	9.36%
			中药制药技术	206	4.26%
			中药学*	334	6.90%
品学 、健康管理学	494	10.21%	品营养与检测	117	2.42%
			品质量与 全	115	2.38%
			品加工技术（设计与工艺）	101	2.09%
			品贮运与营销	91	1.88%
			保健品开发与管理	70	1.45%
医疗器械学	385	7.95%	医疗器械经营与管理	120	2.48%
			精密医疗器械技术(医用电子)	102	2.11%
			医疗器械维护与管理(检 与注册)	76	1.57%
			精密医疗器械技术(医用材料)	62	1.28%
			医疗器械维护与管理(检 与注册)*	25	0.52%

： 为两 专业， 五入保 两位 ， 之 ± 。

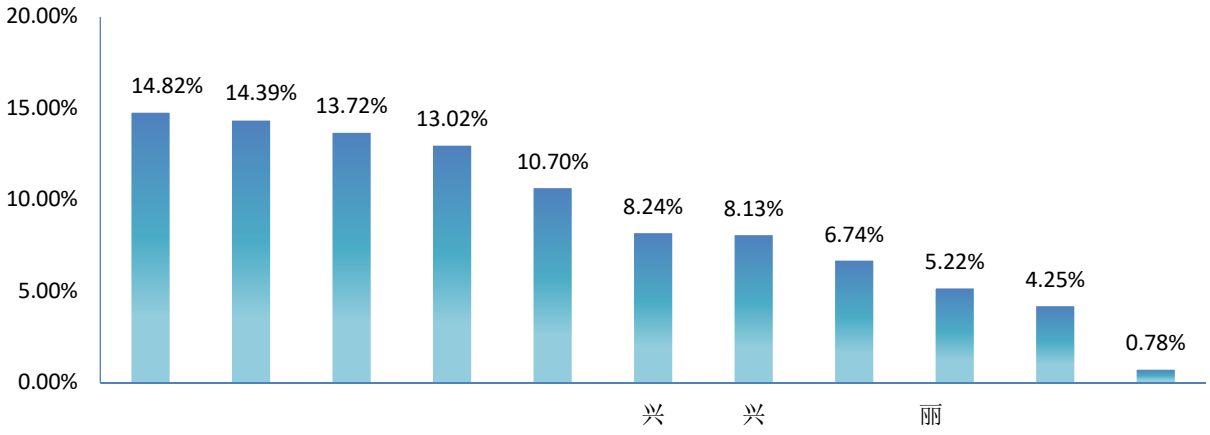
： 业 业 。

（三）生源地结构

学 业 以 为主， 人， 业 总人 。 外 人， 业 总人 ，主 中 、 、 族 区、 地。

*　　" # $ % % 1 2 / 0

生源地	人数	占比
浙江省	3739	77.25%
河南省	209	4.32%
徽省	129	2.67%
广西壮族自治区	124	2.56%
江西省	114	2.36%
新疆维吾尔自治区	96	1.98%



! " # $ % 3 4 5 6 % 1 2 / 0

: 业 业 。

（四）民族分布

学 业 以 族为主， 族 业 人， 业 总人 。

族 业 人， 业 总人 。

* " # $ % 7 8 / 0

民族	人数	占比
汉族	4665	96.38%
壮族	42	0.87%
维吾尔族	34	0.70%
畲族	17	0.35%
土家族	14	0.29%
满族	12	0.25%
苗族	11	0.23%
回族	11	0.23%
蒙古族	10	0.21%
侗族	5	0.10%
其他民族	19	0.39%

: 业 业 。

二、 业去向及 实

教 发布《教 办公 关于 一 和 业 就业 况 工作 》，本 中 “ 业去向 实 ” 业 和就业 业去向情况。

（一）总体毕业去向及落实率

学 业 业去向 实 为 ， 本实 充分就业。从 体 业去向 ， 就业（ 就业 式就业、 劳动合同 式就业、 义务 、国 层 ）和升学（升学—专 升 本 、出国出境学习）为 业 主 去向 ， 中 就业 ，升学 。

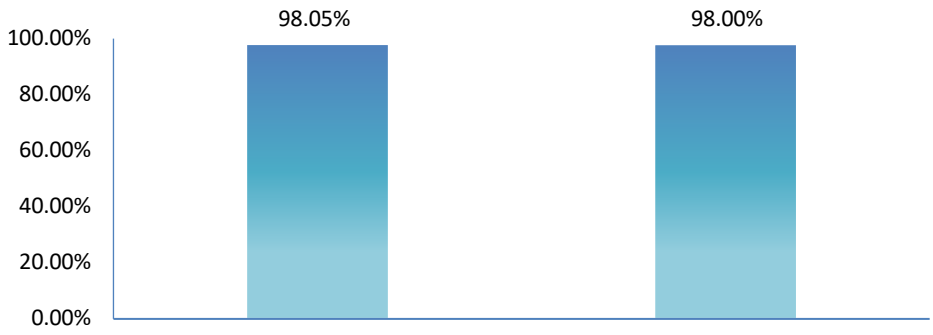
* " # $ % # $ 9 : / 0

毕业去向	人数	比例	毕业去向落实率
签就业协议形式就业	1986	41.03%	98.02%
升学—专科升普通本科	1707	35.27%	
签劳动合同形式就业	813	16.80%	
灵活就业及其他录用形式就业	146	3.01%	
应征义务兵	57	1.18%	
自主创业	23	0.48%	
国家基层 目	8	0.17%	
出国、出境	4	0.08%	
待就业	96	1.98%	-

： 业 （ 业人 业 人 ） 。

： 业 业 。

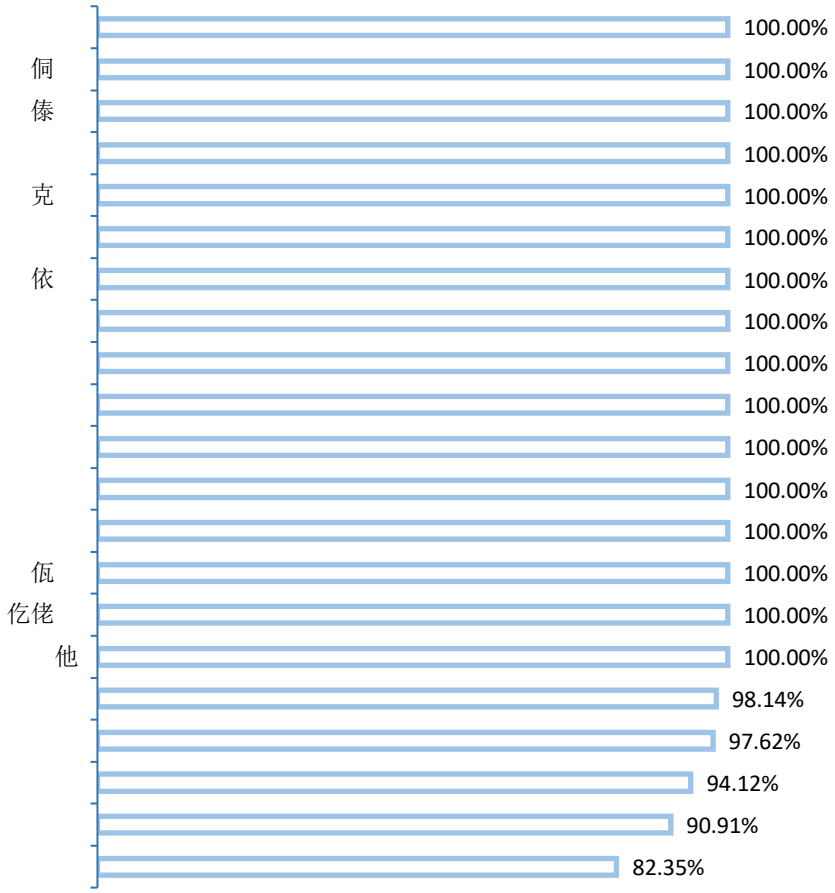
不同性别 业 业去向 实 ： 业 中， 业去向 实（ ） 于 业去向 实 （ ）。



！ "；<=>#$%#$9：?@A/0BB

：　　业　业　　。

各　族　业　　业去向　实　：　　业　中，　族、侗族、傣族　　族业去向　实　　对　，　　到　　。



！ "C78#$%#$9：?@A/0BB

：　　业　业　　。

（二）各学院/专业毕业去向落实率

从学 ，医 学 ， 品学 、 学 ，制 工 与 技 学 、化 品学 业去向 实 ，分别为： 、 、 。

从专业 ， 制 技 、 品 与 、 品 工技 （ 与工 ）、 医 技 （医 ）、医 与 与 册 个专业（ 向）业去向 实 对 ， 到 。

* " C + , - . $ # $ % # $ 9 : ? @ A / 0

学	专业（方向）	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
医疗器械学	精密医疗器械技术(医用电子)	102	102	100.00%
	医疗器械维护与管理(检 与注册)*	25	25	100.00%
	精密医疗器械技术(医用材料)	62	61	98.39%
	医疗器械经营与管理	120	118	98.33%
	医疗器械维护与管理(检 与注册)	76	74	97.37%
	小计			
品学 、健康管理学	品加工技术（设计与工艺）	101	101	100.00%
	品质量与 全	115	114	99.13%
	保健品开发与管理	70	69	98.57%
	品营养与检测	117	115	98.29%
	品贮运与营销	91	88	96.70%
	小计			
制药工程与生物技术学 、化妆品学	生物制药技术*	41	41	100.00%
	制药设备应用技术	98	97	98.98%
	化妆品技术	124	122	98.39%
	化学制药技术	239	234	97.91%
	生物制药技术	256	250	97.66%

学	专业（方向）	毕业人数	毕业去向落实人数	毕业去向落实率
	品药品监督管理	112	108	96.43%
	药品质量与　全（药事管理）	120	115	95.83%
	小计			
药学	药学	514	509	99.03%
	药物制剂技术	324	317	97.84%
	药品质量与　全(药品质量检测)	339	331	97.64%
	药学*	132	127	96.21%
	药物制剂技术*	229	219	95.63%
	小计			
合计				

：　为两　专业。

：　业　业　。

（三）省内外生源毕业生毕业去向落实率

学　业　中，　内　业　业去向　实　为　，外　业　业去向　实　为　。

*　"#$%56D%1#$9：?@A

毕业去向	省内生源	省外生源	合计
签就业协议形式就业	39.02%	47.87%	41.03%
升学—专科升普通本科	37.79%	26.70%	35.27%
签劳动合同形式就业	16.42%	18.07%	16.80%
灵活就业及其他录用形式就业			
应征义务兵	1.10%	1.45%	1.18%
自主创业	0.59%	0.09%	0.48%
国家基层　目	0.11%	0.36%	0.17%
出国、出境	0.11%	0.00%	0.08%
未就业	1.87%	2.36%	1.98%
毕业去向落实率			

：　业　业　。

各地区　业　业去向　实　下　。

*　　" # $ % 5 6 % 1 # $ 9 : ? @ A

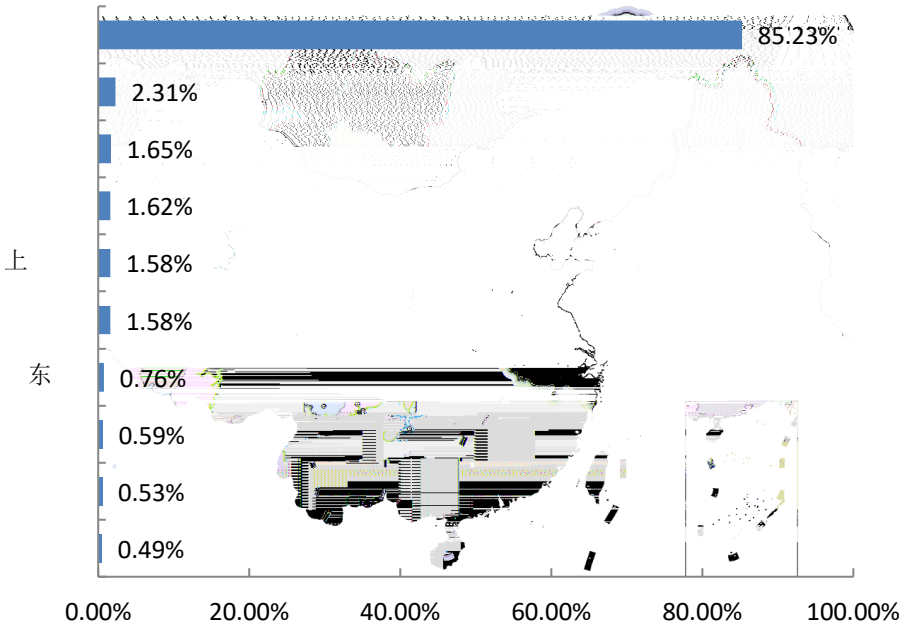
业 业 专 业 他 主 、 业 业 义 业 业 业 业

B)#'# 3 3 3

三、 业去向 向

（一）毕业去向地区分布

业去向区 分布：学 业 主 发展（ ），服务地 产业 ， 中 内就业 人，升学 人。



! " # $ % I J K L # $ 9 : 2 M / 0

: 业 业 。

业 内去向 分布： 业 内去向 上，以 （ ）为主， 为 （ ）、 （ ）和 （ ） 。

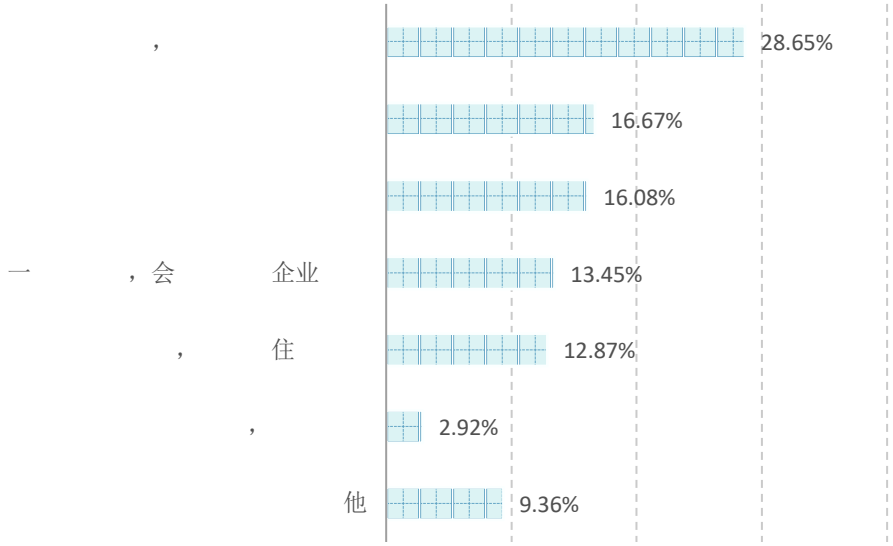
! "#$%3456NO#$9:PQ/0

: 业 业 。

就业地区 引力[1]: 地区 引力位 前三 分别为 、 和 兴 ，地区 引力指 分别为 、 、 。

* "#$%F$2MRST/0

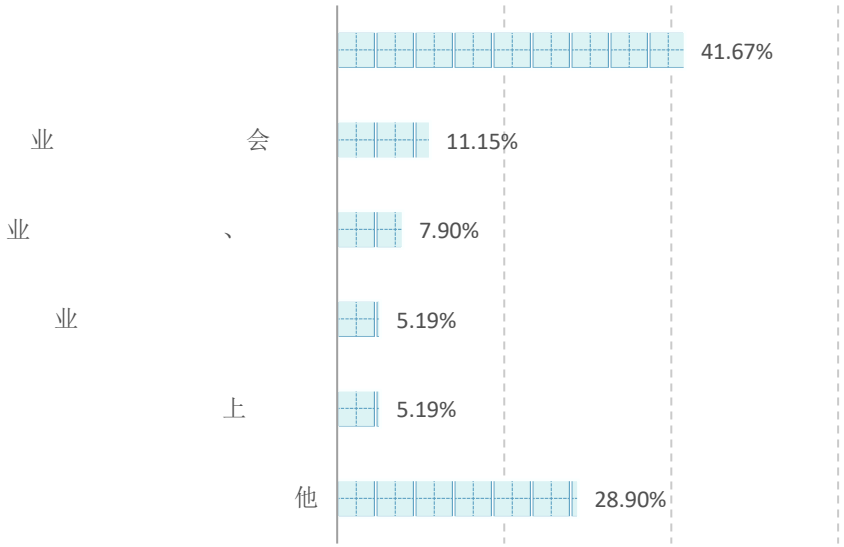
城市	生源地人数	就业地人数	就业地区吸引力
宁波市	487	755	155.03%
杭州市	538	629	116.91%
嘉兴市	304	153	50.33%
金华市	400	199	49.75%
湖州市	252	125	49.60%
台州市	554	267	48.19%
绍兴市	308	142	46.10%
温州市			40.55%
舟山市			34.48%



！ "#$%UVWXYF$Z$[+\GH

：三 业 业 。

开 就业/创业/升学 因：主 为“ 因 ”（ ），为“就业地 发展 会 多”（ ）。



！ "#$%UV]^XYF$Z$[+\GH

：三 业 业 。

地与 业去向地 交 分 ： 内 业 中，本 实就业去向； 外 业 也优 内 实就业去向， 外 业 地 实就业去向。

! "５６_５Ｄ％１＃＄％＃＄９：２Ｍ／０

： 业 业 。

* "＃＄％％１２Ｍ`＃＄９：２Ｍａｂ／ｃ

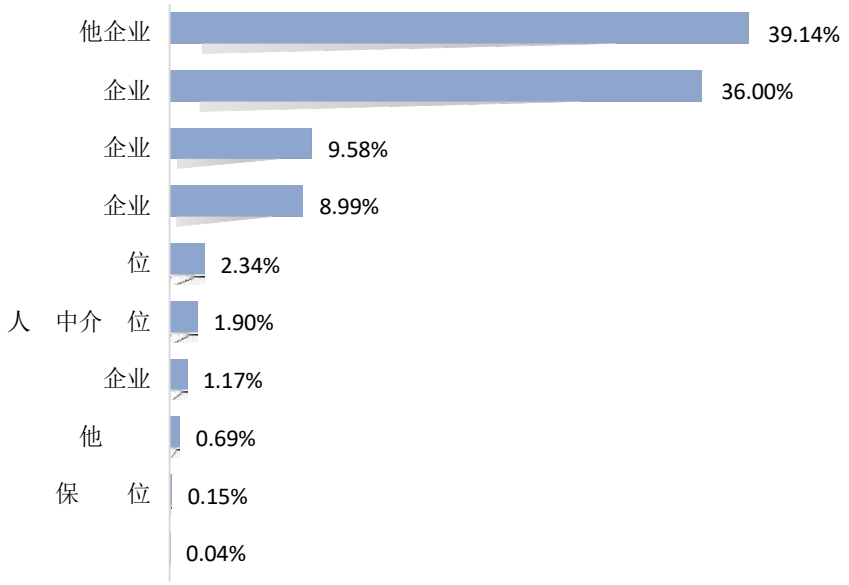
生源省份	生源数	回生源地就业数	浙江省内就业数	其他省份就业数	接受其他省份生源数
浙江省	3739	3513	3513	226	226
河南省	209	41	142	26	168
徽省	129	9	108	12	120
广西壮族自治区	124	42	66	16	82
江西省	114	9	102	3	105
新疆维吾尔自治区	96	39	41	16	57
山西省	59	17	34	8	42
四川省	52	4	45	3	48
贵州省	49	8	30	11	41
云南省	41	5	31	5	36
甘肃省	33	7	21	5	26
河北省	29	2	22	5	27
重庆市	21	0	20	1	21
湖北省	20	0	18	2	20
辽宁省	19	4	14	1	15
福建省	18	2	15	1	16

生源省份	生源数	回生源地就业数	浙江省内就业数	其他省份就业数	接受其他省份生源数
山东省	18	1	17	0	17
湖南省	17	0	14	3	17
内蒙古自治区	14	3	8	3	11
江苏省	10	0	10	0	10
吉林省	5	0	5	0	5
广东省	2	0	2	0	2
江省	2	0	2	0	2
西省	2	0	2	0	2

：　　业　　业

（三）就业企业类别分布

企业就业　　业　主　分布　“　他企业”（　　）和“医　工　企业”（　　）。

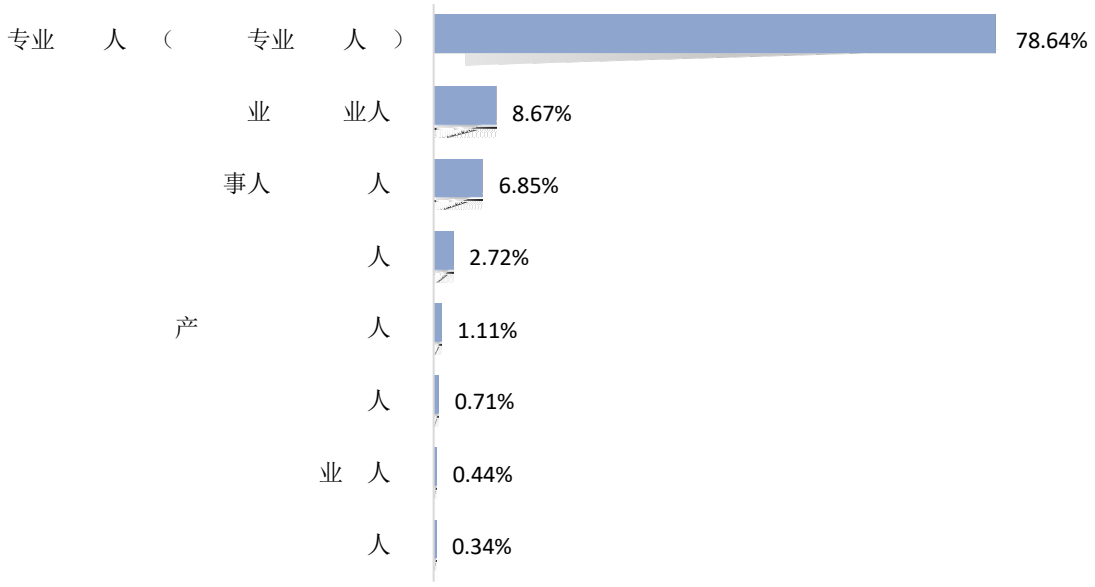


！　　"#$%F$i$j>/0

：　　业　业　　。

（四）就业职业分布

业　所从事　　业为“专业技术人　（　　专业技术人　）”（　　）和“　业和服务人　”（　　）。

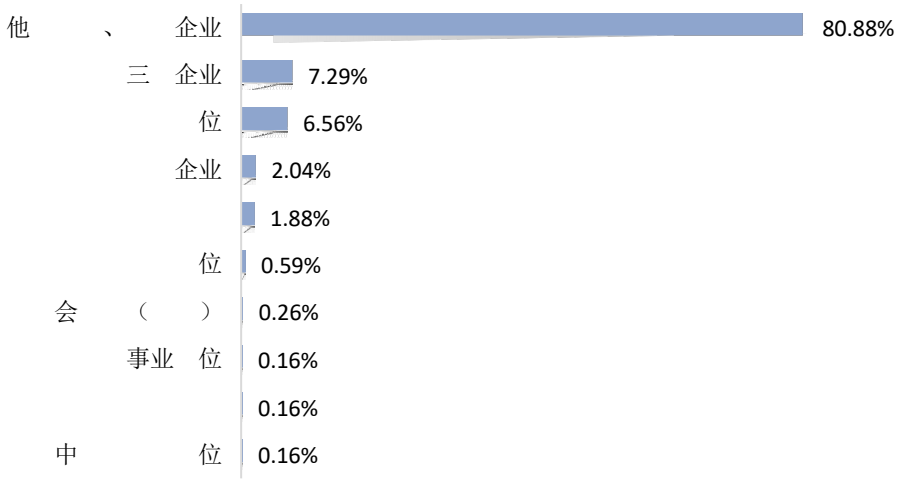


! " # $ % F $ d e f \ K L g k $ / 0

: 业 业 。

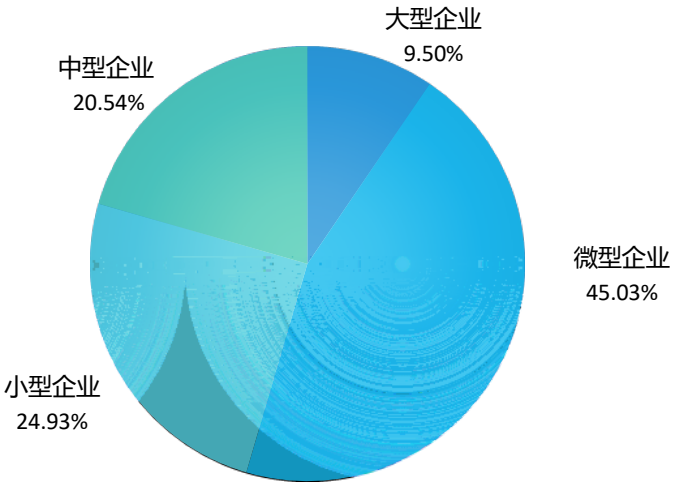
（五）就业单位分布

学 业 向单位 主 为“ 他 份制、 企业”（ ），是“三 企业”（ ）；就业企业 主 分布 “ 企业”（ ）和“ 企业”（ ）。



! " # $ % F $ l m = n / 0

: 业 业 。

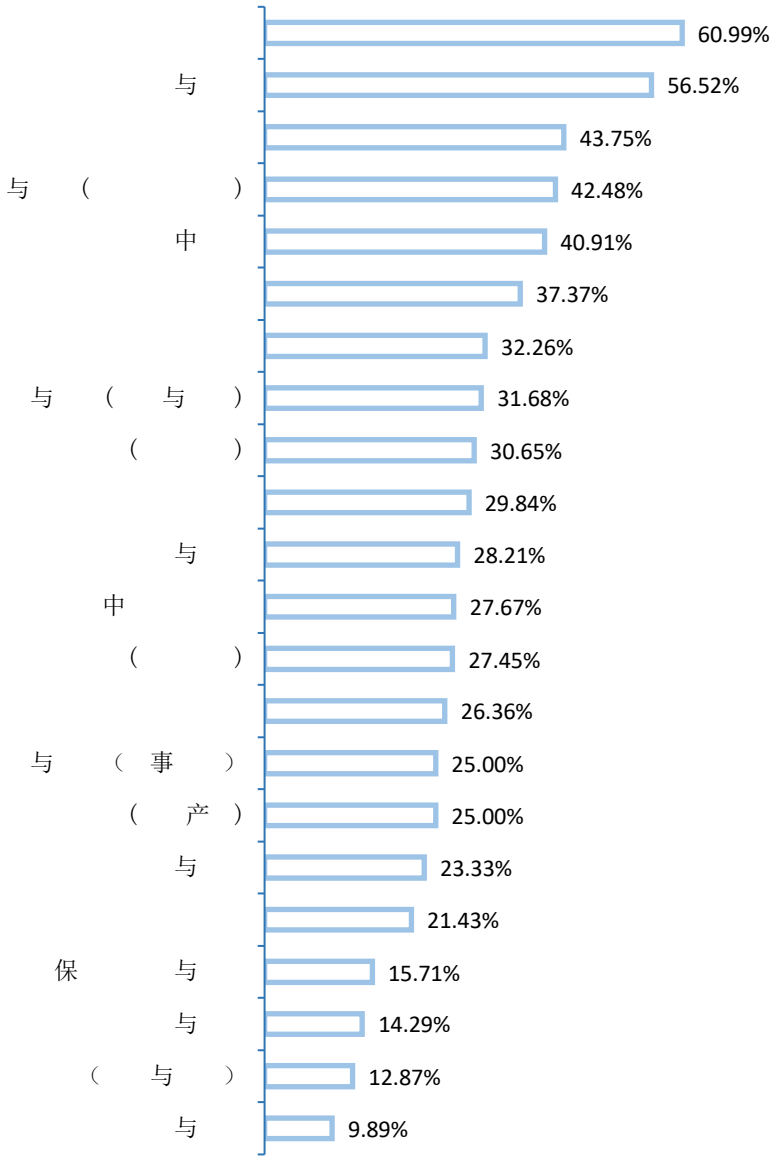


! " # $ % F $ i $ o p / 0

: 业 业 。

四、

学 业 中， 人 升学 （国内 人，出国出境人）， 为 。从各专业 情况 ， 业 例 专业分别为 学（ ）、 品 与 全（ ）。



! " C . $ # $ % q r s t ( )

: 业 业 。

（一）国内升学

学 业 中， 人 国内升学 ，国内升学 为 。

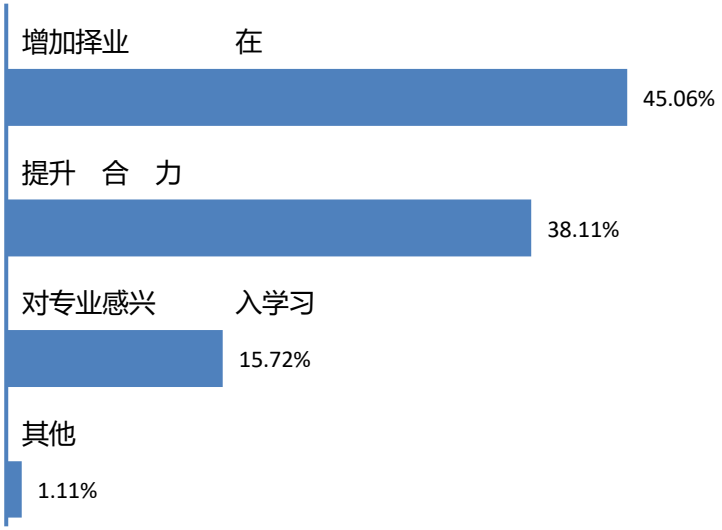
* " # $ % u 6 [+ , v / 0

国内升学 校	人数	国内升学 校	人数
浙江药科职业大学	772	浙江水利水电学	8
台州学	90	浙江树人学	8

国内升学　校	人数	国内升学　校	人数
浙大宁波理工学	79	温州理工学	8
杭州医学	76	宁波财经学	7
温州医科大学仁济学	73	浙江工商大学杭州商学	5
浙江中医药大学	64	同济大学浙江学	5
浙江海洋大学	63	绍兴文理学　元培学	5
宁波大学科学技术学	62	浙江工商大学	3
湖州师范学	46	上海财经大学浙江学	3
浙江万里学	42	浙江越秀外国语学	2
浙江农林大学	38	浙江外国语学	2
湖州学	35	浙江财经大学东方学	2
浙江科技学	33	温州商学	2
浙江农林大学暨　学	31	杭州电子科技大学　　工程学	2
温州医科大学	28	海南科技职业大学	2
温州大学	24	中国计量大学　代科技学	1
丽水学	24	中国计量大学	1
嘉兴学	16	浙江广　建设职业技术学	1
浙江理工大学科技与艺术学	15	浙江工业大学之江学	1
衢州学	15	四川外国语大学　　学	1
嘉兴南湖学	11	杭州师范大学	1

：　　业　业　　。

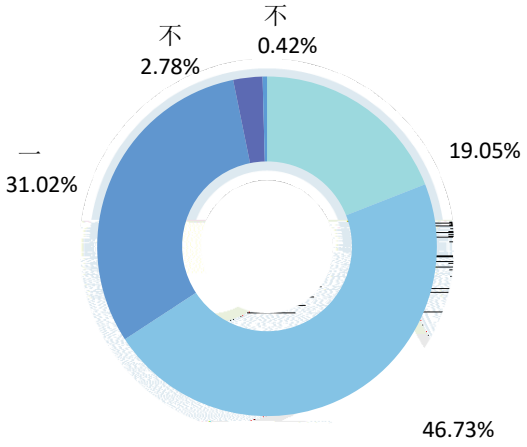
升学　因：　　业　升学　主　　因为“　　业　本、”（　　）和“　升　合　力”（　　）。



！　　" # $ % [+ G H / 0

：　三　　业　业　　。

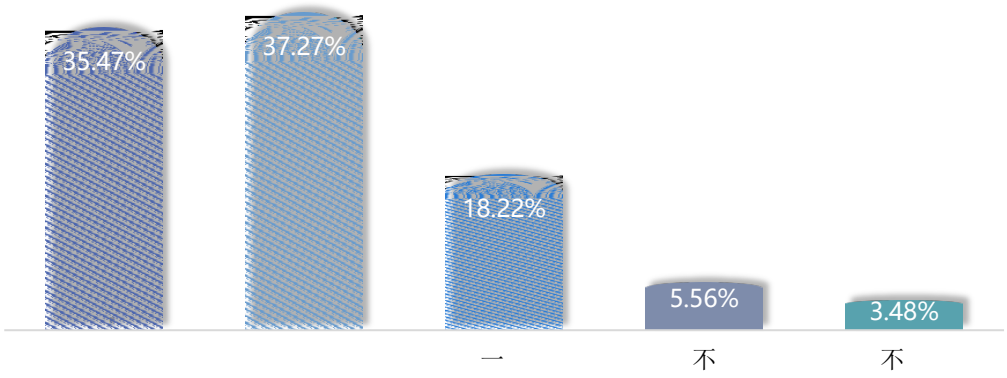
升学　　意度：　升学　　业　对　　意度　，为　；　中“　　意”　为　　，“　　意”　为　　。



！　　" # $ % [+ w x y z { | }

：　三　　业　业　　。

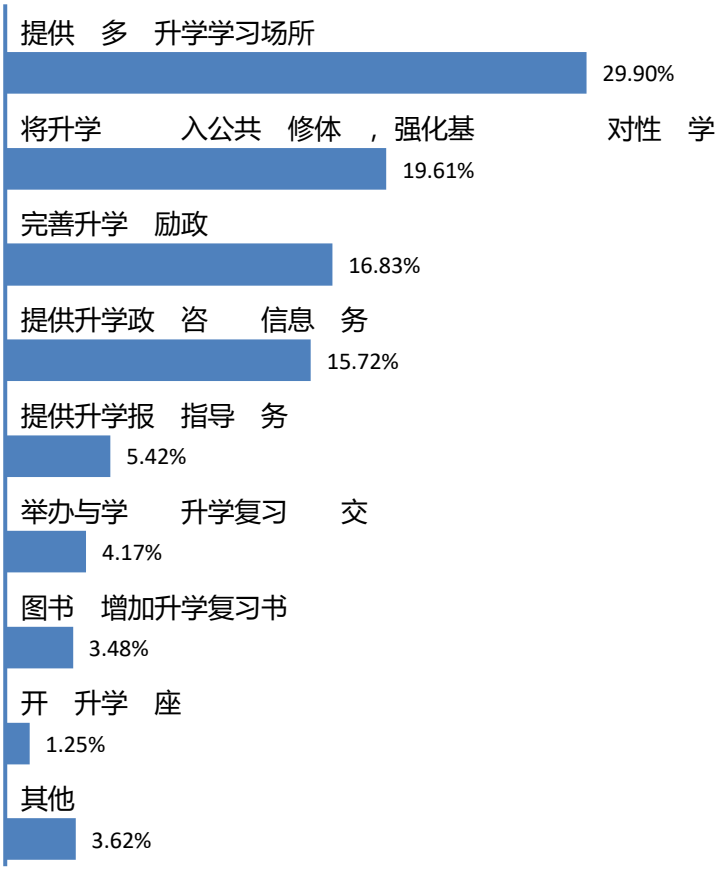
升学专业　关性：升学　　专业与　专业　关性　一　及以上　　为　，大　分学　　专业　　关专业　　上　　。



！　　" # $ % [+ . $ ~ • =

：　三　　业　业　　。

学　　供　　服务：　　业　为升学　中　学　供　服务为“　供　多　升学学习　所”（　　）和“　升学　　入公　，体　，　化　　对性教学”（　　）　。



! " # $ % € • [+ , ƒ „ … O + v † ‡ \ ˆ ‰ Š ‹

： 三 业 业 。

（二）出国出境

学 业 中， 人 出国（境） （ ）。

* " # $ % u D [+ , v / 0

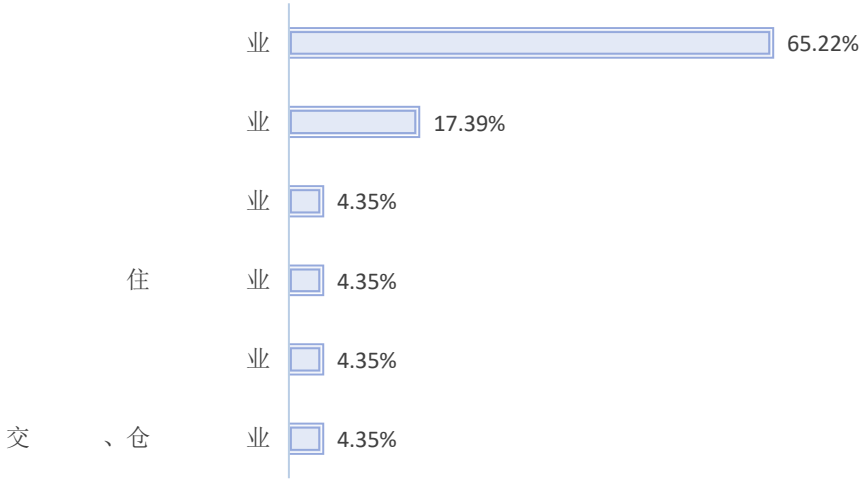
出国（境）升学 校	人数
本京 语 学	1
南大学	1
乐大学	1
大 加 大学	1

： 业 业 。

五、 主创业

创新创业是 和 会发展 大推力，为 “以创新引 创业，以创业 动就业” 发展 ，学 多措并举， 创新创业 ，与 俱 ，创 件， 学 与创新创业 动。学 业 中， 人 主创业，创业 为 。

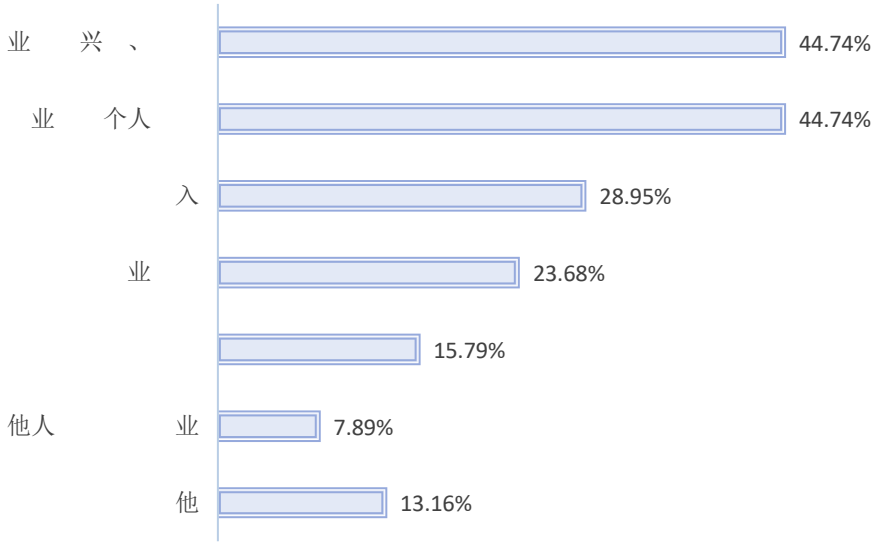
创业 业： 业 创业 业 多元化分布，主 中 批发和 业 、学 和技术服务业 ，也 一定 例学 “建 业”、“住 和 业” 创业。



! " # $ % Z $ h $ / 0

: 业 业 。

创业 因：学 业 中，主 创业 因 “对创业充 兴 、 情”（ ）、“ 创业实 个人 ”（ ）和“ 期 入”（ ） 因。



! " # $ % Z $ G H / 0

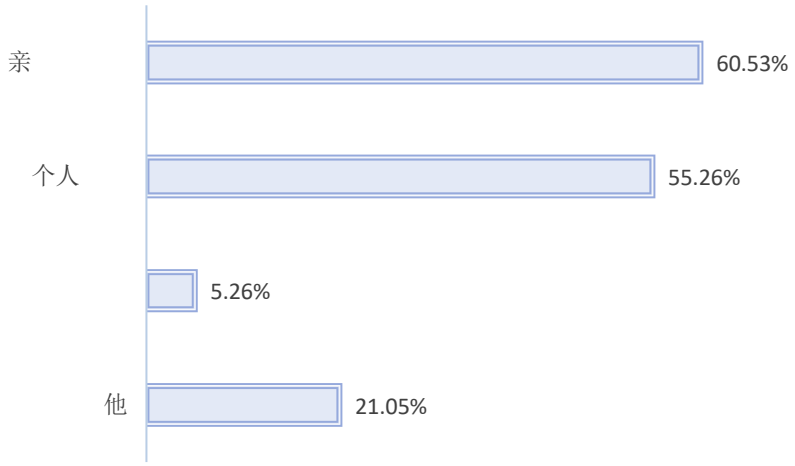
: 三 业 业 。

创业困 ： 业 创业 中 到 困 主 于“ 推 ”( )、“ 乏指导”（ ）。

! " # $ % Z $ N OŒ • / 0

: 三 业 业 。

创业 ： 创业 业 创业 主 于“ 亲 ”（ ）、“个人 ”（ ）。



! " # $ % Z $ Ž • • 1

: 三 业 业 。

!

二 ：就业创业工作举措

业大学 入学习 党 二 大 和习 平总书 关于 业教 指 ，全 实党中 、国务 对 业 就业工作 决 ， 合 业本 建 和 人 判 业 就业工作 临 困 和 ， 拓展岗位 、做 做 就业服务， 促 业 充分就业。

一、以党建工作为引 ， 入 就业工作与学 事业 合发展

学 党 业 就业工作 出 位 ， 业 就业工作 启动以 ，书 、 主 开就业工作动 会、培 会、推 会 ，全 、 全 推 就业工作；学 党 入开展学习 习 平新 代中国 会 主义 主 教 工作中， 业 就业工作 为“大 大 大服务大 ” 内 ， 了《 业本 “六位一体”人才培养 式》、《“ ” 学 体 建与实 》 并 成了 ；学 制定《促 业 充分就业“ 大 动” 》，学 党政 成 专业学 前指 ，二 学 党政 导、各专业 人 主体 任，充分发 学 “三全 人”工作 体 作 ， “学 导 、 动、 关 合、 层学 实” 就业工作 式， 成学 导、学 导、 导 、 主任、实习指导教 、专任教 就业工作 制。 业 就业工作成 ， 个 实 业去向，各专业学 成 就业 。

二、以岗位拓展为 ，多 并举 业 就业

全 实 两 就业工作“一 ”工 ，学 导 入 业企 业 ，全 位拓展 业 就业 ，一年 ， 企 （ ），拓展岗 位 个、实习岗位 个，举办企业 会 ， 企业 人； 建 业 和 人单位 向 平 ，举办医 上 下专 招 会 余 ， 推出岗位 万余个， 与学 余人。 同 业 会、地 人 举办

业 “医 、医 、 品”专 招 会，创新 建“ ”促就业 ， 介优 业 及 专业， 万人； 地 人 局举办大学 就业创业政 会和大学 业 划指导专 动各 期， 学 “ 创大 ” 会 期， 实 大 就业创业工作 力度； 就业 工作， 成 、 业 业发展与人才培养 工作，充分 企业、 信 ，不 化 企合作，充分发 业 会、优 ，多措并举拓展 业 就业 ； 就业指导服务信 化发展 ， ， 力发 信 化对就业工作 力和变 力，全新 建“ 就业 ”，以 准推 、 准 力 业 充分就业。

三、以学 成 为中心， 就业创业 人互惠 制

就业指导 伍建 ， 全体 业 导 教 、教 和学各 就业指导 力 升专 培 期； 准做 困 业 就业 ， 业 “ ”就业 力 升培 期， 创业 人，发 就业 万元；建 就业工作 ， 准 一个 业 就业意 和 业去向信 ，做到 实、就业 、服务 准，做实“一人一 ”， 做 就业指导和服务； 就业创业 ， 就业创业 优余 ， 新 业教 、 交 会 、 业 ； 发 党 作 ，开展“ 就业 ” 划， 推就业困 学 实 业去向； 发 创新创业对就业 动作 ， 年“ 创培 ”开 期， 培 人 ， 产 创新创业 个， 中 个 “互 ”创新创业大 中 奖， 个 三 “ 创未 ”大学 创新创业大 三 奖。同 学 开展 创 化 动，以“ ”党建品 为 体，开展 创新创业大 、 创新创业实 动， 医 企业 、专 学 、优 创业 任创业主 ， 内 了 为 创新创业 。

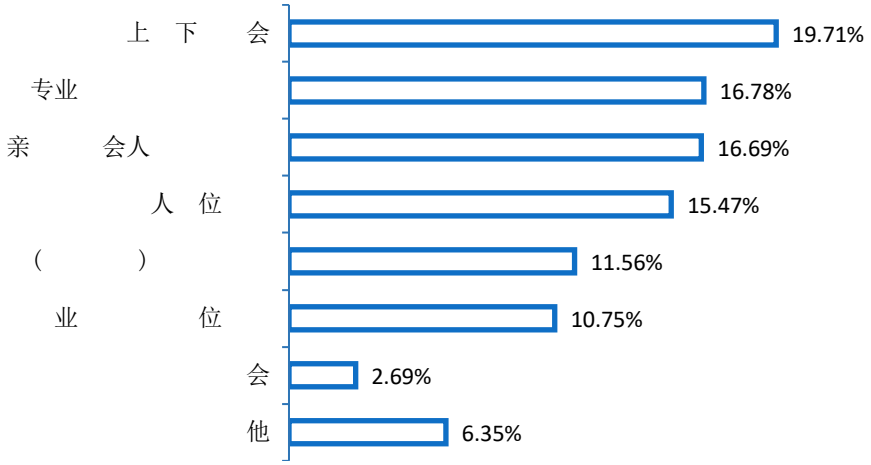
三 ：就业 关分析

从“学 ” 合 价 业 就业 ， 以 全 地了 业 前 就业 及 优 势。 中， 业 对 就业 价指 情况、就业 会充分度、 前工作与所学专业 关情况、对 前工作 意情况和 前工作与 业期待 吻合情况。

一、 分

（一）求职成功途径

“学 上 下招 会”( )为 业 实 一份工作 主 ，是“专业化 招 ”（ ）。

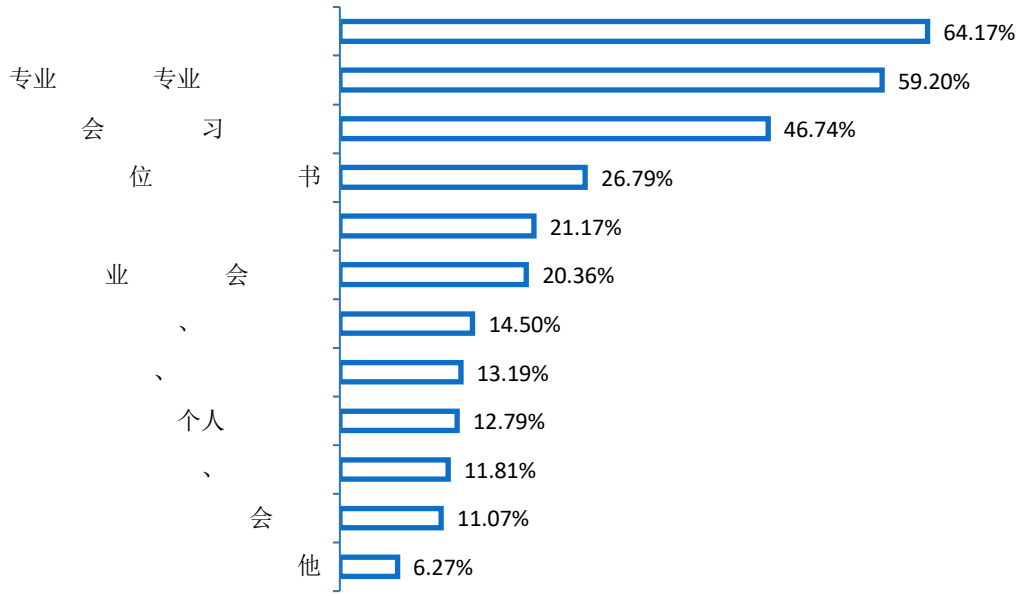


! " # $ % ‘ k ’ “ / 0

： 三 业 业 。

（二）招聘关注因素

业 为 人单位 招 中 因 主 为“ 合 和 合力”（ ）、“所学专业及 专业 和 力”（ ）、“ 会实和实习 情况”（ ）。

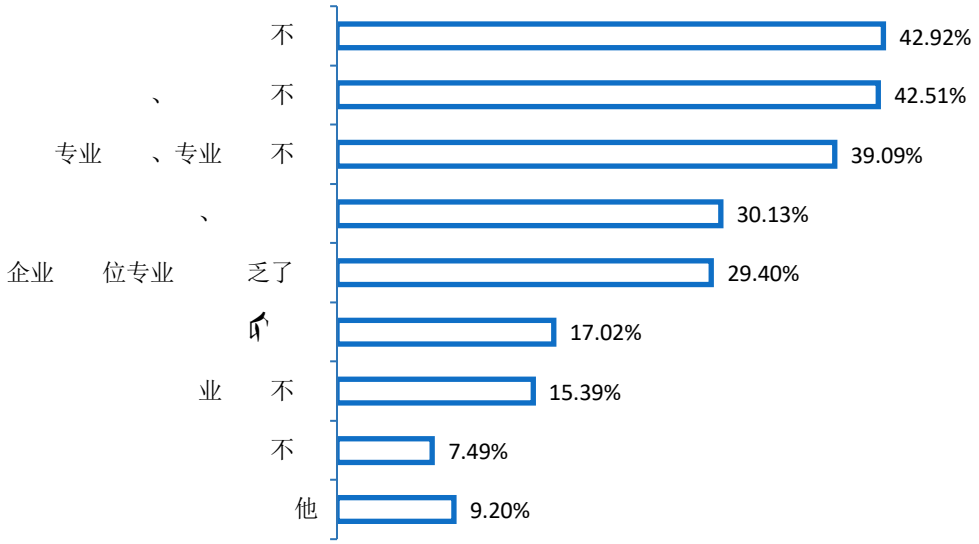


! " # $ % € • ” • l m – — ˜ ， ƒ „ ™ š \ H ›

： 三 业 业 。

（三）求职困扰

业 中困扰 大 是“ 信 不 ”（ ）和“ 合 、 合 力不 ”（ ）。

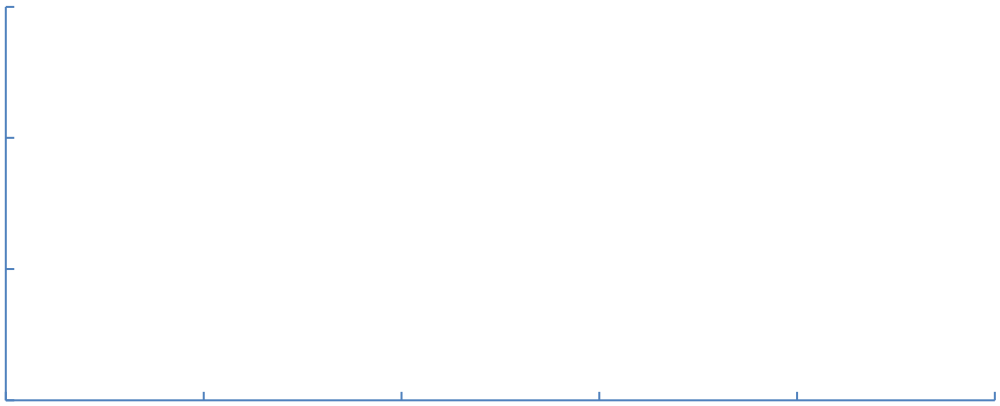


! " # $ % – ‘ k ， ƒ „ \ Œœ

： 三 业 业 。

二、　　平

总体　　入：学　　业　　入为　　元。　区　主　中　元（　　），　为　　元（　　）。



！　　"#$%•žMŸ/0

：　　为　　、　　。

：三　　业　业　　。

各学　业　　平：　　业　　平　对　　学　为制　工　与技术学　、化　品学　，医　　学　，　　元以上。

！　　"C+,#$%•ž　¡¢lm£¤¥

：三　　业　业　　。

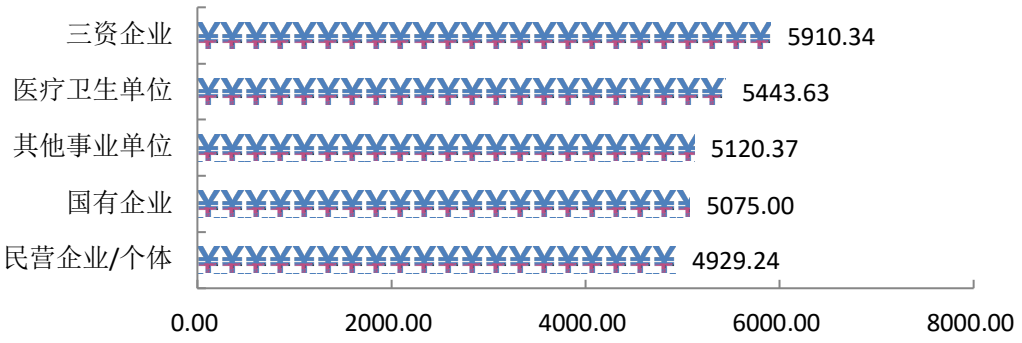
各专业 业 平： 业 平 对 专业为化 品技术、国 实务（ 产品）， 元以上。

* "C．$#$%•ž ¡/0

专业		专业	
化妆品技术	7017.20	医疗器械维护与管理(检 与注册)	5128.21
国际贸易实务(健康产品)	6588.24	药学	5072.09
精密医疗器械技术(医用电子)	6231.58	药物制剂技术	4928.99
化学制药技术	5988.10	品营养与检测	4879.07
制药设备应用技术	5881.93	品质量与 全	4822.58
品贮运与营销	5753.66	药品质量与 全（药事管理）	4821.05
生物制药技术	5475.79	中药学	4785.95
品药品监督管理	5395.24	药品经营与管理	4618.60
精密医疗器械技术(医用材料)	5287.50	药品质量与 全(药品质量检测)	4519.23
医疗器械经营与管理	5259.32	保健品开发与管理	4480.65
品加工技术（设计与工艺）	5139.68	中药制药技术	4024.00

： 三 业 业 。

主 就业单位 平： “三 企业”就业 业 平 ， 入为 元； “ 企业 个体”就业 业 平 对 ， 入为 元。



! "#$%NOF$lm¦§¨© ¡¢lm£¤¥

： 主 业 位 人 ≥ 人 业 位；
企业 个 企业 他企业。 他企业 企业 三 企业之 企业。
： 三 业 业 。

三、就业　会充分度

总体就业　会充分度：　　业　　为所学专业　就业　会　多，业　　为所学专业　就业　会　　。

！　　" # $ % ª F $ « ¬ \ - ®

：　业　会“　　”　为　“　　”、“　　”　之　，“　　”　为　“　　”、“　　”　之　。

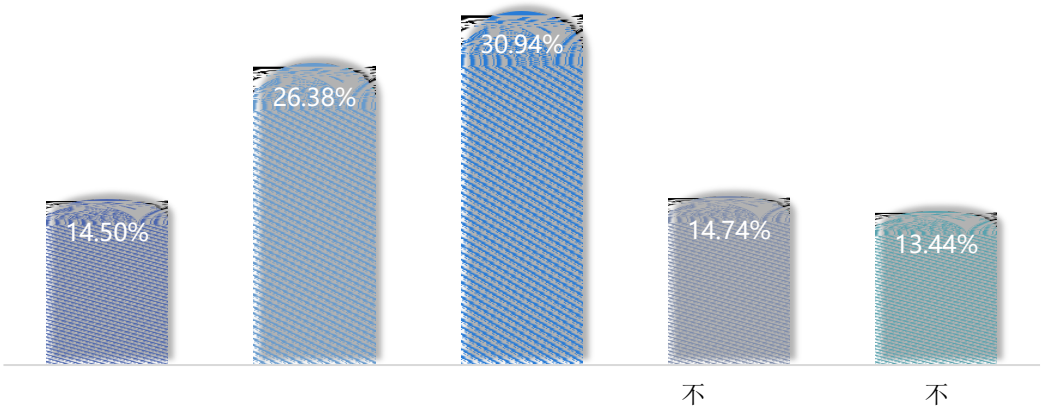
：　三　　业　业　　。

各学　　业　就业　会充分度：　　业　　为就业　会“　多”　学　为医　　学　（　　），　　学　、医　　化技术学　（　　），制　工　与　技术学　、化　品学　（　　）。

！

各专业 业 就业 会充分度： 业 为就业 会“ 多” 专业为品 品 （ ）、 品 与 全（ 事 ）（ ）。

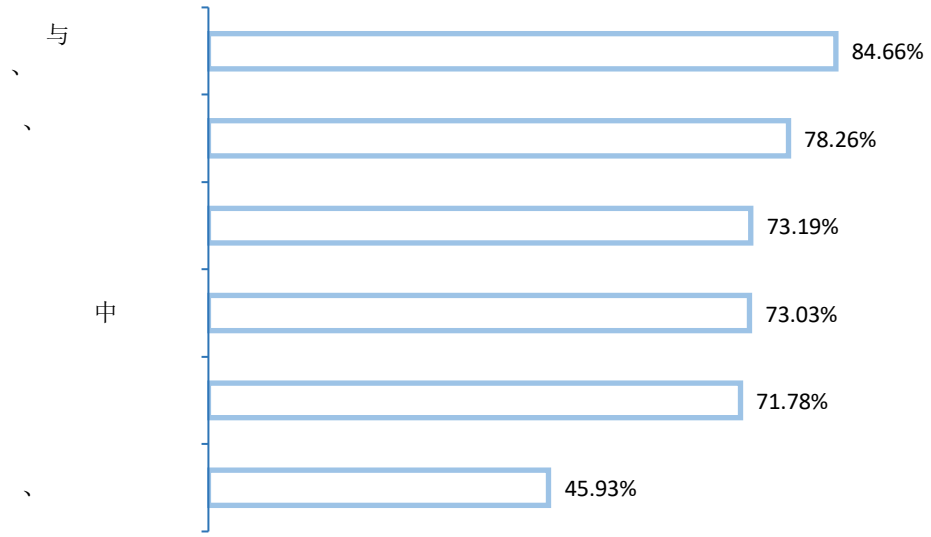
*



! " # $ % . $ ~ • } / 0

：专业 、 、 、不 、 不
； 中，专业 。
： 三 业 业 。

各学 专业 关度： 业 专业 关度 对 学 为制 工 与 技术学 、化 品学 （ ），学 、医 化技术学 （ ）。



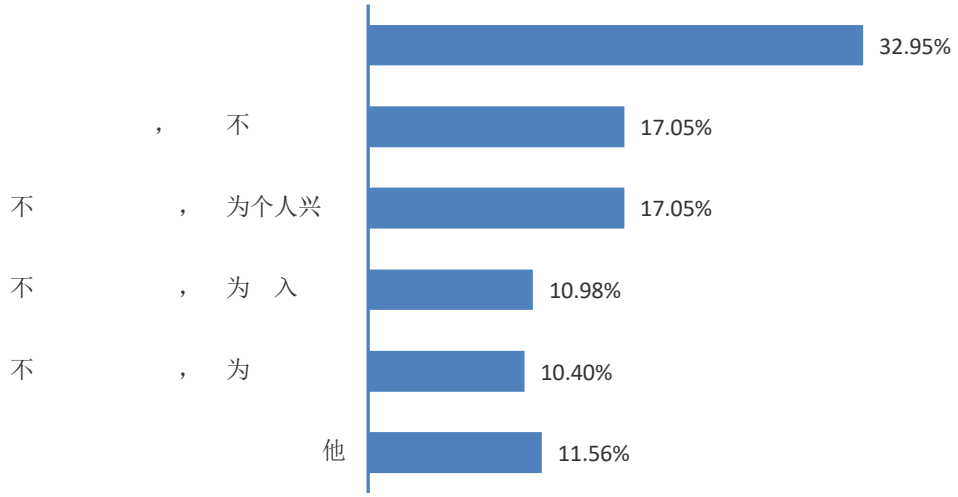
! " C + , # $ % . $ ~ • } / 0

： 三 业 业 。

各专业　专业　关度：　业　专业　关度　对　　专业为　品　品　　、　制　技术、　品　　与　全（　事　　）、制　　技术、化　品技术、学　品　品　　，　　到　　以上。

*　　"C．$#$%．$~•}¯°/0

专业	全		基本	不	全不	
品药品监督管理	19.05%	71.43%	9.52%	0.00%	0.00%	100.00%
生物制药技术	15.79%	37.89%	41.05%	4.21%	1.05%	94.74%
药品质量与　全（药事管理）	31.58%	43.86%	15.79%	1.75%	7.02%	91.23%
制药设备应用技术	6.02%	27.71%	50.60%	12.05%	3.61%	84.34%
化妆品技术	15.05%	31.18%	35.48%	13.98%	4.30%	81.72%
药学	37.21%	16.28%	27.91%	2.33%	16.28%	81.40%
中药学	21.07%	26.45%	27.27%	11.57%	13.64%	74.79%
医疗器械维护与管理(检　与注册)	12.82%	25.64%	35.90%	17.95%	7.69%	74.36%
药物制剂技术	8.70%	30.43%	33.33%	15.94%	11.59%	72.46%
精密医疗器械技术(医用电子)	8.77%	22.81%	38.60%	15.79%	14.04%	70.18%
化学制药技术	14.29%	16.67%	38.10%	9.52%	21.43%	69.05%
医疗器械经营与管理	6.78%	25.42%	35.59%	16.95%	15.25%	67.80%
药品经营与管理	13.95%	27.91%	25.58%	16.28%	16.28%	67.44%



！ " # $ % ± ² ` . $; ~ • ³ ´ \ G H

： 三 业 业 。

五、工作 意度

总体工作 意度：学 业 对 前工作 意度为 ， 业 对 入 岗位和工作内 同。

！ " # $ % ª ³ ´ { | } \ - ®

： 、 、 、不 、 不 ； 中，

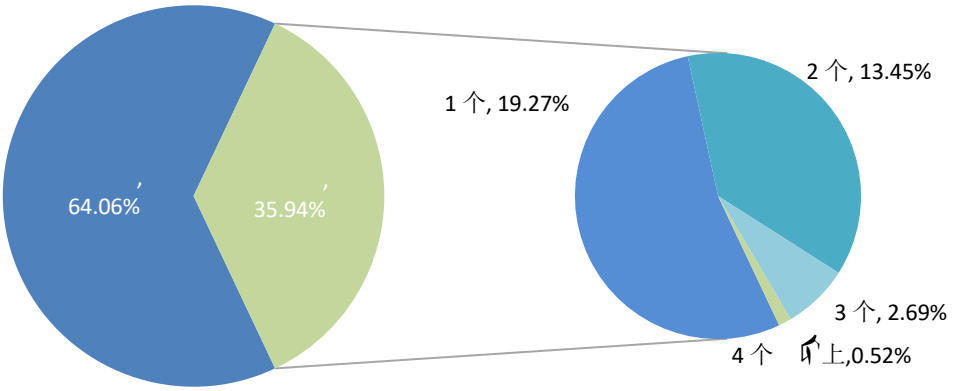
。

： 三 业 业 。

各学 业 工作 意度：制 工 与 技学 、化 品学 和 学 、医 化技学 业 工作 意度 对 ，分别为 、 。

*	" C + , # $ % ³ ´ µ ¶ { | } - ®						
学	满	满	比	满	不	满	不满	满

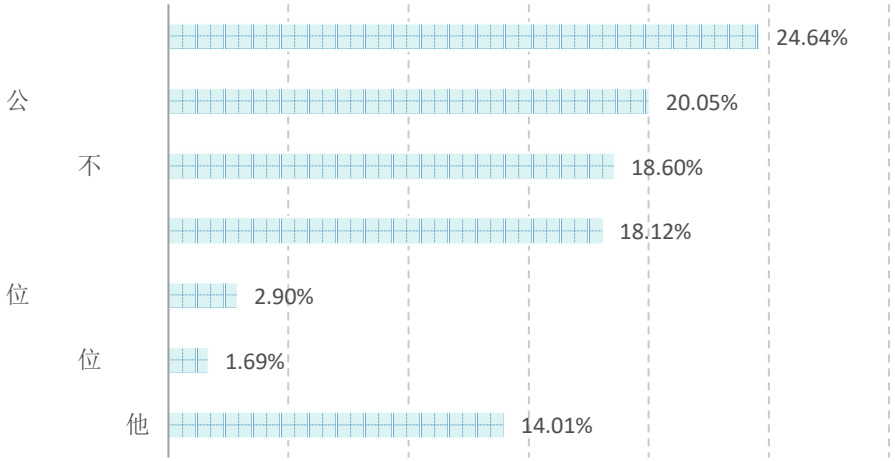
专业



! " # $ % » ¼ ³ ´ ¯ ° / 0

: 三 业 业 。

工作 因：主 为“发展前 ”（ ）和“公 因”（ ）。



! " # $ % » ¼ ³ ´ \ N O G H

: 三 业 业 。

八、 会保 情况

业 前工作 会保 主 为“ 五 一 ”（ ），是“ 五 ”（ ）。

! " # $ % ½ ¬ ¾ ¿ ¯ ° / 0

： 三 业 业 。

九、 业 力 价

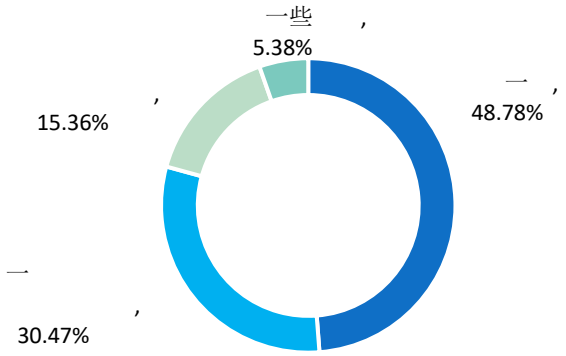
工作 任度： 业 工作 任度为 ， 中“ 全 任”所 为 ，“ 任”所 例为 ， 大 分 业 成 工作任务。

! " # $ % ³ ´ À Á ¯ ° / 0

： 、 、 、不 、 不 ； 中， 。

： 三 业 业 。

工作中 ： 业 工作中 主 为“ 一 ”（ ），是“做出一定成 未 到 升 ”（ ）。



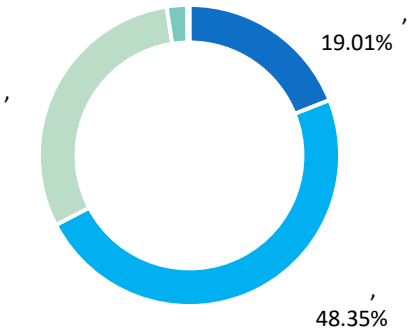
！ " # $ % – ³ ´ „ \ * Â

： 三 业 业 。

人 关 处 ：人 关 对 个人 情 、 、工作 大 ， 对 、 、 作、 及个人与 关 大 。

业 工作中“ 全 ”处 同事、 导、服务对 人 关 例为 ，“ ”处 同事、 导、服务对 人 关 例为 。

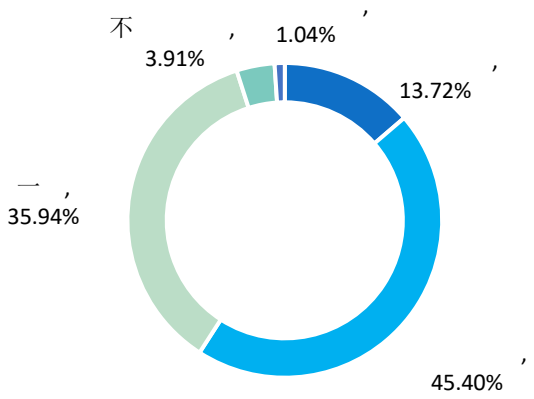
，从学 到 ， 对不同 工作 体、 ，大 分 业 处 人关 。



！ " # $ % – ³ ´ „ \ • Ã • Ä \ ÅÆ¯ °

： 三 业 业 。

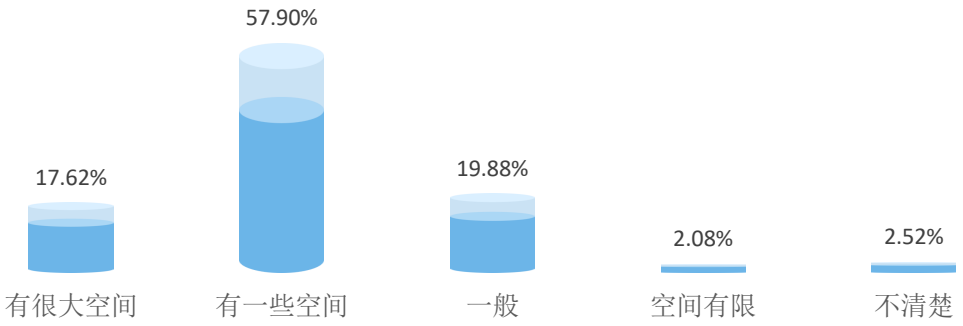
对未 业发展 信心： 业 对未 业发展 信心处于一 及以上 为 。 中 信心 ， 信心 。



! " # $ % ª E • k $ Ç È \ É Ê

: 三 业 业 。

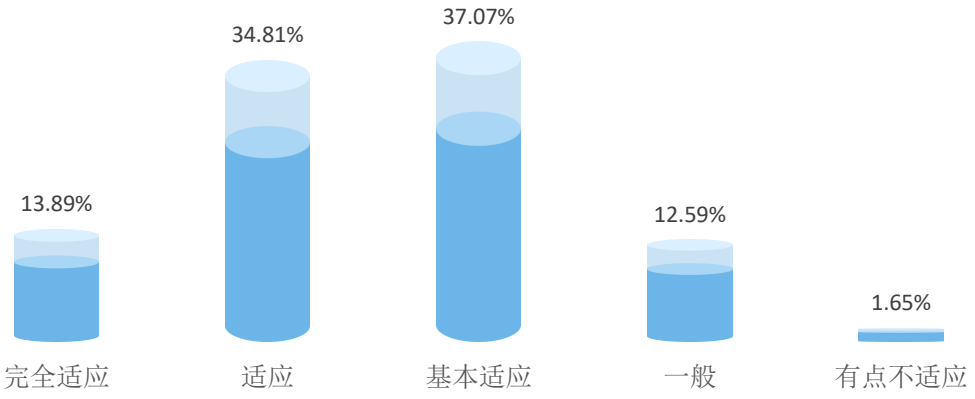
前工作 发展 : 业发展 是指 业 就 业发展及 位 升 性， 一定 度上也 业 个人 工作 力及发展前 。 业 为 前工作 发展“ 大 ” 为 ,“ 一 ” 为 。



! " # $ % € • Ë K ³ ´ \ Ç È Ì Ÿ

: 三 业 业 。

心 度: 心 度是指 业 工作 一 内，对所从事工作 度和 我 ，主 从心 层 分 业 从学 到 工 份 变 心 力，也 一定 度上 业 学 所 力和 充 度。 业 中，入 年 业 心 情况处于 本 及以上 平 为 。



! " # $ % © k Í \ ÊÆ Î Ï ¯ °

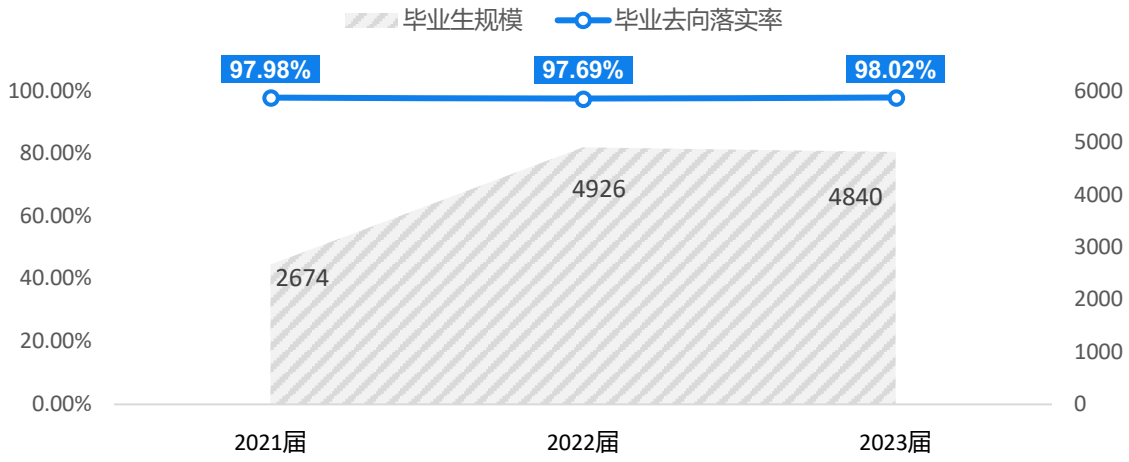
: 三 业 业 。

四 ：就业发展 势分析

业 就业关 会 定和国 发展未 ，为做到 就业同 实 业 就业和 充分就业 ，学 实国 、教 以及 关于促 业 就业创业工作 决 ， 业 就业工作 学 工作 出位 ， 合 ， ， 供 ，多措并举做 业 就业工作。

一、 三年 业 与 业去向 实 变化 势

学 度 业 就业工作， 实 业 充分就业和 就业作为工作 心。 下 所 ， 业 大， 业去向 实 保 平， 以上，就业 况 。

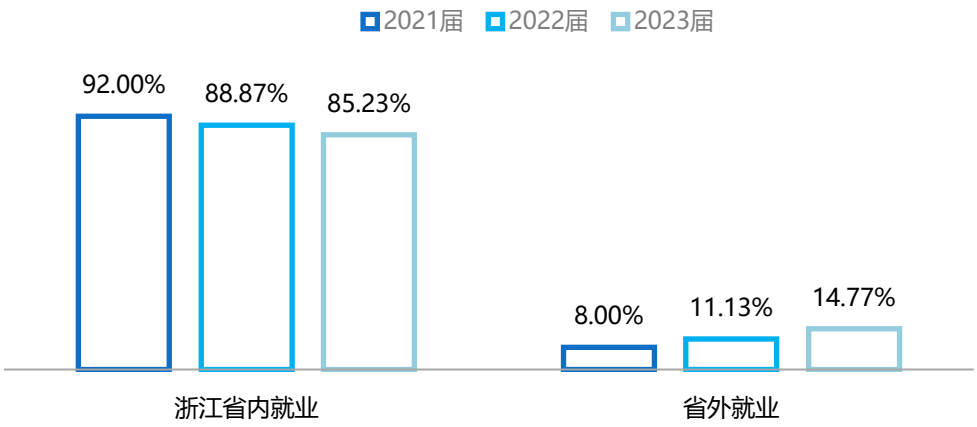


! " # $ % o p - # $ 9 : ? @ A Ð Ñ Ò Ó

: 《 业 业 业 》；
《 业 业 业 》；
业 业 。

二、 三年就业地区变化 势

“一 一 ”、 国 入实施， 到 发展，人才 力不 。学 三 业 内就业 例 及以上， 一地区 向与学 办学定位 合，为地 和 会发展 供了人才 。

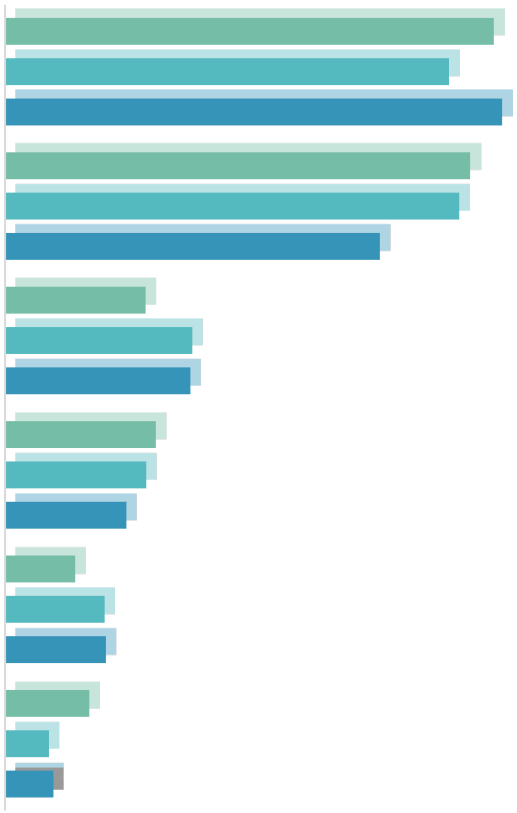


! # $ % F $ 2 M / 0

： 《 业 业 业 》；
业 业 。

三、 三年就业 业变化 势

年 ，学 业 就业 业分布 为 ， 了“批发和 业”、“制 业”、“ 学 和技术服务业”、“ 和 会工作” 多个 业， 学 人才培养 与 会 合； 中“批发和 业”和“制 业”为 三 业 主 就业 业 。



! " # $ % F $ h $ / 0

: 《 业 业 业 》；
业 业 。

四、 三年就业单位变化 势

企业单位（ 他 份制、 企业、国 企业和三 企业）为 业 就业主 ， 企业为 业 就业 主 ， 一 也 于我国 年 对于 企业、中 企业 力度 大。政府出 了一 政 和措施，和 企业 发展， 供了 多 会和 ， 使 业 信心和动力 于 企业中。

! " # $ % N O F $ l m / 0

: 他企业 企业 三 企业之 企业，主 企业、 企业 。
: 《 业 业 业 》；
业 业 。

五 ： 业 对学 价

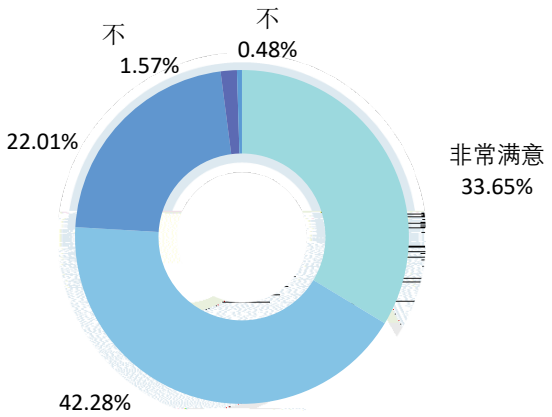
学 对 教 教学 价对于学 专业 优化、培养 及 改 价 ，本 了 了 业 对 意度及推 度、教学、 教 、实 教学、 、 个 价，体内 下所 。

一、对人才培养 价

（一）对人才培养的评价

1. 意度

业 对 合 意度为 ， 中， 意 为 。各学 业 对 意度 对 。



! " # $ % ª Ô v \ { | }

： 、 、 、不 、 不 ； 中，
。
： 三 业 业 。

! " C + , # $ % ª Ô v \ { | }

： 三 业 业 。

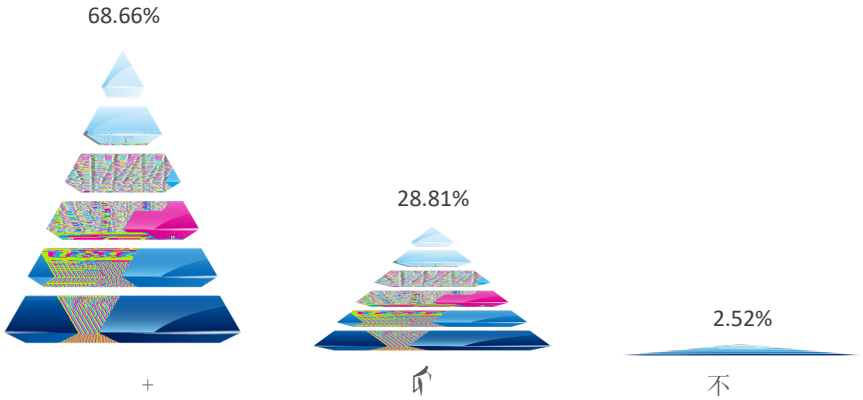
* " C . $ # $ % Ô v { | } - ®

专业（方向）	满	满	比满	不 满	不满	满
品贮运与营销	50.00%	36.67%	13.33%	0.00%	0.00%	100.00%
医疗器械维护与管理(检 与注册)	54.17%	34.72%	11.11%	0.00%	0.00%	100.00%
品加工技术（设计与工艺）	36.90%	45.24%	17.86%	0.00%	0.00%	100.00%
药品经营与管理	31.34%	43.28%	25.37%	0.00%	0.00%	100.00%
精密医疗器械技术(医用材料)	31.82%	59.09%	9.09%	0.00%	0.00%	100.00%
精密医疗器械技术(医用电子)	41.30%	45.65%	13.04%	0.00%	0.00%	100.00%
中药制药技术	33.33%	47.62%	19.05%	0.00%	0.00%	100.00%
品营养与检测	31.58%	50.00%	18.42%	0.00%	0.00%	100.00%
品质量与 全	47.06%	38.24%	13.73%	0.00%	0.98%	99.02%
医疗器械经营与管理	40.22%	32.61%	26.09%	0.00%	1.09%	98.91%
药品质量与 全(药品质量检测)	28.74%	50.57%	19.54%	1.15%	0.00%	98.85%
化学制药技术	30.43%	40.58%	27.54%	1.45%	0.00%	98.55%
中药学	36.97%	37.39%	24.15%	1.07%	0.43%	98.50%
药学	36.41%	44.57%	17.39%	0.00%	1.63%	98.37%
药品质量与 全（药事管理）	29.59%	50.00%	18.37%	2.04%	0.00%	97.96%
品药品监督管理	33.33%	53.85%	10.26%	2.56%	0.00%	97.44%
生物制药技术	21.43%	51.30%	24.68%			

：三　　业　业　　。

2.　推　度

业　体上对　　推　度　，为　　，　中　　业意向他人推　　，　　业　　以　向他人推　　。



！　　" # $ % ª Ô v \ ÕÖ }

：　“　　”　“　　”+“　　”　。

：三　　业　业　　。

3.对　教学　价

从　体　　，　　业　对学　　教学总体　意度为　　，各　意度　　及以上；　中，　业　对　教学　中　“　　”　价，“　　”　。关　体　了学　多元化人才培养　制　合　性及　学性，也为　业　　地就业　定了　实　　。

! " # $ % ª × Ø Ù + C Ú Û 6 Ü \ - ®

：　　、　　、一　、　不　、　不　　；　中，

一　　。

（　　互　　）。

：　三　　业　业　　。

各专业　业　对　　教学各　　内　　意度　价　　下　。

* " C . $ # $ % ª × Ø Ù + C Ú Û 6 Ü - ®

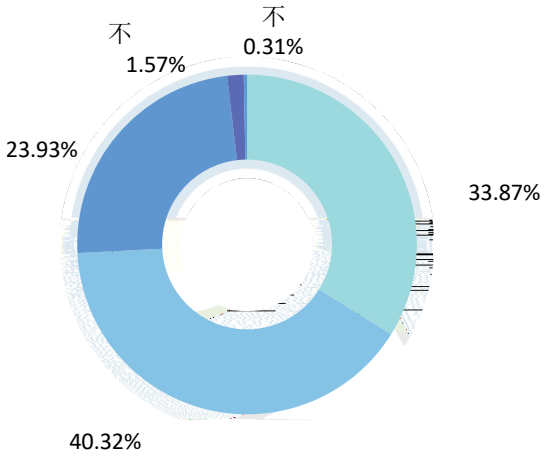
专业（方向）	程目	师生互动		学		学　体
医疗器械维护与管理(检　与注册)	100.00%	97.22%	98.61%	100.00%	100.00%	99.17%
品质量与　全	100.00%	99.02%	99.02%	98.04%	99.02%	99.02%
精密医疗器械技术(医用电子)	100.00%	98.91%	98.91%	96.74%	98.91%	98.69%

专业（方向）	程目		师生互动		学	学 体
品营养与检测	97.37%	96.05%	96.05%	94.74%	96.05%	96.05%
中药制药技术	97.62%	97.62%	95.24%	92.86%	95.24%	95.72%
药品经营与管理	97.01%	95.52%	94.03%	94.03%	97.01%	95.52%
化学制药技术	97.10%	97.10%	91.30%	92.75%	94.20%	94.49%
国际贸易实务(健康产品)	94.87%	97.44%	89.74%	92.31%	97.44%	94.36%
保健品开发与管理	95.92%	95.92%	91.84%	91.84%	93.88%	93.88%

：三 业 业 。

.对专业 教学 价

业 对 专业 教学 到 意， 中，“ 意”为 。



! " # $ % ª . $ × ƒ × Ø Ù + Ý z \ - ®

：、 、 、不 、 不 ； 中，

。

：三 业 业 。

各专业 业 对 教学 价 下 。

* " C . $ # $ % ª . $ × ƒ × Ø Ù + Ý z \ - ®

专业（方向）	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
品贮运与营销	40.00%	43.33%	16.67%	0.00%	0.00%	100.00%
精密医疗器械技术(医用电子)	43.48%	38.04%	18.48%	0.00%	0.00%	100.00%
中药制药技术	28.57%	47.62%	23.81%	0.00%	0.00%	100.00%
品药品监督管理	25.64%	61.54%	12.82%	0.00%	0.00%	100.00%

专业（方向）	非常满意	满意	比较满意	不太满意	非常不满意	满意度
品质量与　全	52.94%	34.31%	12.75%	0.00%	0.00%	100.00%
精密医疗器械技术(医用材料)	40.91%	45.45%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
药品质量与　全（药事管理）	40.82%	51.02%	7.14%	1.02%	0.00%	98.98%
中药学	37.61%	34.83%	26.50%	1.07%	0.00%	98.93%
医疗器械经营与管理	43.48%	25.00%	30.43%	1.09%	0.00%	98.91%
药品质量与　全(药品质量检测)	29.89%	51.72%	17.24%	1.15%	0.00%	98.85%
品加工技术（设计与工艺）	34.52%	41.67%	22.62%	1.19%	0.00%	98.81%
品营养与检测	35.53%	42.11%	21.05%	1.32%	0.00%	98.68%
医疗器械维护与管理(检　与注册)	56.94%	29.17%	12.50%	1.39%	0.00%	98.61%
保健品开发与管理	38.78%	40.82%	18.37%	0.00%	2.04%	97.96%
药学	32.07%	44.57%	21.20%	1.63%	0.54%	97.83%
生物制药技术	22.73%	41.56%	33.12%	1.95%	0.65%	97.40%
药品经营与管理	32.84%	40.30%	23.88%	1.49%	1.49%	97.01%
药物制剂技术	32.45%	42.02%	22.34%	2.13%	1.06%	96.81%
制药设备应用技术	8.51%	38.30%	50.00%	3.19%	0.00%	96.81%
化学制药技术	31.88%	39.13%	24.64%	4.35%	0.00%	95.65%
国际贸易实务(健康产品)	30.77%	38.46%	25.64%	2.56%	2.56%	94.87%
化妆品技术	9.48%	48.28%	36.21%	6.03%	0.00%	93.97%

：　三　　业　业　　。

. 心　　价

各专业　心　　度及　　度　　下　。

*　　" C . $ # $ % Þ Ê × ƒ š O } - { ß } / 0

专业（　向）	重	满
药学	药学　合技　实　(63.59%)、药学　合　　与技　(58.70%)、临　药物治疗学(53.80%)、GCP 实　与管理(33.70%)、生物药物应用(28.80%)	药学　合技　实　(65.22%)、药学　合　　与技　(59.78%)、临　药物治疗学(53.26%)、GCP 实　与管理(29.35%)、生物药物应用(27.72%)
药品质量与　全(药品质量检测)	药物　　(72.41%)、　　化学(66.67%)、仪器　　(59.77%)、药事　　(35.63%)、药品生物(27.59%)	药物　　(67.82%)、　　化学(65.52%)、仪器　　(64.37%)、药事　　(35.63%)、药品生物(25.29%)

专业（ 向）	重	满
药物制剂技术	药物 (64.89%)、药物制剂工艺与制备(63.30%)、药物制剂合技 (45.21%)、药品生产 程 (44.68%)、制剂设备 用与维护(13.83%)	药物制剂工艺与制备(68.09%)、药物 (63.83%)、药物制剂 合技 (48.94%)、药品生产 程 (35.11%)、制剂设备 用与维护 (14.89%)
生物制药技术	生物药物 (51.95%)、GMP 实与管理(51.30%)、生物制药工艺(46.75%)、基 工程技术	

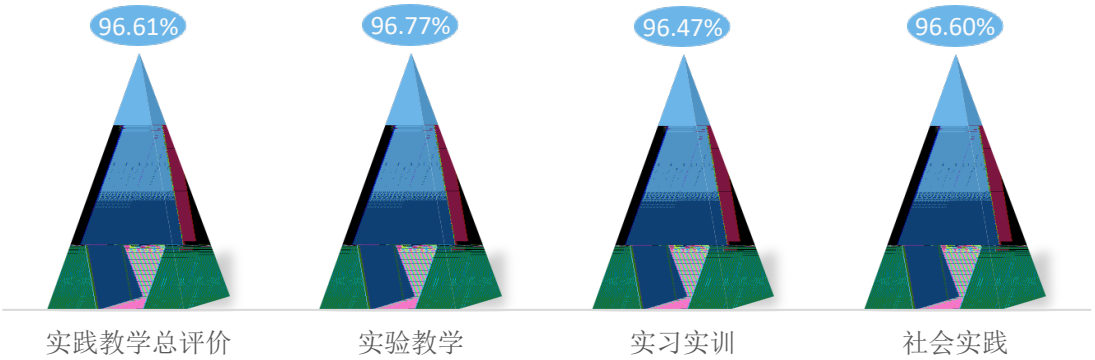
专业（ 向）	重	满
药品质量与 全（药事管理）	药物经济学(44.90%)、药事管理 合实 (39.80%)、药品质量管理 范(37.76%)、药事管理与 (31.63%)、药品 管理与 (27.55%)	药物经济学(46.94%)、药品质量管理 范(40.82%)、药事管理 合实 (38.78%)、医 药事管理 (31.63%)、药品注册管理(29.59%)
品药品监督管理	医疗器械 (79.49%)、医疗器械质量管理 范(66.67%)、医疗器械 (33.33%)、医电产品生产工艺与管理(25.64%)、医疗器械注册管理(17.95%)	医疗器械质量管理 范(71.79%)、医疗器械 (61.54%)、医疗器械 (35.90%)、医电产品生产工艺与管理(30.77%)、医疗器械注册管理(23.08%)
中药学	实用中药学(66.03%)、中药 剂技术(52.35%)、中药 技术 (50.00%)、中药 制技术 (40.17%)、中药制剂检 技术 (36.32%)	实用中药学(67.09%)、中药 剂技术(60.04%)、中药 技术 (47.44%)、中药 制技术 (43.80%)、中药制剂检 技术 (34.62%)
中药制药技术	中药制剂检 技术(57.14%)、中药 制技术(57.14%)、中药制剂技术(52.38%)、GMP 实 与管理 (50.00%)、中药化学实用技术 (28.57%)	中药制剂检 技术(64.29%)、中药 制技术(57.14%)、GMP 实 与管理(50.00%)、中药制剂技术 (47.62%)、中药化学实用技术 (26.19%)
品营养与检测	品理化检 技术(61.84%)、专业 合实 (59.21%)、 品 生物检 技术(47.37%)、 品仪器 技术(39.47%)、 人 营养与 (27.63%)	品理化检 技术(64.47%)、专业 合实 (64.47%)、 品 生物检 技术(44.74%)、 品仪器 技术(40.79%)、 人 营养与 (22.37%)
品质量与 全	专业 合实 (62.75%)、 品质量 全管理体 应用实务 (48.04%)、 品 与 应用实务(47.06%)、 代仪器 技术(37.25%)、 品开发与质量 制(35.29%)	专业 合实 (54.90%)、 品质量 全管理体 应用实务(54.90%)、 品 与 应用实务 (51.96%)、 品开发与质量 制 (39.22%)、 代仪器 技术 (37.25%)
品加工技术（设计与工艺）	品加工工艺（I，II） (67.86%)、专业 合实 (55.95%)、 品生产 元 (40.48%)、 品管理实务 (30.95%)、新产品设计与开发 (29.76%)	品加工工艺（I，II）(71.43%)、专业 合实 (55.95%)、 品生产 元 (38.10%)、 品管理 实务(33.33%)、新产品设计与开发 (25.00%)

专业（ 向）	重	满
品贮运与营销	品贮 与保 技术(48.33%)、专业 合实 (46.67%)、 品营销与 (45.00%)、 品物 实务(45.00%)、电子商务实用技术(30.00%)	品营销与 (56.67%)、专业 合实 (53.33%)、 品贮 与保 技术(45.00%)、电子商务实用技术(38.33%)、 品物 实务(26.67%)
保健品开发与管理	专业 合实 (61.22%)、保健 品检 技术(55.10%)、保健 品 与 (48.98%)、保健 品 生产 范(38.78%)、保健 品生产技术(18.37%)	专业 合实 (65.31%)、保健 品检 技术(53.06%)、保健 品 与 (46.94%)、保健 品 生产 范(34.69%)、保健 品生产技术(18.37%)
医疗器械经营与管理	医疗器械 GSP 实 与质量 制(65.22%)、医疗器械销 销 管理实务(46.74%)、医疗器械 全与技术 务(43.48%)、 源医疗器械 (38.04%)、医疗器械营销实务(27.17%)	医疗器械 GSP 实 与质量 制(60.87%)、医疗器械销 销 管理实务(45.65%)、 源医疗器械 (42.39%)、医疗器械 全与技术 务(42.39%)、医疗器械营销实务(26.09%)
精密医疗器械技术(医用电子)	医用电子仪器 与维护(59.78%)、医疗器械 GMP 实 与 (56.52%)、医电产品生产工艺与管理(54.35%)、医疗器械检测技术(43.48%)、医用电子 设计与制 (31.52%)	医用电子仪器 与维护(59.78%)、医疗器械 GMP 实 与 (57.61%)、医疗器械检测技术(48.91%)、医电产品生产工艺与管理(45.65%)、医用电子 设计与制 (38.04%)
医疗器械维护与管理(检 与注册)	医疗器械 GMP 实 与管理(62.50%)、医疗器械 管理与注册 (61.11%)、医用电子仪器 与维护(54.17%)、 源医疗器械检测技术(52.78%)、 源医疗器械检测技术(41.67%)	医疗器械 GMP 实 与管理(65.28%)、医疗器械 管理与注册 (55.56%)、 源医疗器械检测技术(55.56%)、医用电子仪器 与维护(52.78%)、 源医疗器械检测技术(48.61%)
精密医疗器械技术(医用材料)	源医疗器械质量检测技术实(72.73%)、 源医疗器械质量检测技术(59.09%)、医用 子材料 理与应用(54.55%)、医用材料生产技术(40.91%)、医用金与 材料 理与应用(27.27%)	源医疗器械质量检测技术(63.64%)、 源医疗器械质量检测技术实 (59.09%)、医用 子材料 理与应用(54.55%)、医用金与 材料 理与应用(40.91%)、医用材料生产技术(36.36%)

： 三 业 业 。

.对实　教学　　价

大　分　　业　为　实　教学从总体上　对　成　、就业　度，　为　　。同　，　实　教学、实习实　　，对　业　度　　及以上。　学　实　教学　关　　到了　业　　。



!　　" # $ % ª @ à Ù + C Ú Û 6 Ü \ - ®

：　业　为　　，　　、　　、　些　、　么　、　　。　中，　　些　。　　（　　习　　会　　）。

：　三　　业　业　　。

各专业　业　对实　教学各　　内　　意度　价　　下　。

*　　" C . $ # $ % ª @ à Ù + C Ú Û 6 Ü - ®

专业（方向）	实　学	实习实	会实	实　学体
精密医疗器械技术(医用材料)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
医疗器械维护与管理(检　与注册)	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
品质量与　全	100.00%	99.02%	100.00%	99.67%
品加工技术（设计与工艺）	98.81%	98.81%	98.81%	98.81%
精密医疗器械技术(医用电子)	97.83%	97.83%	100.00%	98.55%
制药设备应用技术	96.81%	98.94%	98.94%	98.23%
生物制药技术	98.70%	97.40%	97.40%	97.83%
品贮运与营销	96.67%	98.33%	98.33%	97.78%
药品质量与　全（药事管理）	97.96%	96.94%	97.96%	97.62%
中药学	97.86%	97.22%	97.65%	97.58%
药品质量与　全(药品质量检测)	98.85%	97.70%	94.25%	96.93%
药学	97.83%	95.11%	95.65%	96.20%
医疗器械经营与管理	95.65%	95.65%	96.74%	96.01%
药物制剂技术	95.21%	96.28%	95.74%	95.74%

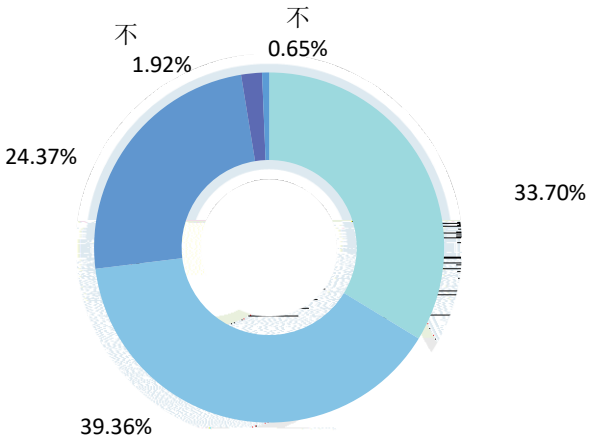
专业（方向）	实　学	实习实	会实	实　学体
品药品监督管理	94.87%	94.87%	97.44%	95.73%
化妆品技术	94.83%	95.69%	93.97%	94.83%
药品经营与管理	94.03%	94.03%	95.52%	94.53%
中药制药技术	95.24%	92.86%	95.24%	94.45%
品营养与检测	93.42%	93.42%	93.42%	93.42%
化学制药技术	92.75%	92.75%	91.30%	92.27%
国际贸易实务(健康产品)	89.74%	89.74%	89.74%	89.74%
保健品开发与管理	87.76%	89.80%	87.76%	88.44%

：　三　　业　业　　。

.对实　教学　　价

业　对　实　教学　　到　意，　中，“　　意”　　为

。



！　　" # $ % ª @ à Ù + Ý z \ - ®

：　　、　、　　、不　、　不　　；　中，

。

：　三　　业　业　　。

各专业　业　对实　教学　　意度　价　　下　。

*　　" C . $ # $ % ª @ à Ù + Ý z - ®

专业（方向）	满	满	比满	不满	不满	满
品药品监督管理	38.46%	46.15%	15.38%	0.00%	0.00%	100.00%
精密医疗器械技术(医用材料)	36.36%	50.00%	13.64%	0.00%	0.00%	100.00%
精密医疗器械技术(医用电子)	39.13%	40.22%	20.65%	0.00%	0.00%	100.00%

专业（方向）	满	满	比满	不满	不满	满
医疗器械维护与管理(检　与注册)	52.78%	33.33%	13.89%	0.00%	0.00%	100.00%
品加工技术（设计与工艺）	38.10%	33.33%	28.57%	0.00%	0.00%	100.00%
品质量与　全	43.14%	44.12%	11.76%	0.98%	0.00%	99.02%
医疗器械经营与管理	36.96%	32.61%	29.35%	1.09%	0.00%	98.91%
药品质量与　全(药品质量检测)	34.48%	40.23%	24.14%	1.15%	0.00%	98.85%
品贮运与营销	33.33%	40.00%	25.00%	0.00%	1.67%	98.33%
中药学	37.39%	34.83%	25.85%	1.92%	0.00%	98.08%
国际贸易实务(健康产品)	35.90%	35.90%	25.64%	0.00%	2.56%	97.44%
化学制药技术	34.78%	26.09%	36.23%	2.90%	0.00%	97.10%
药品经营与管理	35.82%	43.28%	17.91%	1.49%	1.49%	97.01%
药品质量与　全（药事管理）	39.80%	50.00%	7.14%	2.04%	1.02%	96.94%
药物制剂技术	39.36%	36.70%	20.74%	1.60%	1.60%	96.81%
药学	33.15%	40.76%	22.83%	1.63%	1.63%	96.74%
品营养与检测	27.63%	42.11%	26.32%	2.63%	1.32%	96.05%
制药设备应用技术	9.57%	39.36%	46.81%	4.26%	0.00%	95.74%
生物制药技术	22.73%	47.40%	25.32%	3.25%	1.30%	95.45%
中药制药技术	30.95%	40.48%	23.81%	4.76%	0.00%	95.24%
化妆品技术	9.48%	50.00%	35.34%	5.17%	0.00%	94.83%
保健品开发与管理	32.65%	34.69%	24.49%	4.08%	4.08%	91.84%

：　三　　业　业　　。

.对教　教学　平　　价

伍　是教学　主体力　，　是办学　主　　件，也是　保人才培养关　　因　。　　业　对　　教　教学　平　到　意，　中，“　　意”　为　　。

! " # $ % ª Ù á Ù + ¡ \ - ®

：　　、　　、　　、不　　、　　不　　；　中，

。

：　三　　业　业　　。

* " C . $ # $ % ª Ù á Ù + ¡ { | }

专业（方向）	满	满	比满	不满	不满	满
品贮运与营销	38.33%	41.67%	20.00%	0.00%	0.00%	100.00%

专业（方向）	满	满	比满	不满	不满	满
化学制药技术	33.33%	33.33%	28.99%	4.35%	0.00%	95.65%
生物制药技术	25.32%	43.51%	26.62%	3.90%	0.65%	95.45%
化妆品技术	9.48%	43.97%	41.38%	5.17%	0.00%	94.83%
制药设备应用技术	10.64%	29.79%	51.06%	8.51%	0.00%	91.49%

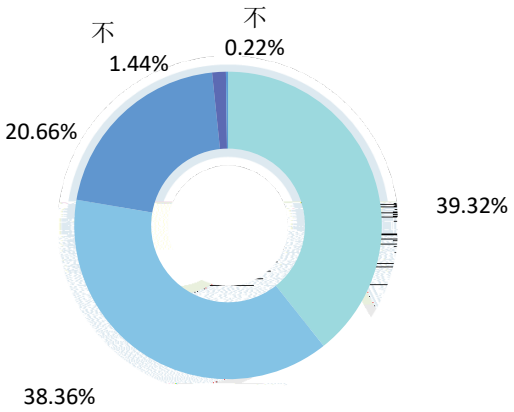
：三 业 业 。

.对 价

业 对 到 意， 中，“ 意” 为 。

! " # $ % ª Ô v á â á ã \ - ®

： 、 、 、不 、 不 ； 中，



! " # $ % ª ä å æ ç Ù è \ - ®

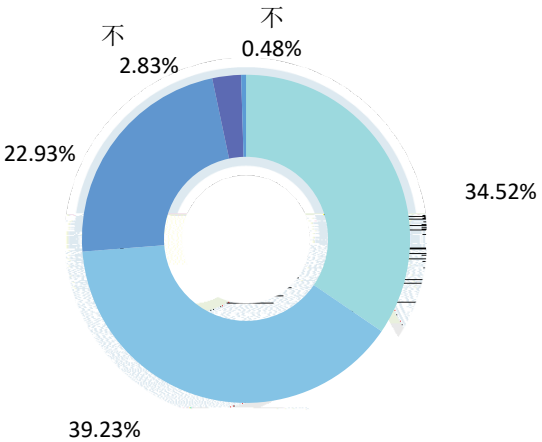
：　　、　　、　　、不　　、　不　　；　中，

。

：　三　　业　业　　。

11.对　学　价

业　对　学　到　意，　中，“　意”　为　。



! " # $ % ª Ô v + ã \ - ®

：　　、　　、　　、不　　、　不　　；　中，

。

：　三　　业　业　　。

12.　教　度

!

1 .对专业　　价

　　业　　为大学所　　“专业　　”、“专业　力”对工作 学习　度分别为　　、　　，“专业　　”、“专业　力”对工作 学习　度分别为　　、　　。

！　　" # $ % ª . $ › n - ® y z

：　　为　　、　　一　人　　人 一　　人　　。
　　为　　、　　人　　人 一　　人　　。
：　三　　业　业　　。

（二）人才培养改进措施

　　，　　业　对　　意度　　，　　业　　意向他人推　　；　业　对　　教学总体　意度为　　；对实　教学总体　意度为　　；　业　对　　教　教学　平　意度为　　；对　　意度为　　；对　　政　教　　意度为　　；对　　学　　意度为　　，　体　平　。　　上，学　　一　发　办学优势，依　、就业导向开展人才培养，　　和　　专业培养　　和建　　，推　教学　　、　　教　、实　　专业内　建　。　　，　　就业　势及　会变化　　地　　专业　　和专业　　。　教　教学　　，创新教学　　，　导启发式、　　式、　与式教学，　出学习、实　、创新　多　　和　力培养，　升学　　专业　　和专业技　。　外，学　　入　　于人才培养　　企合作　制，　　创新创业　地和实　教学平　，　　出　　实　，培养学　　实　工作　力，以　升　业　　就业创业　　力。

二、对就业创业 导 务工作 价

（一）对就业创业指导服务工作的评价

业 对学 就业 服务 意度： 业 对 就业 服务 到 意， 中，“ 意” 为 。

! " # $ % ª + v F $ ‘ k Š ‹ \ - ®

! " # $ % ª + v F $ Š ‹ \ - ®

：　　、　　、　　、不　　、　　不　　；　中，

。

：　三　　业　业　　。

业　对学　创新创业教　指导服务　意度：　　业　对　　创新创业教　及指导服务　　到　意，　中，“　　意”　　为　　。

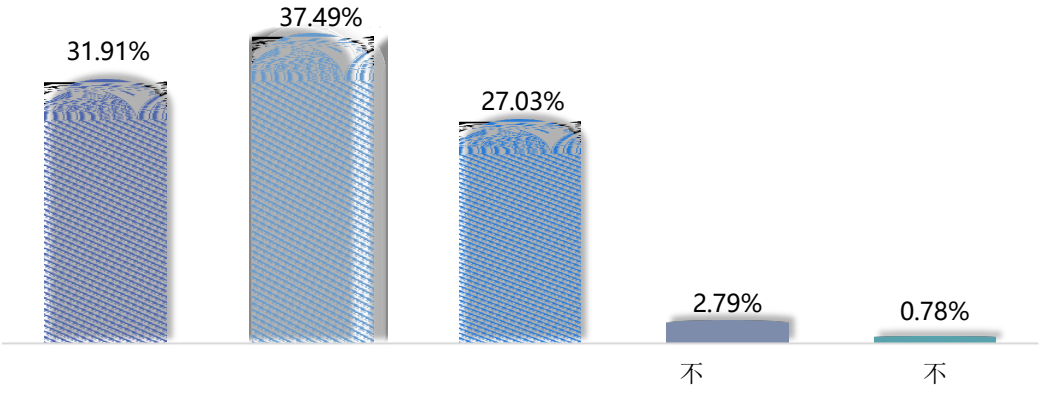
! " # $ % ª + v Z $ Ù è ï ð Š ‹ \ - ®

：　　、　　、　　、不　　、　　不　　；　中，

。

：　三　　业　业　　。

业 对学 供 发展 会和 平 价： 业 对 学 开展 二 学 力 平 建 到 意， 中，“ 意” 为 。

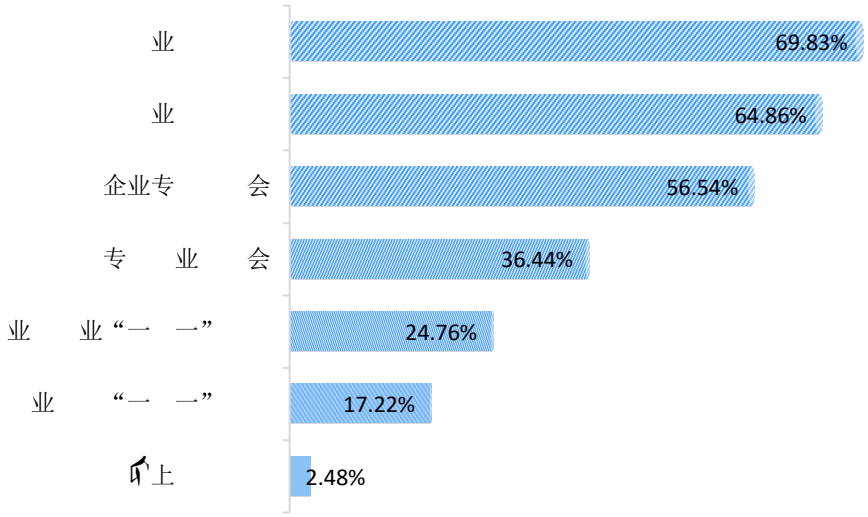


! " # $ % ª + v † ‡ \ Ç È « ¬ ñ ò ó ¡ ô \ - ®

： 、 、 、不 、 不 ； 中， 。

： 三 业 业 。

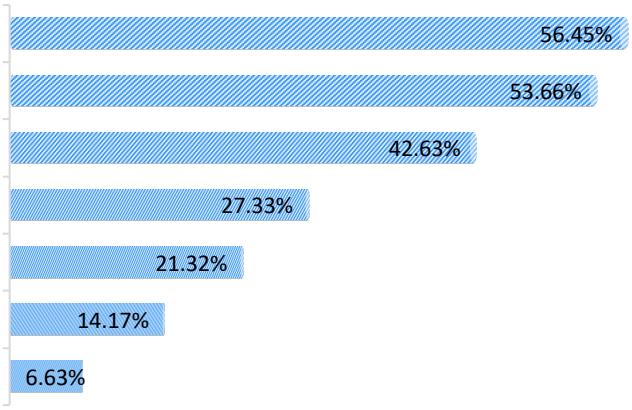
学 开展 就业指导工作：学 开展 就业指导工作主 为“就业指导 ”， 为 。 为“就业指导 ”， 为 。



! + v ^ È \ F $ ï ð ³ ´

： 三 业 业 。

业　为　大　就业指导工作：　业　为学　开展　就业指导工作中，　大　主　为“就业指导　”，　为　。　为“就业指导　”，　为　。



！　#$%€•õöef\F$ïð³´

：三　业　业　。

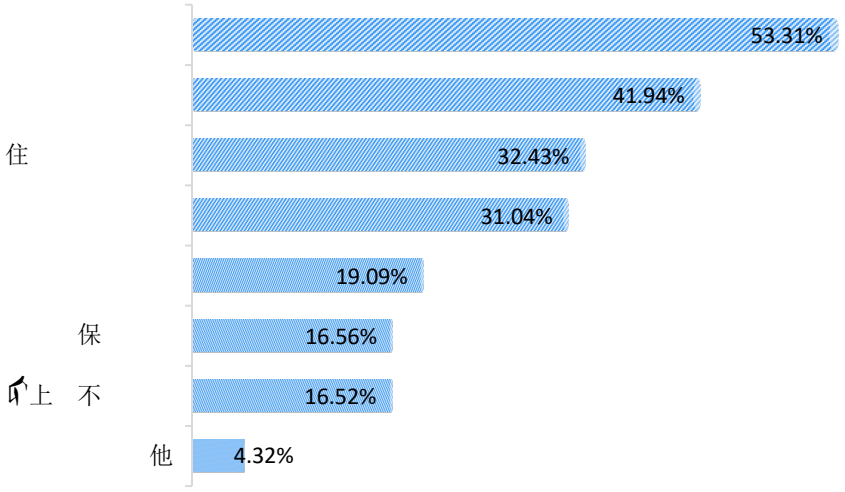
学　供　就业指导服务：　业　学　供　就业指导服务主为“开　就业指导　”，　为　。　为“开　就业指导　”，　为　。

！　÷ø+v†‡\F$ïðŠ‹

：三　业　业　。

学　开展　创业指导工作：学　开展　创业指导工作主

服务 改 ： 业 为学 服务 改 主 为“学 服务和 ”， 为 。 为“学 体 施及 ”， 为 。



! # $ % € • + v % í Š ‹ … ú û \ Ú Û

： 三 业 业 。

（二）就业创业指导服务工作改进措施

学 就业指导服务 平 升， 年 业 ， 实施改 。 ， 业 对 就业 服务 意度为 ， 对 各 就业指导服务 意度 及以上，对 创新创业教 及指导服务 意度为 ，对 学 开展 二 学 力 平 建 意度为 。学 合各 ，多 下，为 业 供全 位 体化 就业创业指导服务：一 ， 就业指导 平和服务 力， 就业指导工作 对性和 性； 信 平 建 ，保 上信 交 为主 就业 建 ，促 信 化服务 平，为 业 供 就业服务。 一 ， 就业、创业指导服务 式， 建以 实 力为 心，以全 升学 就业创业 力为 服务体 ， 开展 划 、举办专 互动式 、开展创新创业 动 ，多举措推动学 业 充分 就业。

六 ： 人单位 价

一、对 业 价

人单位对学 业 总体 意度 到 ， 中 价为“ 意”

对 ，为 。

! ”•lmª "#$%\µ¶{|}

： 、 、 、不 、 不 ，

。

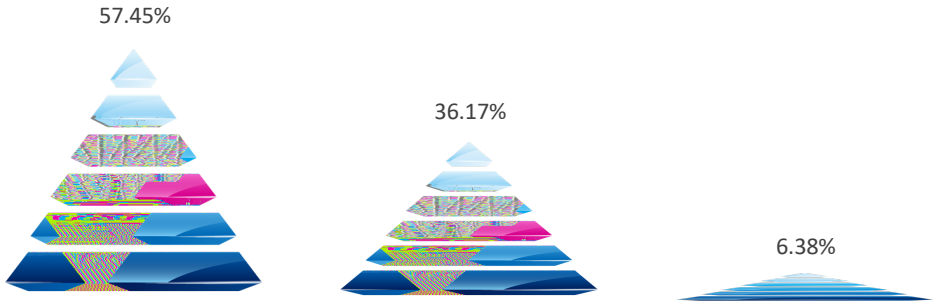
： 三 业 人 位 。

人单位对 业 各 力 意度： 人单位对学 业 各 力

意度 到 及以上。

*

人单位招　意　：　与　　人单位　　意　招　我　业，　中，意　别　　为　　。

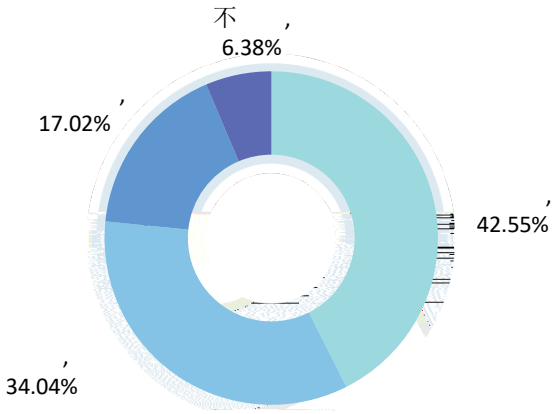


！　　”•lmqr—˜þv#$%\|ÿ

：　三　　业　人　位　。

二、对学　人才培养　　价

人单位　为学　人才培养工作与单位人才　　吻合度为　　；　中“吻合”　　为　　，“吻合”　　为　　。

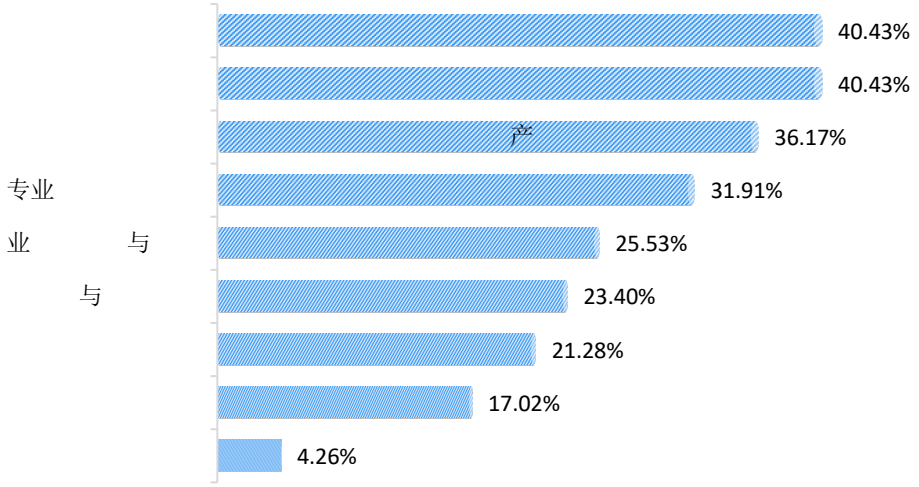


！　　”•lmª+v•才培养\-®

：　　、　　、　　、不　、　不　　，　　。

：　三　　业　人　位　。

人单位　　为学　　“　业　和　会　任　”（　　）、“　合培养”（　　）和“工作　　力”（　　）　三个　　人才培养工作。



！ ”•lmª+v•才培养³´\建议

： 为 ， 之 不 于 。

： 三 业 人 位 。

三、对学 招 务 价

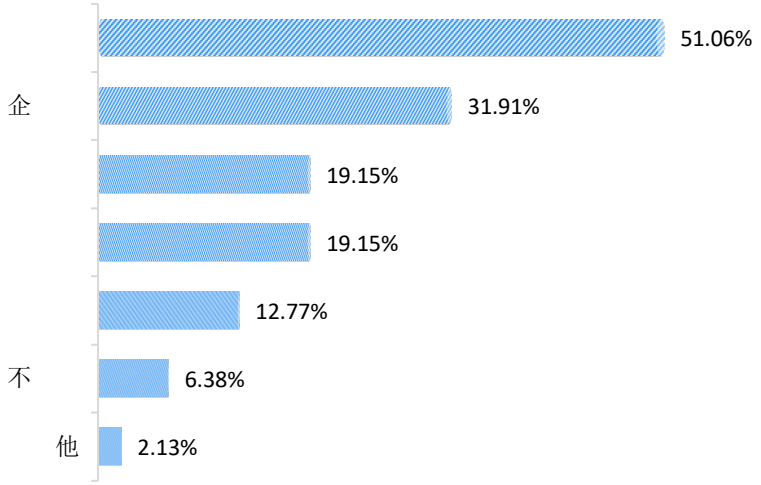
人单位对学 招 服务 意度为 ； 中 人单位对学 招 服务 “ 意”， 人单位对学 招 服务 “ 意”。 ， 人单位对本 招 服务 意度 。

！ ”•lmª+v—˜Š‹\{|}

： 、 、 、不 、 不 ， 。

： 三 业 人 位 。

人单位 为学 “ 企 ”( )、“ 招 ”( ) 和“拓 服务 ”( ) 三个 招 服务工作。



! ”•lmª+v—˜Š‹³´\建议

: 为 , 之 不 于 。

: 三 业 人 位 。

浙江药科职业大学

ZHEJIANG PHARMACEUTICAL UNIVERSITY

厚德厚朴 勵志遠志